GLAMOUR®

JUNHO 2017
Nº 63 • R$10

GOOD VIBES
A ENERGIA POSITIVA CHEGA AOS PRODUTOS DE BELEZA

Manual do *(novo)* trabalho
REGRA #1 COMBINE SEUS VALORES COM O SEU EMPREGO
COACHING TODO MUNDO PRECISA, ACREDITE!

O AMOR NÃO VÊ COR
ENTÃO POR QUE AS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS AINDA SÃO COMPLICADAS?

PAOLLA OLIVEIRA
EM ENTREVISTA A CLAUDIA RAIA E IVETE SANGALO

TRANCHESI SEM CENSURA
AS IRMÃS FALAM PELA PRIMEIRA VEZ SOBRE A MÃE, MATERNIDADE SOLO E DEPRESSÃO

DO *SEU JEITO*
TERNOS ZERO CARETAS
ONÇA POLIVALENTE
FLORAL REBELDE

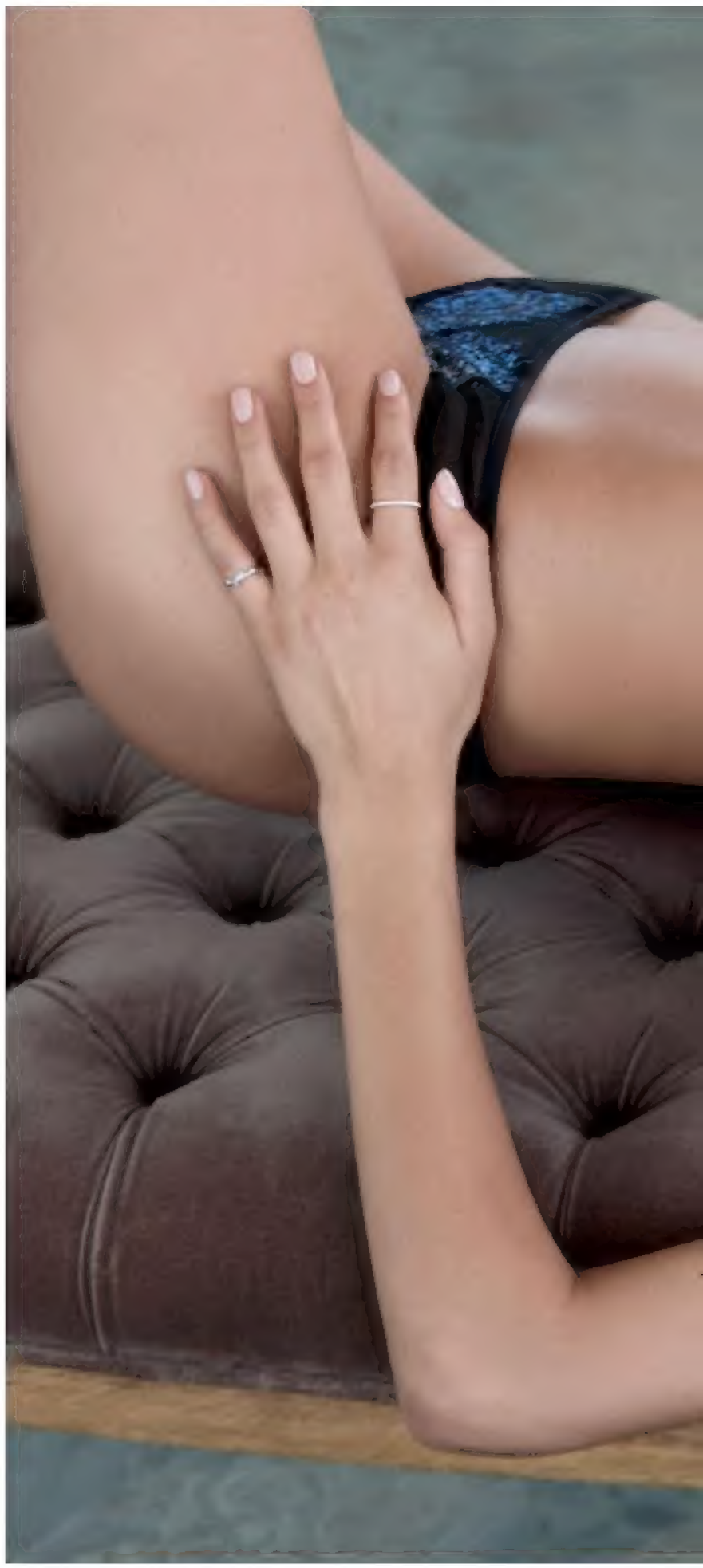
SAC: 0800 704 3440

LA FEMME PRADA

MILANO

DAL 1913

L'HOMME
PRADA
MILANO
DAL 1913
PRADA
MILANO



intimissimi

Italian lingerie

Shop online intimissimi.com.br / @intimissimibrasiloficial

SHOP ONLINE BOBO.COM.BR

BOBONEWS

BOBONEWS

BO.BO

KENDALL JENNER

© Reprodução proibida. Consulte o valor da parcela mínima. Os produtos exibidos estão sujeitos à disponibilidade de estoque. VENDAS: www.vivara.com.br ou 0800 77 44 999.

LIFE SECRETS MY ROSE
Prata, pedras e liga rosé
Secrets à vista R$ 100 cada, sem cápsula.
Disco à vista R$ 170 cada, sem cápsula.
Cápsula avulsa à vista R$ 330.
Corrente de 60 cm avulsa à vista R$ 280.
Consulte o valor da parcela mínima.

Life
VIVARA
vivara.com.br

MARINA RUY BARBOSA

GLAMOUR

Diretora de Redação PAULA MERLO

Redatora-Chefe ALLINE CURY

MODA
Editoras de Moda Seniores KARINE VILAS BOAS e RITA LAZZAROTTI
Stylist-Assistente JULIANA BORDIN

BELEZA
Editora de Beleza RENATA KALIL Repórter de Beleza LAYS TAVARES

REDAÇÃO
Editora-Sênior GIOVANA ROMANI
Editora de Lifestyle ALLINE DAUROIZ
Repórter FLÁVIA BEZERRA Assistente-Executiva ELISABETE ALEXANDRE Estagiária STEFANI SOUSA Aprendiz ANA CAROLINA PEDROTTI

ARTE
Editora de Arte MARINA CARDOSO
Editora-Assistente CAROLINA GOULART Designers JAQUELINE LEAL e STEPHANIE ECHE

SITE
Editora-Online MAIARA CAMARGO
Editora-Assistente MARIANA ARAÚJO Repórteres FELIPE CARVALHO, FELIPE GOMES e MANUELA ALMEIDA

CONSULTORA-CONTRIBUINTE
VICTÓRIA CERIDONO

COLABORADORES
ALEXANDRE MAKHLOUF, AMANDA SCHON, ANA PAULA LOPES, ANDRÉ SANTOS GREGO, BRUNO REZENDE, CAMILA GRAY, CARLOS BESSA, CHARLES ALMEIDA, CONSTANCE ZAHN, DENNY SACH, DIDI CUNHA, DINDI HOJAH, ELAINE FERRARI, FILIPI RAMOS, GEIZA MARTINS, GIL INOUE, GLEESON PAULINO, GUILHERME CASAGRANDE, HENRIQUE PEREIRA, HIGOR BASTOS, ÍTALO GASPAR, KAKÁ LOBO, KARINA RIBEIRO, KARINE BASÍLIO, LAURA LA LAINA, LEONARDO FLAIBAN, LEONARDO MIGUEL FERREIRA, MAR+VIN, MARCO DE SOUZA, MARIANA NOGUEIRA, MAYRA CARVALHO, MICOL SABBADINI, MÔNICA SALGADO, NICOLAS LEITE, OLIMPIA LIBERTI, PAULO FONTE, RAFAEL EVANGELISTA, RENATA BRAZIL, RICARDO ABRAHÃO, SABRINA ALDERETE, SILVIO GIORGIO, TATIANA TOLEDO, THIAGO ERIKSSON, THIAGO JUSTO, VALE SAIG, VICTOR MIRANDA, WESLEI MARINHO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE CRIAÇÃO
CLAYTON CARNEIRO

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretora de Marketing GIULIANA SESSO
Gerente de Marketing BRUNA GAMA
Analista de Marketing DANIELA LAURENTI Assistentes de Marketing IVY FLAITT e CAMILA TONINA

PUBLICIDADE
Diretora de Mercado Anunciante ANDREA BROGLIA MENDES (abmendes@globocondenast.com.br)
Diretora de Negócios Multiplataforma MARINA CALADO (mcalado@globocondenast.com.br)
Executivas de Negócios Multiplataforma DANIELLA GALUPPI (dgaluppi@globocondenast.com.br), FLÁVIA GOZOLI (flaviag@globocondenast.com.br), NATHALIA RODRIGUES (nbarbosa@globocondenast.com.br) Assistente de Publicidade SUELY SAQUIETTI (ssaquietti@globocondenast.com.br)
Gerente de Projetos Especiais ANITA CASTANHEIRA (acastanheira@globocondenast.com.br) Especialista de Projetos Especiais JESSICA MIRANDA (jlago@globocondenast.com.br)
Analista ANA LÚCIA SILVA Estagiária LAÍS PRADO Especialistas de Arte AUDIANE AMADA e RAONI FÉLIX Coordenadora de Projetos Especiais MARINA CHICCA
Assistente de Produção Executiva LARISSA CARVALHO Reportagem MARIANA BELLEY
Coordenador de Opec DIEGO RIQUE (drique@globocondenast.com.br) Analistas de Opec RAFAEL MILITELLO e JOHN LUIZ DOS SANTOS
Planejamento e Controle de Produção ROGÉRIO LUIZ DOS SANTOS

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretora de Mercado Anunciante VIRGINIA ANY Consultora de Marcas OLIVIA BOLONHA Diretoria de Negócios Multiplataforma CESAR BERGAMO, EMILIANO HANSENN, RENATO CASSIS SINISCALCO, LUCIANA MENEZES e SANDRA MELO

SUCURSAIS RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA
Gerente de Negócios Multiplataforma RJ – ROGERIO PONCE DE LEON Executivos de Negócios Multiplataforma RJ – ANDREA MUNIZ, CRISTINA MACHADO, DANIELA LOPES, JULIANE RIBEIRO e PEDRO PAULO RIOS Opec RJ – CLARICE GUEDES, RENATA SANT'ANNA e JORGE BICALHO Gerente de Negócios Multiplataforma DF – BÁRBARA COSTA
Executivos de Negócios Multiplataforma DF – CAMILA AMARAL e JORGE BICALHO Opec DF – ROGÉRIO LEITÃO

PUBLICIDADE REGIONAL
São Paulo/interior e litoral H2F MEDIA com Humberto Vicentini: (19) 99953-0991 (h2fmedia@hotmail.com)
Minas Gerais ON E OFF MÍDIA com Rodrigo Longuinho (31) 3223-1839 / (31) 9124-0525 (rlonguinho@oneoffmidia.com.br)
Paraná/Santa Catarina YAGUAR PUBLICIDADE E REPRESENTAÇÕES LTDA. com Jean Luc Jadoul: (41) 3336-4619 (jeanluc@yaguar.com.br)
Norte/Nordeste A G HOLANDA COMUNICAÇÃO LTDA. com Agimiro Holanda: (85) 3224-2367 / (85) 99983-3472 (agholanda@agholanda.com.br)
Bahia MUSA MÍDIA E PLANEJAMENTO com Diana Falcão: (71) 99962-9832 (dfalcao@musamidia.com.br)
Rio Grande do Sul JAZZ REPRESENTAÇÕES: (51) 99792-9898 / (51) 3030-7777 (pkoops@jazz.ppg.br)
Milão MR. ANGELO CAREDDU – Oberon Media: (39) 02-874543 (contact@oberonmedia.com)
Londres MR. LEONARDO CAREDDU – Oberon Media: (44) 07766256830 (leonardo@oberonmedia.com)
Nova York/Miami MR. ALESSANDRO CREMONA – Condé Nast International (212) 380-8236 (alessandro_cremona@condenast.com)
Suíça MRS. AMELIA GUERCIO – Magazine International (41) 227165600 (aguercio@magazineinternational.ch)

ESTRATÉGIAS DIGITAIS
Gerente MARCELA TAVARES (mtavares@globocondenast.com.br) Analista FERNANDO CARVALHO Editora de vídeo CECÍLIA CUSSIOLI

COORDENAÇÃO EDITORIAL
ANDREA SABINO (asabino@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL E SYNDICATION
STEPHANIE MOURAD (sgmourad@globocondenast.com.br) e GABRIELE ALMEIDA (galmeida@globocondenast.com.br)

CONSELHO EDITORIAL
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR e KARINA DOBROTVORSKAYA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR, CRISTIANE DELECRODE RIBEIRO, RAFAEL MENIN SORIANO, JONATHAN NEWHOUSE, RODRIGO PAVONI, LUCIANO TOUGUINHA DE CASTRO e KARINA DOBROTVORSKAYA

GLAMOUR é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S.A.
Avenida 9 de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4609, fax +55 (11) 2322-4699, CEP 01407-907, São Paulo, SP

ASSINATURAS São Paulo (11) 3362-2000 e Demais Localidades (11) 4003-9393*
Fax +55 (11) 3766-3755 de 2ª a 6ª-feira das 8h às 21h e aos sábados das 8h às 15h
www.assineglobo.com.br

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE www.sacglobo.com.br
*Custo de ligação local. Serviço não disponível em todo o Brasil. Para saber da disponibilidade em sua cidade, consulte sua operadora local.

Contatos para a Justiça Eleitoral E-mail: justicaeleitoral@edglobo.com.br

Impressão Plural Editora e Gráfica Ltda. Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 700, Tamboré, Santana de Paraíba, SP

IVC ANER 25 ANOS

©T&CO 2017

APRESENTAMOS TIFFANY HARDWEAR

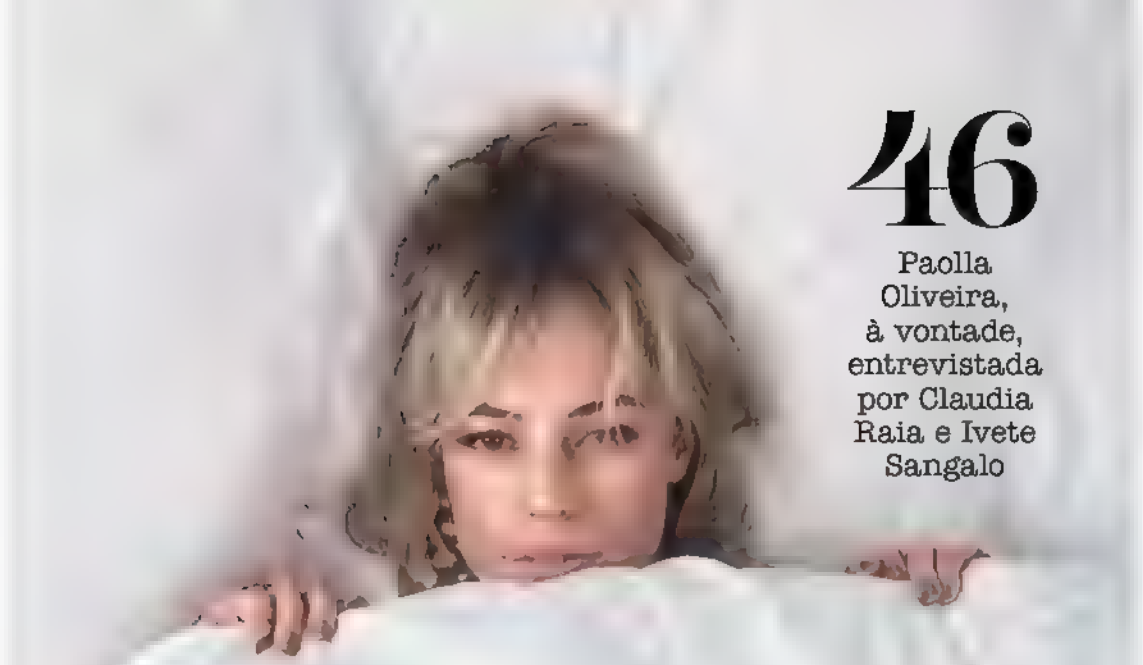
LADY GAGA
ESTILO NUNCA SAI DE MODA

TIFFANY & CO.

NEW YORK SINCE 1837

SÃO PAULO SHOPPING IGUATEMI · SHOPPING CIDADE JARDIM · BRASÍLIA SHOPPING IGUATEMI · RIO DE JANEIRO VILLAGE MALL
CURITIBA PÁTIO BATEL · TIFFANY.COM.BR

GLAMOUR JUNHO



46
Paolla Oliveira, à vontade, entrevistada por Claudia Raia e Ivete Sangalo

NA CAPA

64 Keeping up with the Tranchesis Em um papo sincero, Luciana e Marcella compartilham dores & amores

72 Manual do (novo) trabalho Um guia para quem quer achar seu propósito e decolar na carreira agora-já!

84 O amor não vê cor Mas dá para acreditar que relacionamentos inter-raciais ainda são tabu?

89 Do seu jeito Como usar o hype de agora, do terno ao dark floral

HOT HOT

21 Look do Mês Isabel Wilker mostra o poder da estampa de onça

34 Moda Tendências do mundo fashion

36 Beleza Fitness, make & cabelo

38 Lifestyle Novidades de décor, gastronomia e outras bacanezas – oba!

GLAMOURICES

41 Tipo edredom Comfy e estilosos, os doudounes são hit do inverno

42 Deles e delas O look masculino de Diane Keaton em *Noivo Neurótico, Noiva Nervosa* em alta 40 anos depois

44 Anatomia de um Look "Páh" Irene Kim ensina como mesclar cobra + jacquard + metalizado. Funciona, viu?

REPORTAGENS

56 Mulher Glamour Conheça o universo particular (e peculiar) da fashionista Camila Schnarndorf

58 Geração Glamour O que faz e o que quer a geração millennial (spoiler: Dolce e Gabbana sabem!)

82 G Trabalho Nicolle Merhy é gamer, influencer e muito #girlpower

TOP MODA

108 Fast Fashion Sem bojo, com renda e tule, o sutiã triangular é para mostrar

110 Mania A *trend* dos óculos com lentes vibrantes chegou chegando

112 Alerta Floral com fundo escuro – sua estampa do inverno está aqui!

114 Peça-chave Vá ao infinito e além com botas brilhantes de cano médio

118 Estamos de olho Oito marcas nacionais para incluir no radar já

120 Vuitton trotter Camila Coutinho visita os ateliês da Louis Vuitton

124 It-acessório Estamos in <3 pela minibolsa baú da Burberry

TOP BELEZA

127 Beleza mística Quando terapias holísticas viram solução de beauté

132 À la parisienne Desvendamos o novo perfume Mademoiselle Rochas

136 Experiência Exercícios faciais são alternativa às agulhas. Bom, hein?

138 Nutrição Os novos superalimentos que vão virar mania no universo fit

140 Vermelhou! O vermelho *statement* da passarela vai muito bem, obrigada, na vida real Para usar e abusar

144 Anatomia de um Look Cool O make iluminado de Imaan Hammam

146 Cabelo Um laço preto e tcharã: o penteado certeiro está pronto

LIFESTYLE E CULTURETE

149 California dreaming Onde moda, artes e gastronomia fervem? L.A., baby!

154 Selva em casa Um passo a passo para montar uma minifloresta particular

156 Casório Constance Zahn apresenta o elopement, o casamento só para dois

158 Vic Além da Beauté Nossa colunista lista seus queridinhos em Nova York

160 Môni na Real Uma história de amor

163 Culturete O casal-magia Max Fercondini e Amanda Richter, cinema, TV e mais

TODO MÊS AQUI

10 Expediente

14 Foi Você Quem Disse

16 Amigos da Glamour

18 Carta da Paula

166 Glamouróscopo

168 Endereços

170 Espere, Não Vá Ainda

NOSSA CAPA

Paolla Oliveira, fotografada por Gil Inoue, veste Bo.Bô. Edição de moda: Karine Vilas Boas. Beleza: Silvio Giorgio (Capa MGT). Stylist-assistente: Juliana Bordin. Direção executiva: David Jensen e Patricia Veneziano (WBorn). Produção executiva: Monica Borges (WBorn). Agradecimentos: Dom Mascate e Trousseau. Tratamento de imagem: Bruno Rezende

GiGi

TOMMY HILFIGER

GLAMOUR
FOI VOCÊ QUEM DISSE

SÓ DEU CAMILA

A influencer brilhou na capa, nas redes e na entrevista-show. Quem disse? Vocês! E nós agradecemos a preferência

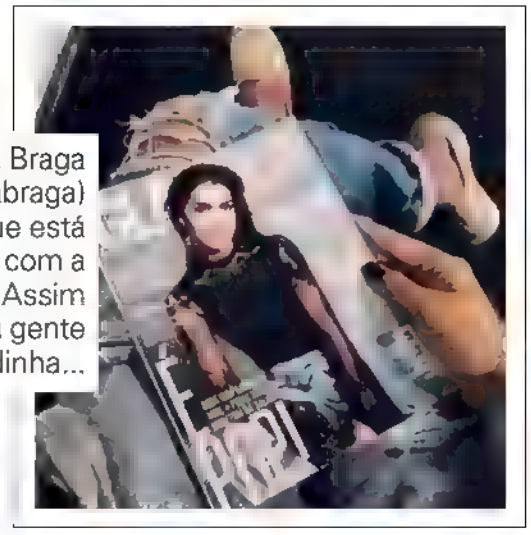
Camila está linda com o make leve e fresh. O que é inteligente essa mulher, hein?! A coleção dela está maravilhosa!" **Silvia Renata**, via Facebook

Adorei a Camila na capa e curti ainda mais o vídeo que fizeram da edição. O estilo dele já diz muito sobre a nova fase da revista, né?" **Helena Leitão**, via Instagram

A campanha #MãeÉAquelaQue emocionou. Deixo aqui a minha: 'É aquela que prefere ficar doente no lugar do filho, só pra não vê-lo sofrer. Parabéns!" **Diane Almeida**, via Instagram

#GLAMOUR DE MAIO

Posts de leitoras com a revista em mãos nos deixam mais felizes que quando achamos o vestido dos sonhos em liquidação. Ó quem fez a nossa alegria neste mês:



Duda Braga (@_eduardabraga) postou que está em <3 com a *Glamour*. Assim você deixa a gente tímida, Dudinha...

Direto do Recife, Wytoria Andrade (@wyandrad) arrasou na composição

A jornalista & triatleta Nathalia Fuzaro (@natfuzaro) caprichou na reportagem e no clique. Valeu, Nath!

E no site...

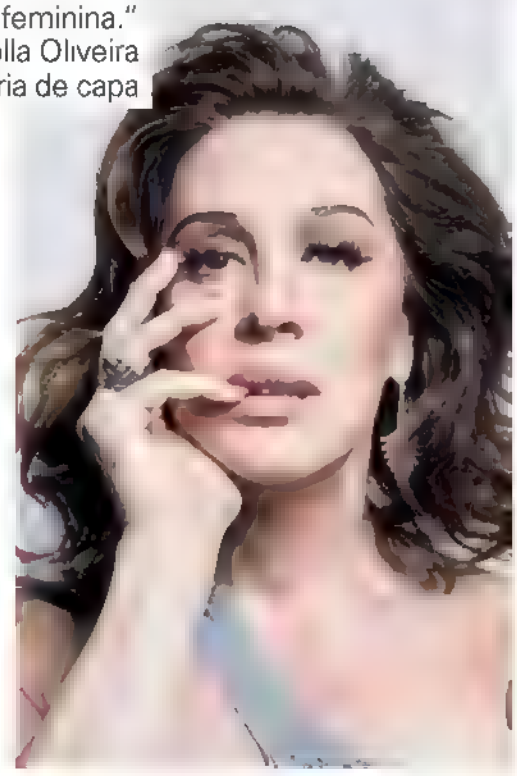
Mil matérias para você fazer do seu arraiá a festa junina mais glamourosa do Brasil! Caprichamos em ideias de décor, novas receitas para os quitutes da quermesse e dicas de make para você brilhar na quadrilha. Corre lá!

AMIGOS DA GLAMOUR

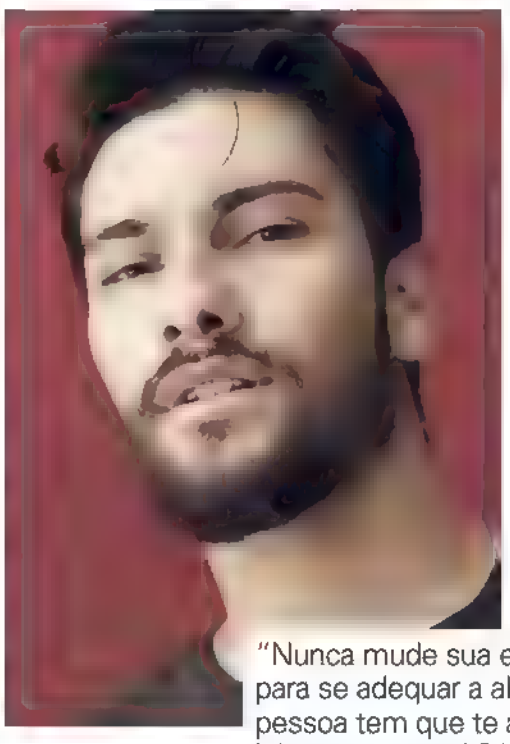
Qual o melhor conselho amoroso que você já recebeu?

"Não alimentar a fantasia de que você pode mudar uma pessoa. Todos são como são, e não mudam nem por amor. Isso é pura fantasia feminina."
Claudia Raia, atriz que entrevistou a Paolla Oliveira para a matéria de capa

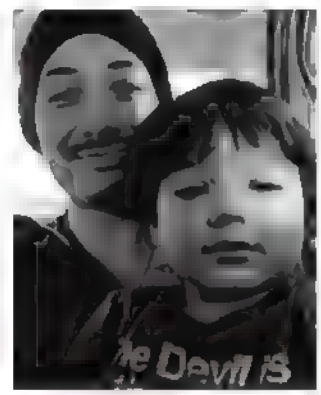
PÁGINA 46



PÁGINA 58

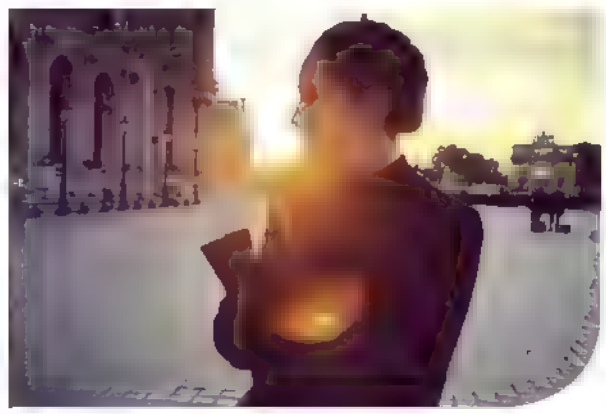


"Nunca mude sua essência para se adequar a alguém. A pessoa tem que te amar pelo jeito que você é! Dito pelo meu amigo Erez Avshalom."
Higor Bastos, fotógrafo do *Geração Glamour*



"Uma música do Talking Heads que diz: 'Quanto menos sabemos, melhor. Improvise, vá em frente'."
Gil Inoue, fotógrafo da capa

PÁGINA 124



"Para um relacionamento funcionar, compromissos devem ser cumpridos!"
Micol Sabbadini, que clicou o *It-Acessório*

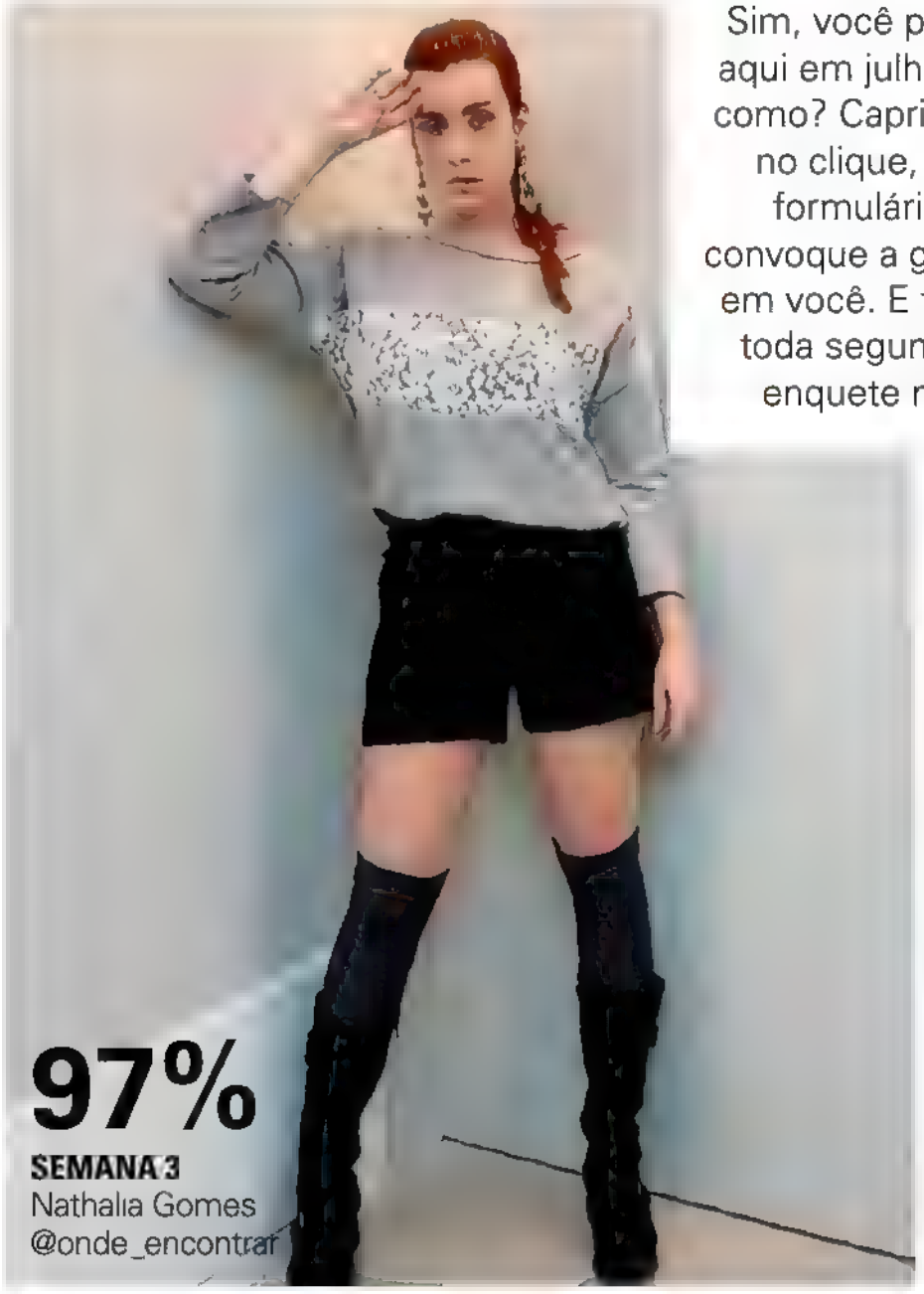
AS REDES SOCIAIS + GLAMOUROSAS DO BRASIL

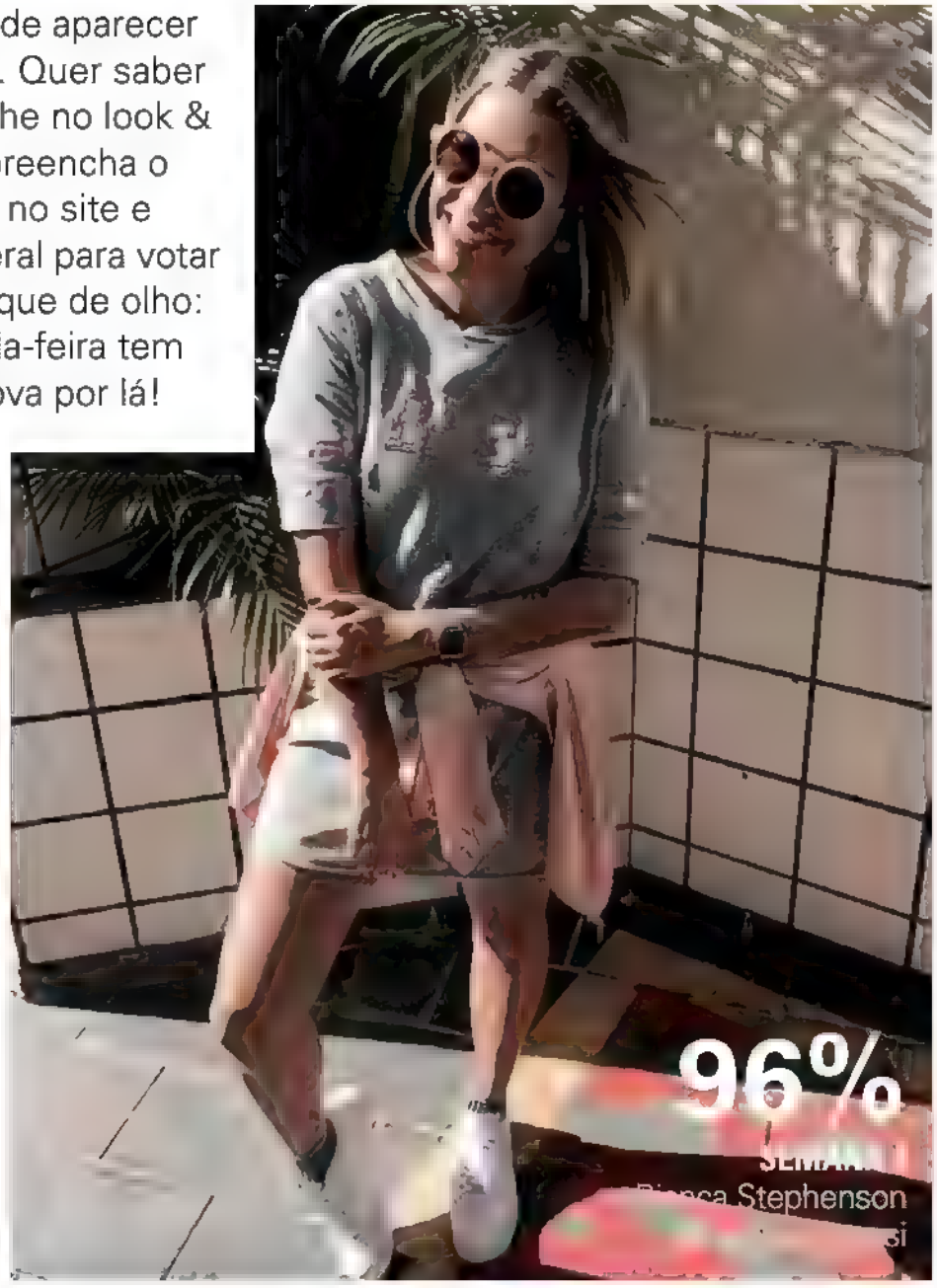
facebook.com/glamourbrasil
pinterest.com/glamourbr
glamourbrasil
@glamourbrasil
@glamourBR
revistaglamour.com.br

FOTOS: KARINE BASILIO, ISABEL GARCIA/ARQUIVO GLAMOUR, STEFANO MARTINI/E-EDITORA GLOBO E REPRODUÇÃO/ FACEBOOK E INSTAGRAM

Comunidade GLAMOUR

Sim, você pode aparecer aqui em julho. Quer saber como? Capriche no look & no clique, preencha o formulário no site e convoque a geral para votar em você. E fique de olho: toda segunda-feira tem enquete nova por lá!





MARC JACOBS
BEAUTY

VELVET NOIR MÁSCARA PARA MAIOR VOLUME

EXCLUSIVAMENTE NA SEPHORA

GLAMOUR
CARTA DA PAULA

Pode me chamar de cafona ou de clichê ambulante, mas é real: eu superacredito no amor. Tanto que tenho quatro tatuagens com a palavra em diferentes línguas. De novo, pode me chamar de cafona... E, quando digo que acredito no amor, não é só no sentimento entre casais, mães e filhos, Paula e panela de brigadeiro. Tento botar amor em tudo, até naquilo que eu realmente tenho pavor, tipo nos treinos diários de musculação. Mas, ah!, como tem <3 no meu trabalho! Não é balela, não é frase para a chefe ler e fazer de mim a funcionária-modelo. Só estou na *Glamour* porque o que faço no escritório tem tudo a ver com o que acredito na vida: nasci para levar alegria e palavras amigas por aí. Foco em fazer isso nas páginas que você está prestes a ler e também fora do meu expediente. Na matéria *Por Que Mesmo?* conheci uma turma que concorda comigo e chegou até a largar o trabalho antigo para se dedicar a um grande amor: uma profissão que esteja atrelada ao novo propósito de vida. Leia e repense sua carreira. Só *love*, só *love* também no revelador *Keeping Up With The Tranchesis*. As irmãs Luciana e Marcella se entrevistam, me fazem chorar com fatos nunca antes ditos a nenhuma revista e provam que o apoio e o amor fraternal são essenciais para superar obstáculos e sair de qualquer buraco – por mais fundo que ele seja.

Meu coração bateu mais forte por duas matérias em especial: 1) *Sem Tabus*, uma discussão séria sobre como e por que, em pleno 2017, casais de diferentes etnias e raças ainda sofrem discriminação; e 2) *Amor Livre*, um dos editoriais mais originais que já vi, repleto de pares inspiradores, cada qual com sua mistura perfeita, em ternos zero caretas, que eu usaria já!

Como cantaria Luiz Caldas (eu disse que podia me chamar de cafona...) nos anos 80, "haja amor, haja amor" para uma edição só!

Love,

Diretora de redação
pmerlo@globocondenast com.br
@paulimerlo

A mais doce das fotos do editorial *Amor Livre*. E a menina lembra a mim, aos 14 anos, idade em que dei meu primeiro beijo. Eu ainda usava aparelho...

AMO MUITO!

Sem contar a Princesa Sobremesa, o marido, a família, Deus, os gatos...

1. Banho pelando. Daqueles que arrancam a pele das costas. Estou vendo a dermo ligar em 3,2,1...
2. Chocolate. Vale tudo, mas dragées são minha atual obsessão.
3. Cheirinho da cabeça da baby Eleonora. Se o céu tem cheiro, é esse.
4. Dar "ok" na agenda. Cada compromisso ticado é uma alegria!
5. *Os Goonies*, *Seinfeld* e *Uma Linda Mulher*: clássicos que revejo sempre.

FOTOS GLEILSON PALUNO E ARQUIVO PESSOAL

GiGi
TOMMY HILFIGER

instagram » replay_
replayjeans.com
REPLAY
#TOUCH IT
RUA OSCAR FREIRE, 778
featuring JOAN SMALLS, STELLA MAXWELL and IRINA SHAYK.

GLAMOUR

Hot Hot

Por **KARINE VILAS BOAS**

Animal curinga

Acredite quando dizemos que onça é tão neutro quanto preto ou branco. Aqui, o casacão faz contraponto à calça fusô, tão 90's, mas atualíssima com sandálias altas

Jaqueta, R$ 1.994, **Cris Barros**; gola alta, R$ 150, **Amaro**; calça, R$ 298, **Chilli Beans** Brinco da esquerda, R$ 40, **Lara** na **Passarela**; brinco da direita R$ 498, **Animale**, bolsa, R$ 8.100, **Giorgio Armani**, [redacted] **Vitorino Campos**

LOOK DO MÊS

Seja amiga da onça. No sentido fashion, claro. A atriz Isabel Wilker atualiza o print com vermelho, preto, couro... e muita atitude

Fotos **MAR+VIN**

Esporte superchique

Hit do inverno, o doudoune, esse casaco acolchoado próprio das estações de esqui, dá toda uma vibe esportiva ao macacão de seda

Casaco, R$ 260, **Amaro**;
macacão, R$ 10.900,
Dolce & Gabbana
Cinto, R$ 359, **Le Lis Blanc**

Dupla dinâmica

A da vez é vestido + calça. Os escarpins bicudinhos, tipo anos 40, e a bolsa de mão deixam a produção mais ladylike

Vestido, R$ 3 498, **A.Brand**; calça, R$ 699, **Tommy Hilfiger**. Cinto, R$ 399, **Le Lis Blanc**; brinco da esquerda, R$ 50, **Morana**; brinco da direita, R$ 340, **Gla**; bolsa, R$ 220, **Passarela**; escarpins, R$ 279, **Dumond**

Onça glam

Quem disse que não dá pra ser street e girlie ao mesmo tempo? Basta unir parka com capuz, babados e um toque de dourado

Casaco, R$ 3.075, **Gig Couture**; saia, R$ 962, **Isabela Capeto**. Brincos, R$ 1 375, **Vanda Jacintho**; meia-calça, R$ 17, **Capézio**, sapatos, R$ 370, **Schutz**

Bicho de escritório

Onça pode fazer parte do seu uniforme de trabalho – mesmo se seu escritório for formal. Vá de clássico estampado, no caso um trench coat, e combine com camisa e calça reta

Trench coat, R$ 999, **Guess**, camisa, R$ 599, **Egrey**; calça, R$ 3.147, **Zoomp**. Brincos, R$ 485, **Maria Dolores**; bolsa, R$ 805, **Maria Valentina**; meia-calça, R$ 36, **Lupo**; sandálias, R$ 3 490, **Gucci**

Mínimo detalhe

O truque de styling das fashionistas sexy, como Chiara Ferragni e Lala Rudge, é deixar a lingerie aparente sob camisas sociais ou looks rendados, quase transparentes

Camisa, R$ 998, **Animale**;
top, R$ 4 100, **Dolce & Gabbana**,
calça, R$ 1.090, **Tufi Duek**
Brincos, R$ 390, **Gla**

Rock on!

Taí aquela produção sob medida para a balada! A jaqueta bomber e a botinha de salto grosso quebram a sensualidade da minissaia + meia arrastão

Jaqueta, R$ 189, **Forever 21**, camisa, R$ 286, **Amissima**; saia, R$ 479, **Ellus** Meia-calça, R$ 37, **Lupo**; bolsa **Miu Miu**; botas, R$ 450, **Santa Lolla**

Beleza: Guilherme Casagrande com produtos Nars. Stylist assistente: Juliana Bordin Assistente de beleza: Kiyomi Hayashi Assistente de fotografia: Gee Galvão

**Endereços no final da revista*

Mar ana Goldfarb e André Resende | Inverno 2017

Mr.Cat

1 batom, 2 efeitos, arrase.

Novo Superfix Duo.

intense

20% DE DESCONTO*

2 INTENSE

*Promoção válida de 15/05/2017 a 28/05/201[illegible]. Imagens meramente ilustrativas.

oBoticário
Acredite na beleza
Intense

V
VIZZANO

vizzano.com.br

vizzano.oficial @vizzano_oficial

QUAL O *seu robe?*

O nosso é de seda, tem print floral ou renda e é o substituto descolado para aquela jaquetinha de todo dia. Yep, usar lingerie na rua continua bombando...

1

Deixe a faixa de tecido em casa e acinture o robe com uma pochete

2

3

1. **Amaro**, R$ 90;
2 **Intimissimi**, R$ 400;
3 **Forever 21**, R$ 80

Robe, R$ 1.390, **Le Lis Blanc**, camiseta, R$ 29, **Hering**, calça, R$ 299, **Levi's**. Pochete, R$ 49, **Forever 21**, sapatos, R$ 350, **Luiza Barcelos**

Foto: Ítalo Gaspar
Styling: Juliana Bordin
Beleza Renata Brazil
Tratamento de imagem: Victor Wagner

Passa ou repassa

Chanel, R$ 15 700

Ela pode ser usada curtinha, na transversal, com uma corrente em cada ombro, com a alça comprida ou ladylike, como bolsa de mão. Ufa! A mais versátil das *bags* Chanel, a Gabrielle, homenageia a força rebelde da criadora da maison. Já nasceu hit.

REPORTAGEM GIOVANA ROMANI E KARINE VILAS BOAS FOTOS RAFAEL EVANGELISTA (STILLS), IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

Colar e brincos
Céline

Jurassic Park

Vem de milhões de anos atrás, mais especificamente do período jurássico, a tendencinha-delícia da vez: dinossauros. Céline fez deles pingentes, Cris Barros botões, e Selena Gomez estampou no peito. Animal!

DE BLUE JEANS

Lavagem clara anos 80 e modelagem grandona, tipo "peguei emprestado do boy". Os jeans que queremos já compõem a coleção cápsula da FYI, marca jovem do grupo Soma (o mesmo da Farm). Saias longas, camisetões e calças baggy também estão na nossa lista de desejos.

SAINT LAURENT/INVERNO 2017

VINIL
É o ponto de brilho da vez. Está *everywhere*: em acessórios ou looks totais

SOBE

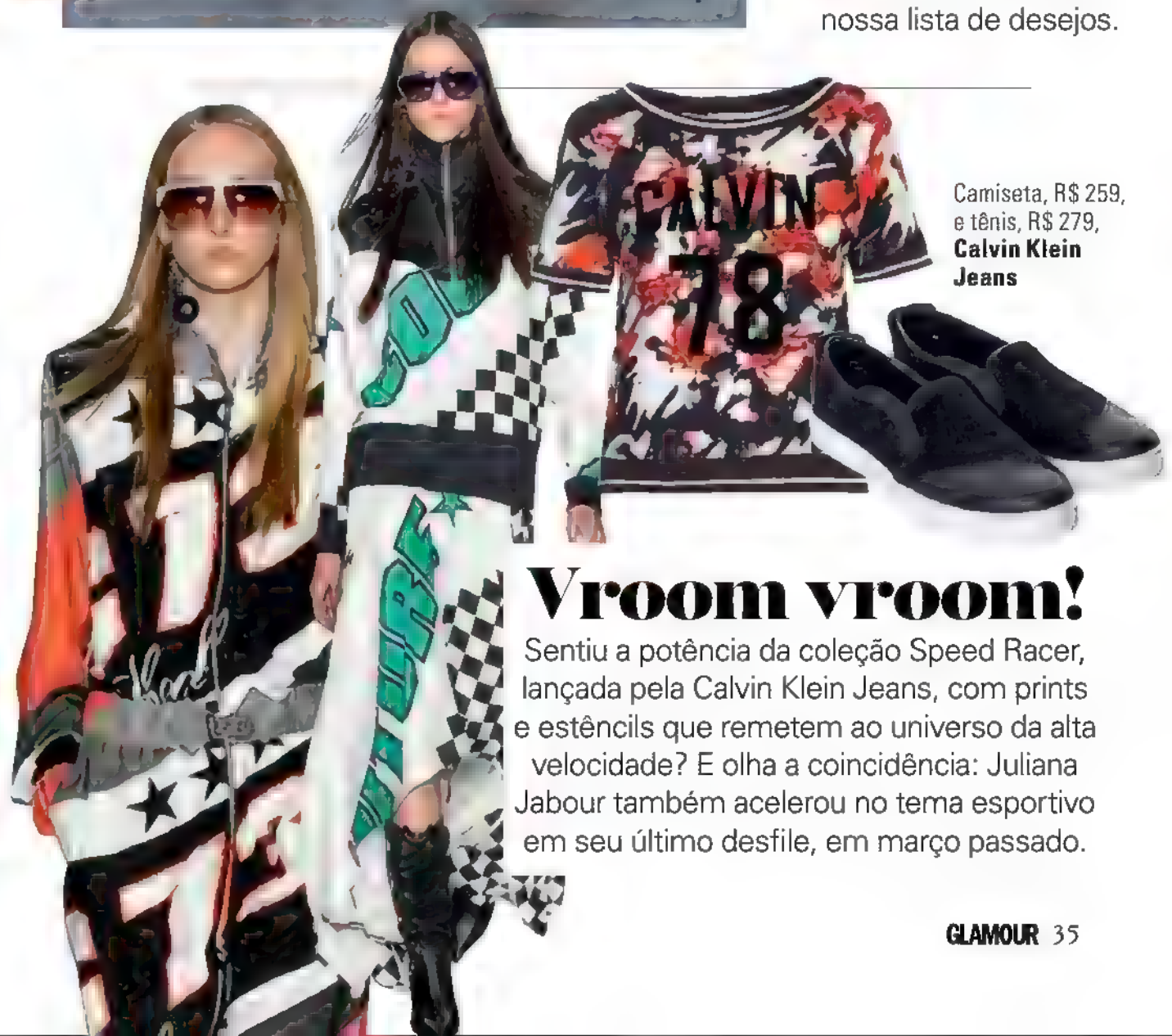
Glamourômetro

DESCE

NINA RICCI/VERÃO 2017

PAETÊS
Tão óbvio, né? Merece um sabático. Já já está de volta!

JULIANA JABOUR/ INVERNO 2017



Camiseta, R$ 259, e tênis, R$ 279, **Calvin Klein Jeans**

Vroom vroom!

Sentiu a potência da coleção Speed Racer, lançada pela Calvin Klein Jeans, com prints e estêncils que remetem ao universo da alta velocidade? E olha a coincidência: Juliana Jabour também acelerou no tema esportivo em seu último desfile, em março passado.

Cílios 60's updated

Tem revival de visual sessentinha nas passarelas: os maxicílios à la Twiggy. Copie o look em casa com esses top 3 rímeis com embalagens funcionais: o espelhado da Bourjois; com regulagem de intensidade da Clinique; e o maleável da Dior – dá para aquecer a tinta com a pressão das mãos.

1 Lash Power Flutter-to-Full, R$ 110, **Clinique**; 2. Pump 'n' Volume, R$ 175, **Dior**; 3. Volume Reveal, R$ 79, **Bourjois**

Bronze...

... de inverno. Sim, porque também queremos *glow* durante as baixas temperaturas. Valeu, Givenchy, por lançar seu genial bronzer em gel, o Mister Radiant (R$ 219), com esferas de pigmento (para um corado mais molhadinho) e *big thanks* a La Mer, que traz ao Brasil o ótimo óleo bronzant corporal Glowing Body Oil (R$ 570).

Na raiz do PROBLEMA

Já se foi o tempo em que tratamento para o couro cabeludo era coisa de salão. Agora ele faz parte da rotina capilar em casa, graças a produtinhos eficazes e fáceis de usar como os tônicos que estimulam o crescimento da Paul Mitchell, Phyto e Christophe Robin.

1. Tea Tree Scalp Care Anti-Thinning Tonic, R$ 249, **Paul Mitchell**, 2. Phytopolleine, R$ 250, **Phyto**; 3. Esfoliante de limpeza, R$ 320, **Christophe Robin**

DIGA XIS!

Depois do boom do glitter, tem brilho novo reluzindo nas selfies de garotas descoladas como as modelos Adwoa Aboah e Hailey Baldwin e a cantora Halsey: a bijou de dente. Quer dizer, brilho quase novo, né? Quem é das antigas lembra que o teeth gem foi febre nos anos 90...

A top Adwoa Aboah e seu brilho estrela

mente

A máxima "mente sã, corpo são" podia ser o slogan da Mindful Slim, programa que associa a prática do mindfulness (o método de meditação da vez) a técnicas de emagrecimento, e mescla ainda exercícios de concentração com sessões de massagem focadas em eliminação de gordura. O pacote com oito encontros custa R$ 2.106. *espacokurma.com.br*

No ar...

... perfumes novos com potencial para ser seu próximo cheirinho: 1) o Diva by Eudora (R$ 80), doce na medida, tem mix de baunilha e caramelo; 2) o floral Kerbine Violet (R$ 86), da nova família de essências sólidas da Lush; 3) o Foam Perfume (R$ 79), da Foamous, com textura de espuma e mix frutado tropical.

Temporada amanteigada

A hora de turbinar seu arsenal de hidratantes corporais é já! Mas não vale qualquer um. Estamos falando da versão 2.0 dos cremes: garante hidratação *power* (são 24 horas de duração!) e tem absorção express. Sensação de pele grudenta nunca mais!

1) Body Butter, R$ 99, **The Body Shop**; 2) Bacuri, R$ 65, **L'Occitane au Brésil**

FICOU SÓ O PÓ!

Depois da farinha de coco, do óleo de coco e dos mil produtos de beleza com coco na composição, chegou a vez de a fruta virar pó. E ele está no sachê Hydro biO2 (R$ 7, 20 g), da biO2, que quando misturado à água se transforma em água de coco, igualzinha à que você toma na orla. Já a Monama investiu no leite da fruta solúvel (R$ 48, 180 g), sem lactose e glúten free.

REPORTAGEM RENATA KALIL E LAYS TAVARES FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, GETTY IMAGES, ARTS AND COMMERCE, DIVULGAÇÃO

Parede tropical

Cultive um jardim botânico em casa com a coleção da icônica dupla de designers Attilio e Gregório

Samambaias, folhas de bananeira, coqueiros, cachos de banana... Tem muita brasilidade e charme na nova coleção de papéis de parede da **Branco.**, assinada por Attilio Baschera e Gregório Kramer. A dupla, que há 50 anos cria estampas, é tão reconhecida no universo da decoração que já virou um clássico!
brancopapeldeparede.com.br

Preguiça de ter plantinhas, mas quer a casa verde? Olha aí a solução! Cada papel de parede sai por R$ 489 (o rolo de 2,90 m x 1,59 m)

AUAUCAÇUZ! É genial o nome da coleção para cães da **Alcaçuz**, com quatro modelos de looks caninos em parceria com o projeto @moradoresderuaesecaes, do fotógrafo Eduardo Leporo. A cada peça vendida, outra será doada à ONG.

A partir de R$ 38

Fasano em casa

Depois dos vinhos, lançados em 2016, o grupo **Fasano** cria linha de azeites, massas, conservas e molhos, em parceria com a **La Pastina**. As delícias estão à venda nas casas do grupo Fasano, em empórios e na **World Wine**.

HOTÉIS NEWS

A hotelaria paulistana tem bons motivos para comemorar: enfim, foi inaugurado o suntuoso **Palácio Tangará** (1), cinco-estrelas colado ao Parque Burle Marx que promete ser o refúgio mais aconchegante (e silencioso) de SP, com direito a restaurante assinado pelo estrelado chef Jean-Georges! Já, no Tivoli Moffarej, a novidade é o **Seen** (2), com ótimos quitutes e drinques, bar 360° e vista uau da cidade.

Cosmopolitan + vista maravilhosa de SP ♥

REPORTAGEM ALLINE DAUROIZ. FOTOS LEO FELTRAN/SEEN E DIVULGAÇÃO

APRESENTANDO
501® SKINNY
LIVE IN LEVI'S
LEVI.COM.BR
JEANS 501® SKINNY
PERFECT POCKET TEE
JAQUETA TRUCKER

SHOP NOW: DUMOND.COM.BR

Por **GIOVANA ROMANI**

Foi depois do desfile de inverno 2016/17 da Balenciaga que de repente todo mundo (leia-se Kendall Jenner, Gigi Hadid, Rihanna [illegible]) resolveu investir no doudoune [illegible]

Tipo edredom

[illegible] u na década de 5[illegible] [illegible] ios fra[illegible]ses d[illegible] [illegible] de um alpinista e é [illegible] Quanta resiliên[illegible]

Mais quentinho que esse [illegible] doudoune [illegible] mesmo [illegible]

Já de alfaiataria solta, quase oversized, o xadrez com fundo neutro é versátil e tem um quê vintage

Annie Hall: atualíssima desde 1977

DELES E DELAS

Do túnel do tempo para o street style, o look masculino de Diane Keaton como Annie Hall, no cult *Noivo Neurótico, Noiva Nervosa*, segue em alta há exatos 40 anos

O NOME DA ROSA

Sai o choque, entra o blush. Ou o millennial pink, como é conhecido o novo rosa. Só dá ele na moda, no décor e até na gastronomia!

Preto e blush são um combo tão chique! Use sem medo

1. R$ 160, **Ana Capri**;
2. R$ 160, **Amaro**,
3. R$ 598, **Cris Barros**

FOTOS IMAXTREE, MARY EVANS/GLOW IMAGES E DIVULGAÇÃO

Ana Hickmann
Fashion Jewelry

Rommanel

Joias folheadas a Ouro 18K e Ouro Branco/Rhodium
Procure uma consultora, loja exclusiva ou ligue 0800 11 4990

www.rommanel.com.br

ANATOMIA DE UM LOOK "PÁH"

Acha impossível combinar cobra + jacquard + metalizado? Irene Kim discorda e ensina aqui

Luiza Barcelos, R$ 1.069

BOLSA DE COBRA

Qualquer produção basiquinha acende imediatamente com um acessório de píton

MAXIÓCULOS

Anote aí: as lentes claras vão pegar. Comece pelo azul/cinza antes de evoluir para outros tons.

Amaro, R$ 140

PatBo, R$ 2.400

PARKA DE JACQUARD

O tecido tem um quê vintage e o *shape* é superatual. O que isso quer dizer? É peça *statement* Use com atitude.

MOM JEANS

Meio termo entre o skinny e o reto, tem pegada 90's e caimento moderno.

Dzarm, R$ 180

Aquazzura, R$ 2.470

PLATAFORMA METALIZADA

RuPaul curtiu isso. Se achar over... experimente com jeans e mude de opinião.

FOTOS: IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

eudora

Paolla Oliveira - Atriz
Usou o batom Matefix Nude Divino

Desperte a
diva que
existe em você

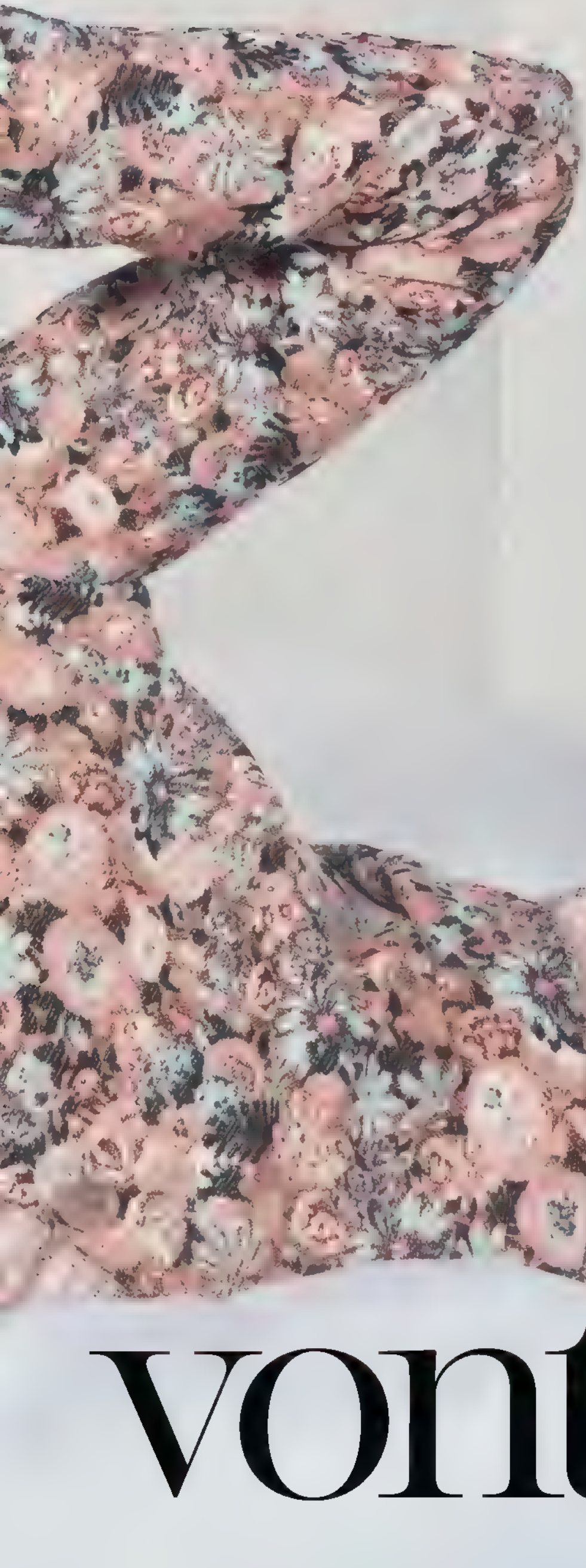
ENCONTRE OU SEJA UMA REPRESENTANTE EUDORA

eudora.com.br eudoraoficial @eudoraoficial

*Preço válido para compras com Representantes Eudora durante os Ciclos 8 e 9/2017.

Jaqueta **Le Lis Blanc**, vestido **John John** Anel **Bo.Bô**

Bem à



Paolla Oliveira é daquele tipo de mulher que a cada ano que passa fica ainda mais linda, interessante, atrevida. Descobriu que seu poder está na voz. Se acha bonita quando fala o que quer. Aqui, ela solta o verbo para uma amiga de longa data, a atriz Claudia Raia, que não só entrevistou a intérprete da policial Jeiza, de *A Força do Querer*, como fez uma superdeclaração a Paolla

Fotos **GIL INOUE**
Edição de moda **KARINE VILAS BOAS**

vontade

Algumas pessoas têm um poder especial de fazer a energia fluir. Como se iluminassem o ambiente a que chegam, deixando todos à vontade, espalhando sorrisos e *good vibes*. Esse sentimento ganhou nome e sobrenome por aqui: Paolla Oliveira. Depois de uma tarde inteira com ela, comprovamos: Paolla é gente fina real-oficial. E que pele, braços, dentes, *derrière*... Para viver Jeiza, a protagonista-sucesso da novela global *A Força do Querer*, a paulistana intensificou a malhação e focou na alimentação saudável. Resultado? Secou, ganhou massa e transformou o corpo. "Foi a forma que encontrei para conseguir a postura e a força que a personagem exige", conta ela, que também alongou e clareou os cabelos para convencer no papel da policial que sonha em ser lutadora de MMA.

Antes do início das gravações, a atriz chegou a treinar luta cinco horas por dia e a seguir uma alimentação balanceada, indicada pela nutricionista carioca Patricia Davidson (tipo café com óleo de coco e mandioca ou inhame e queijo antes de malhar). Mas, gente como a gente que é, Paolla agora vem apostando na lei da compensação: se não malha, come menos; se manda bem nos treinos, permite-se até uma cervejinha. Tudo sem noias. Aos 35 anos, ela parece confortabilíssima na própria pele – o que fica claro, cristalino nas fotos que você vai ver. "Hoje me libertei da sensação de precisar provar coisas por ser bonita. A beleza não pode ser um fardo, é minha aliada", diz, em resposta à pergunta sobre beleza e talento feita pela atriz Claudia Raia, uma de suas melhores amigas e nossa repórter especial na entrevista a seguir. As duas não se desgrudam desde a estreia da Paolla na Globo, em 2005, quando interpretaram mãe e filha na novela *Belíssima*. "Foi um amor imediato. E eu a adotei. Desde esse momento temos mesmo uma relação de mãe e filha postiça. Ela trata meus filhos [Enzo, 20 anos, e Sophia, 14] como irmãos. Quando vai tomar uma atitude sobre a vida pessoal ou profissional, sempre pede minha opinião. E geralmente a acata! É uma menina de uma alma branca, um coração muito, muito puro. Tenho paixão por ela e, se depender de mim, vou cuidar da Paolla até o fim dos meus dias", derrete-se Claudia. Aproveitando que intimidade é o que não falta... Manda ver nas perguntas, Claudia?

Vamos começar do começo: você era uma criança criativa? Sempre fui muito tímida. Acho que isso tolheu bastante minha criatividade e mudou a criança que eu poderia ser. Mas sempre há tempo para descobrirmos nossa criatividade e libertar a criança que ainda existe dentro de nós.

Dava indícios desde cedo da sua vocação de atriz? Eu amava dança e acho que foi a primeira arte que libertou meu ser. Dançando me sentia leve, solta, bonita e feliz: me descobri. Por causa da arte, me tornei uma mulher mais criativa, mais espontânea, extrovertida e leve.

Acha que foi uma adolescente rebelde? Fui uma adolescente quieta, observadora, muito certinha, mas nunca deixei de ter opinião. Mesmo quando ela não era bem aceita. De alguma forma, sempre trazia questões e mostrava meu ponto de vista por meio de argumentos. Acho que, por isso, meu pai talvez respondesse que fui rebelde, sim.

Você escolheu essa profissão ou foi ela que te escolheu? Acho que essa profissão me escolheu. [Paolla começou como modelo na adolescência, mas chegou a se formar em fisioterapia antes de virar atriz]. →

Cardigã e sutiã **Rosa Chá**; saia e mocassins **Le Lis Blanc.** Brincos e cinto **Bo.Bô**

Cardigã
Rosa Chá e
saia **Bo.Bô**

“QUERO CONTINUAR
CONSTRUINDO MINHA
FAMÍLIA E SER FELIZ.
E, SIM, TENHO VONTADE
DE SER MÃE”

Cardigã e calça
Le Lis Blanc,
sutiã **Rosa Chá** Anel,
Bo.Bô

Com o tempo, me dei conta da grandiosidade dela e comecei a fazer as minhas escolhas. Desde então, minha opção é sempre pelo trabalho incansável, mas que me faça ter prazer todos os dias.

Quando descobriu que era bonita? Em que momento teve esse estalo? Ou ele nunca ocorreu? Bonita é você! De verdade, Claudia, você é uma mulher que esbanja beleza. E, mais que isso, tem a beleza que eu admiro e que acho a mais duradoura: a de espírito. Consegue ser forte e doce, delicada e leoa, tudo ao mesmo tempo. Uma mulher inspiradora, precisa – e grande [risos], das pernas ao coração. Considerando tudo isso, falando de mim, descobri que me sentia bonita quando entendi que poderia me expressar como achasse melhor. Quando percebi que podia ser eu mesma no trabalho e na vida, quando entendi que tenho voz e que meu poder esta aí.

E como foi isso? Foi amadurecendo dentro de casa, trabalhando... Aos poucos, fui me conhecendo e sendo responsável pelo que dizia e pelas minhas escolhas.

É muito difícil olharem seu talento como atriz antes da beleza ? Isso te frustra? É difícil, viu? Mas hoje me libertei dessa sensação e não me sinto frustrada. Trabalho para construir uma carreira sólida e não me preocupo mais em provar aos outros o que sou capaz de fazer. A beleza, assim como o humor ou o estilo, não pode ser um fardo. Agora sei que ela tem que ser uma aliada e não um motivo de punição.

O que você quer ser quando crescer? Digo na maturidade... Quero estar feliz com o caminho que escolhi e certa de que ainda tenho muito para aprender, independentemente da idade.

Mas você se vê trabalhando até bem velhinha? Quer diminuir o ritmo ou continuar ativa? Eu me vejo na ativa sempre! Mas isso não quer dizer que estarei no mesmo ritmo e fazendo as mesmas coisas. A vida tem seu curso e é inteligente observá-lo e respeitá-lo.

E quais seus desejos como mulher? Tem vontade de ser mãe, por exemplo? Quero continuar construindo minha carreira, ter minha família e ser feliz – tudo a meu tempo. E, sim, tenho vontade de ser mãe.

> “NÃO ME PREOCUPO MAIS EM PROVAR AOS OUTROS O QUE SOU CAPAZ DE FAZER. A BELEZA NÃO PODE SER UM FARDO. ELA É UMA ALIADA E NÃO UM MOTIVO DE PUNIÇÃO”

Para ser Paolla Oliveira é preciso ter... uma vontade de viver danada e a capacidade de transformar dificuldades em aprendizados. Ah, e ter contato com a natureza.

Quais as três coisas que você eliminaria do mundo se pudesse? Com certeza a intolerância, a corrupção e a desigualdade. Tantas coisas horríveis nascem delas! As três caminham juntas, basta ver este momento que vivemos no País. Tanta desigualdade é fruto da corrupção que arrasa com o nosso Brasil. E a intolerância nos deixa burros, sem respeito nenhum pelo próximo.

O que é o feminismo para você? E como se relaciona com ele? Para mim, feminismo é lutar por igualdade. É tomar consciência da própria condição, fortalecer a sua identidade e batalhar por seus direitos. Feminismo tem a ver com homens e mulheres. Sobre como criar homens que se permitam ser mais sensíveis e tolerantes e mulheres que consigam ser fortes sem se envergonhar disso. Quando o mundo entender que qualidade não tem gênero, a luta estará quase vencida.

Que mulheres você considera inspiradoras? Minha mãe [a estudante de medicina Daniele], a ministra [do Supremo Tribunal Federal] Cármen Lúcia e, na profissão, as atrizes Laura Cardoso e Meryl Streep, que têm trajetórias e condutas pessoais incríveis.

Quais são seus sonhos artísticos? Aonde quer chegar? Desejo ter possibilidades de me desafiar como atriz, sempre fazendo coisas novas, e ainda assim viver e me sustentar do meu trabalho. →

DE IVETE PARA PAOLLA

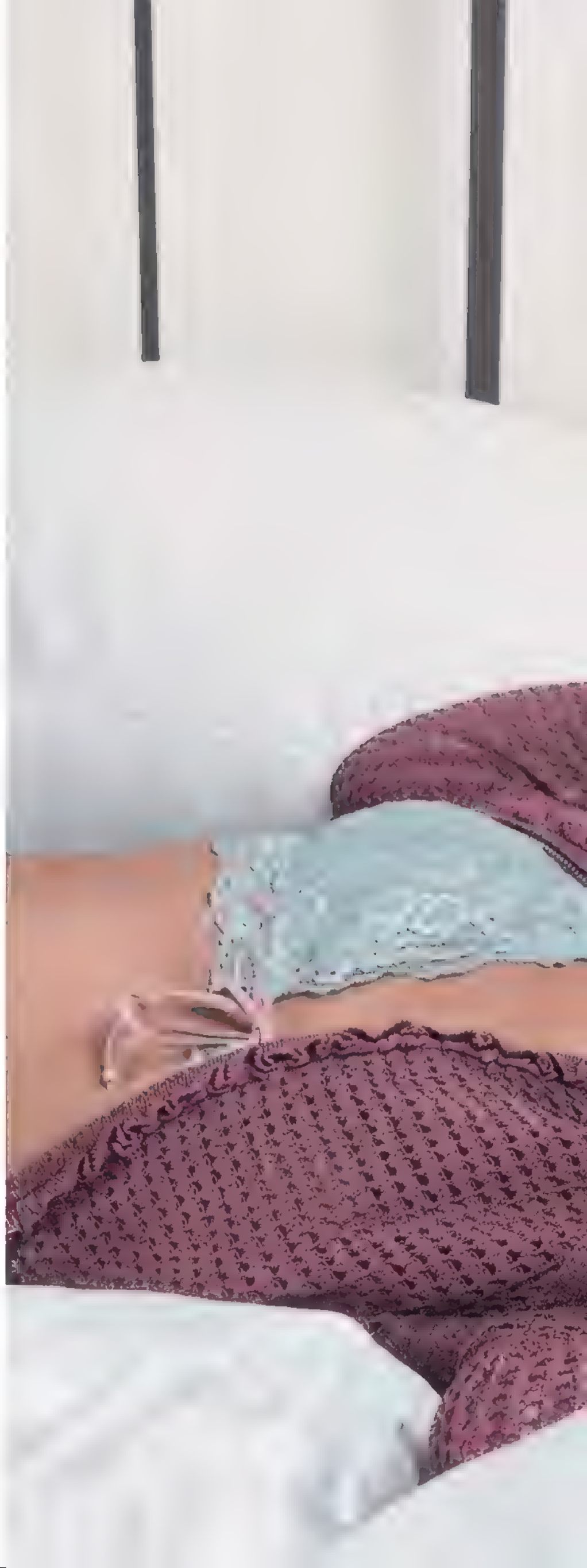
Quem você amaria que te entrevistasse? Nossa estrela da capa, que não é boba nem nada, respondeu **Ivete Sangalo**. E como aqui somos bons em realizar desejos, taí o pingue-pongue alto-astral entre Veveta e Paolla

Conta pra gente alguns de seus top 5? Por exemplo, cinco coisas boas de fazer na folga?
Ah, Ivete! Tanta coisa! Mas vamos lá:
1. Brincar com meus bichos. Tenho dois cachorros e dez gatos!,
2. Tomar um banho de mar ou de cachoeira,
3. Assistir a um bom filme,
4. Tomar um drinque com amigos,
5. Ler com calma... Ou simplesmente não fazer nada.

E suas top 5 paixões da rotina, aqueles momentos do dia a dia que você curte muito?
1. Amo colocar o despertador para tocar antes da hora só para dormir mais um pouco,
2. Ter meia hora para sentar ao sol e sentir a energia boa que vem dele,
3. Abrir todas as janelas da casa, colocar uma música alta e acender um incenso para começar o dia,
4. Receber uma mensagem fofa quando não se espera, no meio dessa correria que é a vida,
5. Ir dirigindo e ouvindo música para meus compromissos. Amo música, sempre!

Então divide aqui suas cinco trilhas sonoras preferidas de filmes e novelas. Valendo!
1. "Brasil", de Gal Costa, da novela *Vale Tudo* (1988),
2. "A Luz de Tieta", de Caetano Veloso, do filme *Tieta do Agreste* (1996),
3. "Sina", de Djavan, da novela *Belíssima* (2005),
4. "Close to You", cantada por Cídia e Dan, de *O Profeta* (2006),
5. "Coração Machucado", de Wesley Safadão, trilha da *A Força do Querer* (2017).

Por último, uma perguntinha: como é ser linda de doer? Hahahaha! Linda é você! Uma mulher de luz, cheia de alegria e que sabe que a nossa beleza vem do nosso estado de espírito.



Jaqueta e brinco **Bo.Bô**
e sutiã **Rosa Chá**

Beleza. Silvio Giorgio (Capa Mgt). Stylist-assistente: Juliana Bordin. Direção executiva: David Jensen e Patricia Veneziano (WBorn). Produção executiva: Monica Borges (WBorn).Assistentes de fotografia: Edson Luciano e Lucio Almeida. Assistente de beleza: Anderson Ayres. Manicure: Rose Luna. Agradecimentos: Dom Mascate e Trousseau. Tratamento de imagem. Bruno Rezende

**Endereços no final da revista*

Camila Schnarndorf

Foi Chico Buarque quem disse: "Você é a carioca mais paulistana que já vi. E eu, o paulistano mais carioca que tem". Sua interlocutora é a moça acima, Camila Schnarndorf, 32 anos. Longe de nós discordar do Chico (amigo de um tio de Camila), mas a real é que ela se encaixa perfeitamente tanto lá quanto cá: tem o lado cosmopolita de Sampa, embora mantenha o despojamento do Rio, cidade de onde saiu ainda pequena, e, acima de tudo, ostente a alma aventureira de uma cidadã global. Do tipo que sobe o Kilimanjaro para ficar noiva (ideia do agora marido, Carlinhos de Barros Jorge), se casa aos pés do Cristo

Redentor e desbrava os mercados locais da Índia nas férias. E, por onde passa, chama atenção. "Tenho 1,77 m, cabelão, estilo exagerado, maximalista", diz ela, que – *isn't it ironic?*, como cantaria Alanis Morissette – é braço direito da mais *low profile* das mulheres, a paulistana Paula Raia. "Entrei há 13 anos na área de marketing da extinta Raia de Goeye e segui com a Paula quando a marca acabou. Hoje cuido do estilo da nova marca", explica, enquanto curte seus últimos momentos de licença- maternidade grudada no fofo Gael, de 5 meses.

No apê da família, em São Paulo, os aparatos do bebê convivem numa boa com os objetos de décor – leia-se, obras de artistas brasileiros, móveis de madeira de demolição, quadros-poesia... Ah, sim, vale dizer que Camila decidiu batizar Gael lá no alto do Cristo Redentor. Nem tão paulistana assim, vai, Chico? G

"Para mim, mais é mais. Capricho nos acessórios, não importa o look"

Vestido **Paula Raia,** colar e pulseira comprados na Índia

"Não complico! Levo a maternidade numa boa desde a gravidez"

Vestido **Paula Raia**, pulseiras **Paola Vilas** e **Tiffany & Co.**

O EASY É CHIQUE

EU AMO
"Joias com inspiração artsy, como as da Paola Vilas."

USO SEMPRE
"As unhas bem compridas e com esmaltes cintilantes."

FAÇO COLEÇÃO
"De bolsas de palha, que uso tanto na praia quanto na cidade."

MEU MAKE
"Tem corretivo, rímel e blush no dia a dia. Já à noite, capricho no batom."

FOTOS DIVULGAÇÃO. BELEZA: MEI FREESE

Todos vestem **Dolce & Gabbana**

MILLENNIALS AMI

Inquietos, ultraconectados, lifeaholics. Os millennials – nascidos entre os anos 80 e 2000* – transformam o mundo pela maneira com que pensam e consomem. sucesso não é sinônimo de dinheiro e marcas legais são aquelas que têm de fato a ver com seu estilo de vida. Domenico Dolce e Stefano Gabbana, rápidos no gatilho, detectaram os millennials D&G e, junto com a gente, celebram eles aqui!

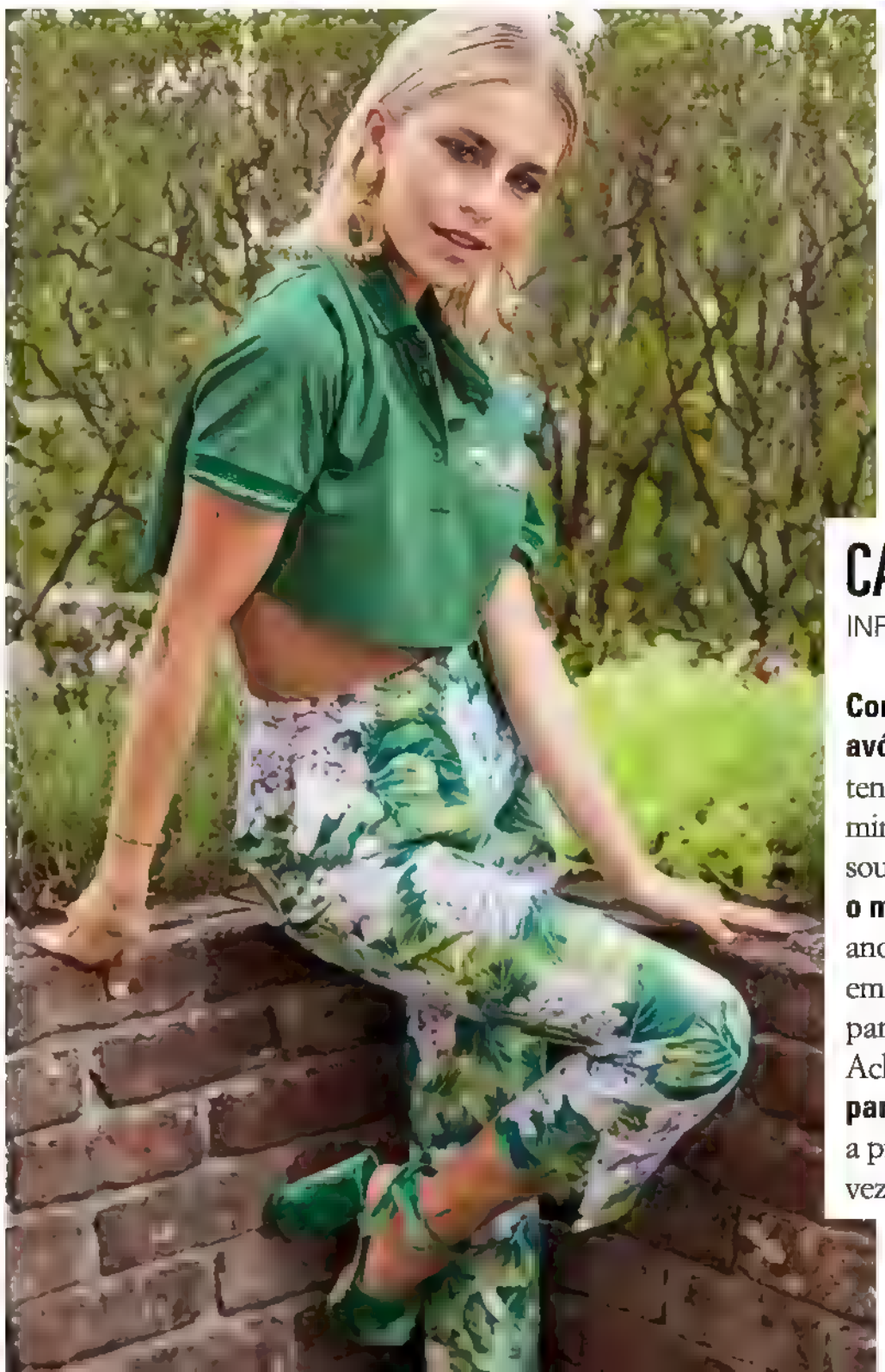
Por **FLÁVIA BEZERRA** e **MANUELA PRUDENTE**

Fotos **HIGOR BASTOS**

PYPER AMERICA

INFLUENCER E BAIXISTA DA BANDA
THE ATOMICS, 20 ANOS, EUA

Acha que os millennials são influenciados por uma turma mais velha? Super! Meu pai me incentivou a ser musicista, enquanto minha mãe me instiga a ser criativa na internet. **Falando nisso... qual o lado bom e ruim das redes sociais?** Os jovens se importam mesmo com o que é postado. Por isso, não tenho dúvidas de que elas podem ajudar a construir ou destruir a autoestima de alguém. Tenho muito cuidado com o que posto e muita atenção com o que leio. **Você também tem um mega *girl power*...** Sim. Dei até palestra gratuita em uma universidade sobre como combater as pressões sociais e, assim, ter sucesso na indústria da música.



CAROLINE DAUR

INFLUENCER, 22 ANOS, ALEMANHA

Como você explicaria seu trabalho para sua avó? Que difícil. Acho que começaria dizendo que tenho seguidores. Depois, explicaria que eles olham minhas fotos, falam comigo e gostam de quem eu sou e dos lugares que frequento... **Você sente que o mundo muda rápido para você?** Demais! Há dois anos era só uma estudante. Hoje, consigo sonhar em me mudar para Los Angeles, continuar fazendo parcerias com marcas e até trabalhar como atriz. Acho que me daria bem na TV. **E como foi desfilar para a Dolce, em Milão?** In-crí-vel! Quando recebi a proposta, não acreditei. Cheguei a perguntar 10 vezes se ia mesmo desfilar ou assistir.

MARINA RUY BARBOSA

ATRIZ, 21 ANOS, BRASIL

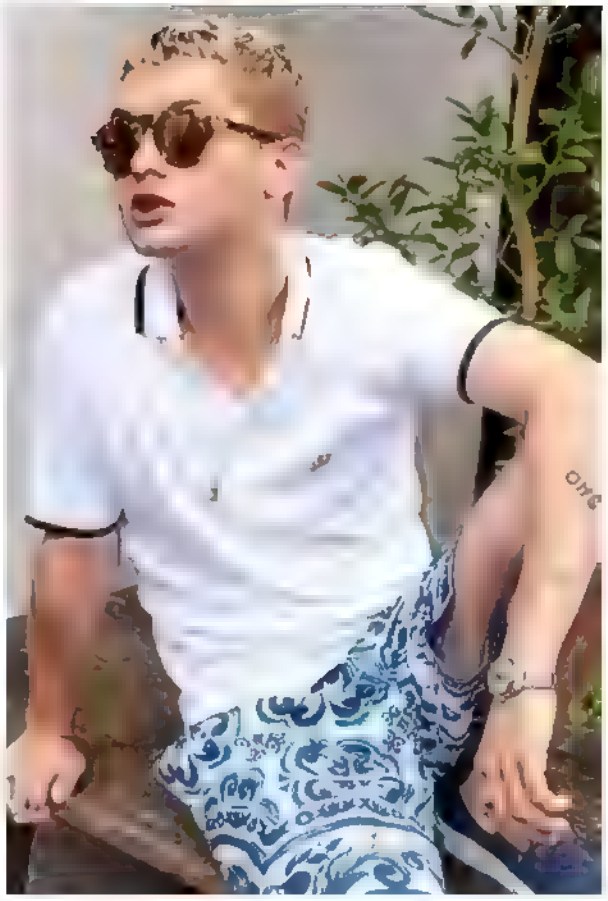
Desfilar para a Dolce & Gabbana em Milão parece um sonho... E foi! Nunca pensei que eu, com meu 1,67 m de altura, desfilaria para a Dolce. Sou atriz e amo atuar, mas não deixo as oportunidades passarem, sabe? Gosto de viver e aproveitar. **E como se vê em cinco anos?** Trabalhando! Meu desejo é que mais desafios apareçam. Também espero estar feliz com minha nova família [Marina se casa neste ano com o empresário Xandinho Negrão]. **O F.O.M.O. (*fear of missing out*, que significa “o medo de ficar por fora”) é real para você?** Total! É um comportamento motivado pelas mudanças que ainda estamos absorvendo. Gosto de me manter conectada, mas sei que faço parte de uma geração que precisa estar atenta aos riscos de virarmos reféns da internet.

*CLASSIFICAÇÃO SEGUNDO O LIVRO *A HORA DA GERAÇÃO DIGITAL*, DE DAN TAPSCOTT
STYLIST JULIANA BORDIN BELEZA. DINDI HOJAH, KARINA RIBEIRO E LAURA LA LAINA

RAFFERTY LAW

ATOR E INFLUENCER (ELE É FILHO DO JUDE LAW!), 20 ANOS, INGLATERRA

A geração millennial sonha alto... E como! Meu objetivo é fazer da minha empresa [o coletivo Something to Hate On, que promove talentos na música, arte e moda] algo global. Se tudo der certo, em dois anos estaremos montando exposições e fazendo festas em várias cidades do mundo. **E jovens ainda gostam de ler?** Sim. *1984*, de George Orwell, é meu livro preferido. Curiosamente, não sou muito de assistir a filmes e séries. **Sua última pesquisa no Google foi...** A moeda no Brasil.



BRANDON LEE

ATOR (E FILHO DA PAMELA ANDERSON + TOMMY LEE), 20 ANOS, EUA

Você é um millennial que sofre com o F.O.M.O.? F.o.m.o. é real. Vejo meus amigos indo a festas, por exemplo, enquanto eu estou trabalhando, e penso: "Cara, que saco!". Mas não me arrependo de nada que faço ou tenha feito. Não gosto de pensar que estou perdendo as coisas. **O que você mais gosta de ler, ouvir e assistir?** Amo ler roteiros. Juro! Tenho ouvido música eletrônica e não perco episódios de *Game of Thrones* ou *Silicon Valley*.

MILLENNIALS: QUEM SÃO?

A professora e socióloga Rosana Schwartz responde*

São os jovens da virada do milênio, também chamados de geração Y, que nasceram entre os anos 80 e 2000. Estão 100% envolvidos com tecnologia – nasceram junto com o celular, oras! – e apresentam sociabilidade diferente: captam a informação rapidamente e não lidam bem com críticas. Afinal, o opositor geralmente pode ser deletado, né?

Tchau, escritório!

O mercado tradicional é difícil para eles. A troca de empregos é comum e seguir um plano de carreira... rá! Isso não é importante! Millennials preferem empreender (e ser donos do próprio tempo), trabalhar em locais que tenham propósito, ou ter várias profissões. Por que ser uma coisa só quando você pode ser tudo?

Compro, logo existo

Criam coletivos, pensam em negócios sustentáveis, mas também consomem muito! Pode acreditar: eles vão representar 40% do mercado global de luxo em 2025**.

*ROSANA É DOUTORA EM SOCIOLOGIA E PROFESSORA DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE (SP)
**PESQUISA DA BAIN &COMPANY EM PARCERIA COM A FARFETCH FOTOS DIVULGAÇÃO/D&G

Olha lá a turma de millennials, em fevereiro passado, no desfile da D&G, em Milão

"Viajamos muito, observamos o que está a nosso redor e o que acontece nas redes sociais. Foi assim que descobrimos esta geração de millennials" **Stefano Gabbana**

@chillibeansoficial
f /chillibeansbr
@chillibeans
chillibeans.com.br

COLEÇÃO
4 ELEMENTOS
EDIÇÃO LIMITADA

ÁGUA

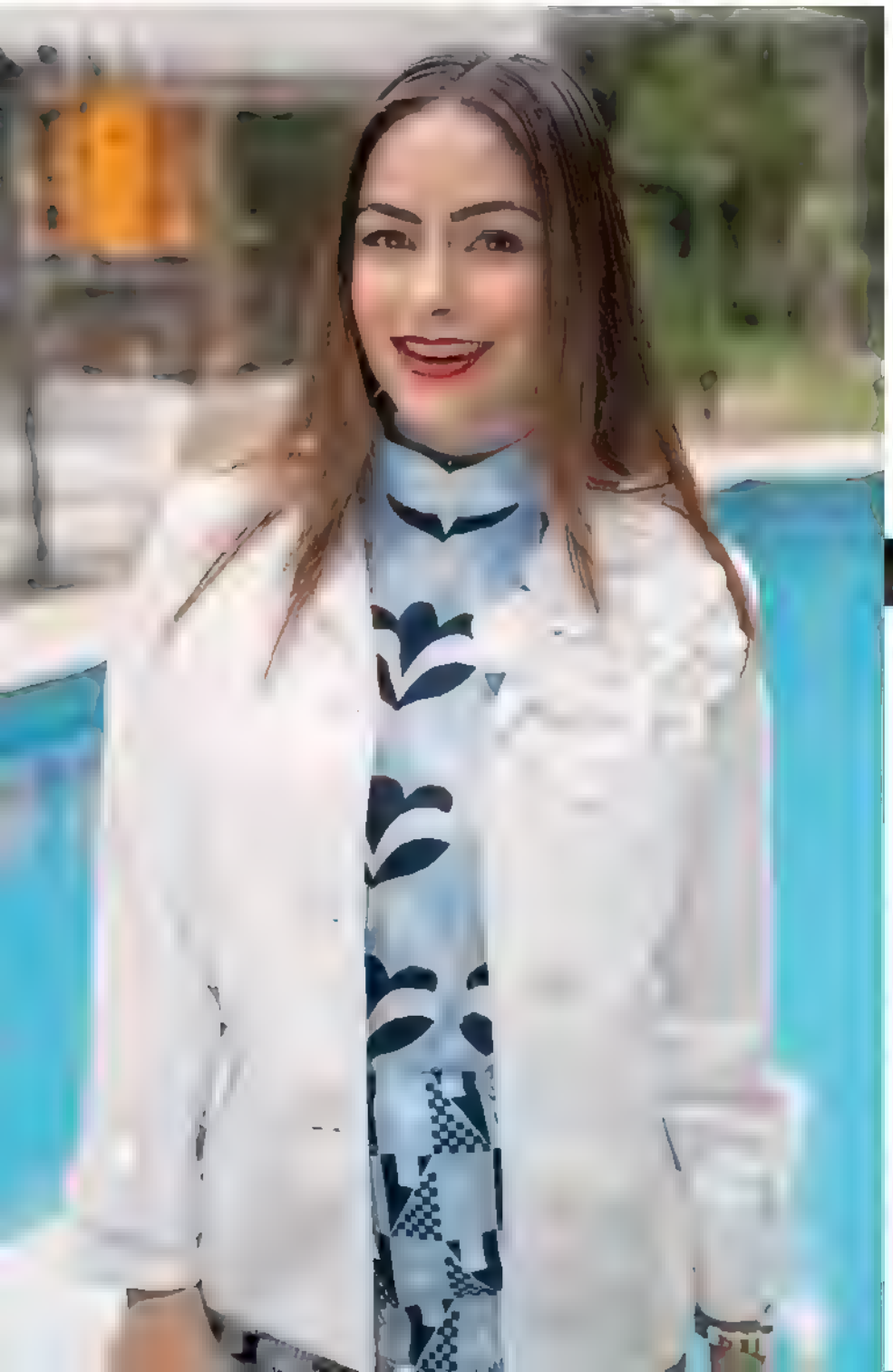
chilli beans

KEEPING UP WITH THE TRANCHESIS

A referência ao reality americano não é à toa. Afinal, Luciana e Marcella Tranchesi compartilham com as Kardashians bem mais do que o título de it-girls. Nascidas numa das mais influentes famílias paulistanas, as irmãs também colecionam dramas familiares, polêmicas e um carisma arrebatador. Quer apostar? *Por* **ALLINE DAUROIZ** *Fotos* **RICARDO ABRAHAO**

Em todas as fotos, elas vestem looks **Miu Miu** e usam joias **Bulgari**

Você certamente já ouviu falar nas irmãs Tranchesi. Luciana, de 28 anos, e Marcella, de 25, são sensação no Instagram e no YouTube. Postam looks do dia, receitas, vídeos do pequeno #AntonioTPS (filho da Lu)... São espontâneas e cativantes como poucas influencers. Tamanha simpatia foi herdada da mãe, Eliana Tranchesi, empresária que alçou a Daslu a símbolo do luxo no Brasil e que as meninas, ainda adolescentes, viram ser presa, sofrer com um câncer e morrer precocemente, aos 56 anos. Aqui, Lu e Ma se entrevistam com perguntas propostas pela *Glamour* e, pela primeira vez, falam de Eliana e dos dramas que as fizeram levar a vida com bom humor e pé no chão.



O cla Tranchesi: os pais Eliana e Bernardino (que ficaram casados por 18 anos); e os filhos Luciana, Marcella e Dinho. Abaixo, Ma, com 3 anos, e Lu, com 6

CASAMENTO

Marcella: Lu, por que decidiu se casar tão cedo?

Luciana: Aos 19 anos, não teria feito diferente. E me separei um ano depois. Parece rápido, mas todo dia a gente percebia que era muito diferente. Sou impulsiva, mas pensei bem antes de me separar.

Ma: Em 2014, você foi morar com o pai do Antonio [filho da Lu, de quase 3 anos] e também se separou. O que pensa hoje sobre casamento?

Lu: Ficamos juntos por seis anos – um ano e meio morando juntos. Mas acho que estar casada no papel tem um peso, porque as dificuldades aparecem, e você pensa duas vezes antes de passar pelo processo de separação. Gostaria de casar de novo. Hoje, me conheço, sei o tipo de pessoa que funciona comigo.

Lu: E você? Com as separações na família (incluindo a dos nossos pais), ainda acredita em casamento?

Ma: Muito! Todo relacionamento tem fases, brigas, mas meus sogros são casados há 35 anos, superapaixonados. Não é porque numa semana está ruim que você desiste. Quero me casar, mas não tenho pressa. Estou curtindo morar junto [há oito meses, Marcella vive com Rodrigo, seu namorado há três anos]. E quero ser mãe, mas não nos próximos cinco anos. Achava que era racional, mas o Rodrigo é um Excel! Ele quer ter quatro filhos, mas sabe que depende da situação financeira. Eu quero três.

MATERNIDADE

Ma: Depois de ser mãe, você está mais gata! Quando decidiu revolucionar a sua imagem?

Lu: Eu me separei, né [risos]? Mentira. Fiz uma promessa, quando o Antonio ficou doentinho. Parei de comer doces e perdi 7 kg em quatro meses. E acho que deixei de ser criança. A vida com Antonio é outra. Ainda sou ariana e brava, mas tenho muito mais paciência, sou regrada, tenho rotina...

Ma: Quais são as dificuldades de ser mãe solo?

Lu: Ser mãe é deitar na cama à noite e ficar se perguntando: fiz certo hoje? Só que não tenho ninguém ali para me apoiar nem me repreender... E eu me questiono muito! Mas sempre quis ser mãe de quatro crianças. Hoje, quero três – menos que isso, jamais!

PRODUÇÃO DE MODA: JULIANA BORDIN. BELEZA: VALE SAIG. ASSISTENTE DE BELEZA: PAULO FONTES. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CLAUDIA ABRAHÃO

@chillibeansoficial
/chillibeansbr
@chillibeans
chillibeans.com.br

COLEÇÃO
4 ELEMENTOS
EDIÇÃO LIMITADA

FOGO

chilli beans

CARREIRA

Lu: Temos a mesma profissão. Quando você se sente competindo comigo?

Ma: A gente não compete em nada! Você tem mais seguidores porque começou nesse negócio muito antes. Fora que falo de gastronomia e beleza; você, de moda. Então, ou o cliente quer uma de nós, para uma ação específica, ou quer nós duas, porque a gente se complementa – e a nossa dupla é muito interessante!

Lu: Sofreu pressão para suceder a mamãe nos negócios?

Ma: Muita! Você é parecida com o lado passional dela. Já eu tenho a parte crítica, dura, racional...

Lu: Pra mim, a pressão interna sempre foi maior que a externa. Eu me cobro muito. Sei que sou bem-sucedida, mas, ainda assim, penso: gente, minha mãe fez um negócio gigantesco! É muita responsabilidade!

PRISÃO DA MÃE

Ma: Um momento difícil pra gente foi a prisão da mamãe [em 2005, Eliana foi presa por 12 horas, na Operação Narciso, da PF, acusada de importar e exportar produtos sem pagar impostos. Em 2009, ficou presa por um dia, após condenação de 94,5 anos, em primeira instância]. Quem te deu essa notícia?

Lu: Eu tinha acabado de viajar e estava na casa de pessoas bem próximas. Assim que cheguei a NY, minha amiga disse: "Sua mãe precisa falar com você. Atende o telefone agora!". Aí, ela mesma me contou. O papai [o cardiologista Bernardino Tranchesi] me ligou em seguida e me proibiu de voltar. Era uma loucura, tinha paparazzi de plantão no aeroporto.

Ma: Eu tinha 13 anos e, naquele dia, tinha ido dormir no papai. Assim que acordei, ele disse: "Não saia de casa! Se quiser sair, venha direto para o meu consultório, fica na sala de espera, mas sem ligar a TV". Lembro de a mamãe ligar e mandar cortar o cabo da internet. E cortaram! Não podia sair no jardim porque tinha helicóptero filmando...

Lu e seu "gordo", o Antonio TPS, que já virou hit no Insta

Lu: O que sentiu naquele momento?

Ma: Não tinha ideia da proporção do que tinha acontecido. Ficou parecendo que ela era a pior pessoa do mundo. E isso foi o que mais pegou para a mamãe. Criticavam que ela era a personificação do luxo no Brasil, mas esse era o trabalho dela. Ela dizia: "Você critica o que eu faço, mas e você? O que fez? Eu construí algo, ajudei pessoas...".

Lu: Fiquei triste com a comoção nacional. Conheci o lado feio do ser humano. As pessoas foram maldosas, tinham raiva porque ela era rica. E eu pensava: quem paga três vezes o salário mínimo de base da loja? Quem constrói creche para 700 crianças? Quem se importa de fazer trabalho social na favela? Ela! Hoje, quando acontece coisa parecida com alguém, penso: gente, não podem falar assim! A pessoa tem família... Se é pra condenar, que seja a empresa. [No caso da Daslu] Condenaram a pessoa física da mamãe e a gente.

DOENÇA E MORTE DA MÃE

Ma: No ano seguinte, ela descobriu um câncer. Como ficou sabendo da notícia?

Lu: Ela disse: "Descobri uma coisinha pequena no pulmão e vou operar". Quando a biópsia chegou, ela disse: "Olha, é câncer, mas é pequenininho, desses que a gente quase gosta de ter". Ela me tranquilizou tanto que fiquei convencida. E a doença era grave, mas a mamãe levou sempre de uma maneira leve. A cabeça positiva e a fé dela a fizeram viver bem por mais seis anos! →

@chillibeansoficial
/chillibeansbr
@chillibeans
chilibeans.com br

COLEÇÃO
4 ELEMENTOS
EDIÇÃO LIMITADA

AR

chilli beans

> “A MAIOR LIÇÃO DA MAMÃE FOI DE AMOR. LI O DIÁRIO DELA E RELEMBREI COMO ELA ERA POLLYANNA. VOCÊ, MARCELLA, HERDOU ISSO. JÁ EU ME COBRO DE NÃO SER ASSIM”
>
> **LUCIANA TRANCHESI**

Ma: Comigo foi diferente. O papai tinha dito: “Eliana, você passou por muito estresse. Faz um checkup, porque o corpo responde a isso”. Ela fez os exames e, um dia, chegou em casa aos prantos, estava no telefone com o papai e dizia: “Se for ruim me fala logo, eu sei que é ruim”. Daí eu meio que já sabia...

Lu: Você acha que a nossa relação mudou, depois que ela morreu [em 2012]?

Ma: A gente ficou muito mais unida. Você é a pessoa que mais me liga a ela. Ouço muito a sua opinião e considero que nela tem muito da mamãe.

Lu: Às vezes, acho que estou fazendo tudo errado e tenho vontade de perguntar: “Mãe, o que você faria?”. Daí tento imaginar o que ela diria... e ligo pra você.

DEPRESSÃO

Ma: Chegou a desanimar a ponto de ter depressão?

Lu: Depois que a mamãe morreu, entrei numa depressão bem debilitante. Não saía da cama! Perguntei ao Dinho [o irmão mais velho da Lu e da Ma]: “Quanto tempo posso ficar na cama? Me dê uma data!”. E ele, que é supersensato, disse: “Um mês”. Mudamos para o apê do papai, e continuei no quarto, sem sair nem pra comer. Acabaram os 30 dias, e eu não estava pronta pra viver.

Ma: Era desesperador te ver daquele jeito. Acabava revivendo todo o sofrimento... Ela morreu e virou notícia! Só pensava: como vou voltar pra faculdade? Eu tinha acabado de entrar, se ficasse um mês em casa ia desandar. Criei forças e fui, mas o primeiro semestre de aulas foi terrível, eu chorava no banheiro. Uma vez, um professor ficou falando dela – sim, ele sabia quem eu era –, e me segurei pra não chorar na frente de todos.

Lu: No meu caso, tomar remédios ajudou. Mas eles também te deixam adormecida, sem tristeza nem alegria. Você tem apenas reações neutras. Só despertei do transe quando me descobri grávida [em 2013]. O médico disse que os remédios eram seguros, porém fiz a loucura de parar todos de uma vez – o que é muito perigoso. Mas, naquele momento, decidi que o bebê era o meu propósito. Ele teria uma mãe pra se orgulhar, igual eu tive a mamãe.

FELICIDADE

Lu: Qual aprendizado ficou depois de tudo isso?

Ma: Aprendi a ser pra cima. No hospital, ninguém acreditava que a mamãe era paciente terminal de câncer. Ela era muito alto-astral! E me ensinou a trabalhar duro, mas amar o que se faz. Ela era bem-sucedida porque fazia tudo com o coração.

Lu: A maior lição da mamãe foi de amor. Estou com o diário dela – fui a única com coragem de ler – e relembrei como ela era Pollyanna, enxergava o lado bom de tudo. Você herdou isso! Já eu me cobro de não ser assim. Às vezes, me sinto pesada, sou muito autocrítica.

Ma: E, hoje, o que é a felicidade para você?

Lu: Ficar com o Antonio, o meu “gordo”. Troco tudo pelos momentos com a nossa família, em casa, cozinhando enquanto você faz o doce, sabe?

Ma: Ai, estar com meus sobrinhos é uma delícia! E estar em casa, no sofá, vendo Netflix, com o Rodrigo, depois fazer o almoço... é melhor que qualquer programa!

Lu: Agora, lembra que a mamãe falava isso, né? A gente pedia: “Vamos sair, mãe?”. E ela: “Ah, não... Chama seus amigos aqui. Não tem lugar melhor do que a casa da gente!”. Estamos iguaizinhas a ela. G

@chillibeansoficial
/chillibeansbr
@chillibeans
chillibeans.com.br

Coleção
4 ELEMENTOS
EDIÇÃO LIMITADA

TERRA

chillibeans

POR QUE mesmo?

Salário é bom, sucesso é ótimo. Mas não bastam. Cada vez mais, ser feliz profissionalmente significa ter um propósito de vida e batalhar por ele dentro e fora do expediente. Conheça aqui histórias de quem largou tudo para se dedicar a uma causa – e está ganhando dinheiro com isso *Por* **GIOVANA ROMANI** *Fotos* **DENNY SACH**

Fazia frio naquela sexta-feira de maio, mas dentro da Leica Gallery, em São Paulo, o clima estava quente e acolhedor. No primeiro andar, entre um clique e outro, Gabriella, Ligia, Ivan e Edu falavam animados sobre suas propostas arrojadas para a moda nacional. No segundo, enquanto se arrumavam para as fotos que ilustram esta reportagem, Duda, Sofia e Joana engataram um papo apaixonado sobre autoestima e positividade. Horas depois, Fernanda e Luly ocupavam as mesmas cadeiras trocando figurinhas sobre o assunto que as seduz: sustentabilidade. Foi bonito de ver. E de compreender o movimento profissional mais atual do planeta: o do trabalho com propósito, feito com paixão, que extrapola os limites do escritório. "Hoje não se fala mais em equilíbrio entre vida pessoal e carreira, mas em uma mistura saudável de ambos, o que os americanos chamam de *work-life blending*", afirma a coach paulistana Thaís Roque. "Não dá mais para ter aquela ideia de ser infeliz das 9 às 18 horas e aproveitar o tempo que sobra."

É nesse contexto que surge a economia do propósito, termo cunhado pelo empreendedor americano Aaron Hurst, autor de um livro que mostra como a busca por crescimento pessoal e transformação social está mudando o mundo. "O propósito não é uma causa, uma revelação ou um luxo, mas o que ganhamos por meio das relações fazendo algo maior do que nós mesmos", defende ele. Parece complexo? Nem tanto. E essa turma do início do texto está aí para provar. Cansados da moda como ela é, Gabriella Paschoal, formada em ciências sociais, Ligia Carvalhosa, jornalista, Ivan Pereira e Eduardo Taulois, experts em startups, decidiram unir forças para criar seu próprio e-commerce, diferente de tudo o que existe por aí. O UDesign Life nasce neste mês, com a proposta de unir estilistas e consumidores. Os criadores sugerem peças e apenas as que atingem um determinado número de pedidos são fabricadas. "Esse modelo diminui o risco de produção para o designer e entrega um experiência única para o consumidor. É ele quem vai decidir o que se torna moda ou não e, assim, pode alterar o curso da indústria", explica Ivan.

VIRANDO A MESA

Toda a turma do UDesign deixou antigos trabalhos para se dedicar ao novo negócio. Assim como as irmãs Duda e Sofia Derani – a primeira trabalhava na empresa do pai e a segunda, em uma agência de publicidade. Há um ano e meio, elas lançaram a Reload Positive Beauty, empresa de cosméticos veganos e sem toxinas cuja missão é espalhar a positividade pelo →

EDIÇÃO DE MODA: KARINE VILAS BOAS. STYLIST ASSISTENTE: JULIANA BORDIN. PRODUÇÃO DE MODA: OLIMPIA LIBERTI. BELEZA: CHARLES ALMEIDA E PAULO FONTE (CAPA MGT). TRATAMENTO DE IMAGEM: THIAGO ERIKSSON

UDesign Life

Quem faz: Eduardo Taulois, Gabriella Paschoal, Ivan Pereira e Ligia Carvalhosa
O que fazem: o UDesign Life, plataforma que une designers e consumidores, em que só o que é comprado é produzido
Propósito: transformar a indústria da moda, diminuindo riscos para criadores e aumentando o poder dos clientes

Da esquerda para a direita, Eduardo: camiseta e calça **Cotton Project**. Gabriella: conjunto **Lilly Sarti** e brincos **Lool**. Ivan: camiseta **Scotch & Soda** e calça **G-Star**. Ligia: blusa **Vanda Jacintho**; calça **Cris Barros**, braceletes **Lool** e sapatos **Dani Cury**

mundo. "Queríamos ter um motivo para sair de casa, e oferecer um banho de autoestima foi a melhor forma que encontramos. Nosso objetivo de vida é passar mensagens positivas", resume Sofia. Não à toa, o tricô entre elas e a carioca Joana Cannabrava, do blog Futilidades, rolou solto. Há alguns meses, Joana e a sócia, Carla Paredes, resolveram mudar o conteúdo do site, há sete anos focado em moda, beleza & afins, para um papo sincero sobre autoestima. O projeto decolou e os anunciantes se multiplicaram. "Criamos um grupo no Facebook onde comecei a expor fraquezas e, em pouco tempo, formou-se uma corrente", conta Joana.

Corrente também define o #Menos1Lixo, idealizado em 2015 por Fernanda Cortez. Depois de mais de uma década trabalhando com moda, ela descobriu sua missão ao assistir ao documentário *Trashed*, que discute o problema do lixo global. Saiu do cinema decidida a fazer sua parte e comprou copinhos dobráveis para substituir os de plástico. Deu alguns aos amigos e a ideia se espalhou. Em um ano, Fernanda economizou 1.618 copos, virou matéria do *Fantástico* e ganhou um propósito: "Estimular o consumo consciente com responsabilidade social e ambiental de uma maneira inspiradora, capaz de gerar identificação". Sentimento compartilhado pela designer paulistana Luly Vianna: ela largou a carreira em marketing para criar a marca de bolsas sustentáveis Saissu. Com seu bebê a bordo (durante as fotos ela estava grávida de nove meses!), roda o Brasil capacitando artesãs e colhendo matérias-primas recicláveis.

JÁ ACHOU O SEU PROPÓSITO?

Parece macabro, mas funciona: o que gostaria que dissessem sobre você no seu enterro? "Pensar em como queremos ser lembrados nos ajuda a ter uma ideia de como devemos passar a vida aqui", diz o jornalista britânico David Baker, professor da The School of Life e especialista em trabalhos do futuro. "A maior parte deles ainda precisa ser inventada!", afirma. Está esperando o quê? Mãos – e propósitos – à obra.

AUTOESTIMA

Da esquerda para a direita, Sofia. camisa e saia **Mixed**, brincos **Gla** e sapatos **Arezzo** Joana: vestido **DVF**, brincos **Lool** e sapatos **Cris Barros** Duda vestido **Tory Burch**, camisa **DVF**, brincos **Lool** e sapatos **Cris Barros**

Sofia e Duda Derani

Quem são: criadoras da marca Reload Positive Beauty, de produtos naturais para cabelos
O que fazem: shampoos e condicionadores profissionais veganos e sem toxinas
Propósito: levar a mensagem da autoestima e estimular a beleza positiva, que equilibra o bem-estar pessoal e ambiental

Joana Cannabrava

Quem é: influencer digital do blog Futilidades
O que faz: comanda o projeto #paposobreautoestima, grupo de apoio que discute padrões de beleza, relações abusivas e outros temas do universo feminino
Propósito: promover a sororidade e um olhar mais generoso das mulheres sobre si mesmas

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA HENRIQUE PEREIRA. TRATAMENTO DE IMAGEM THIAGO ERIKSSON.
DESIGNER JAQUELINE LEAL. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO STEFANI SILVEIRA AGRADECIMENTOS LEICA GALLERY E SWEET PIMENTA

Luly Vianna

Quem é: designer dona da marca de acessórios Saissu
O que faz: bolsas, malas e peças de materiais reciclados, como pneus e garrafas PET, produzidos por artesãos de ONGs parceiras
Propósito: transmitir o amor ao planeta por meio de uma cadeia produtiva sustentável, da matéria-prima à mão de obra

Fernanda Cortez

Quem é: ativista ambiental
O que faz: toca o projeto #Menos1Lixo e apresenta o reality *Menos É Demais*, do Discovery Home&Health
Propósito: incentivar uma vida com menos lixo e mais recursos e empoderar consumidores para que façam escolhas conscientes

Luly (à esquerda) vestido **Amissima**, colar **Gla** e sapatos **Arezzo**. Fernanda camisa e calça **Tommy Hilfiger**, brincos e pulseira **Gla** e sapatos **Schutz**

DE CORPO E ALMA

Em sua marca recém-nascida, a Ahlma, André Carvalhal vende só a moda em que acredita

André Carvalhal: e-commerce e loja no Leblon a partir deste mês

FOTO DIVULGAÇÃO

São 12 anos dedicados à moda e uma certeza – a de que a indústria tradicional já não tem tanto futuro. Decidido a mudar de rumo, André Carvalhal, que fez história no marketing da Farm, pediu demissão para se dedicar a projetos em que acreditava. Entre eles, a Ahlma, novíssima grife criada em parceria com o grupo Reserva. "Fiquei animado por idealizar uma marca com princípios que façam sentido em 2017, neste cenário de crise e de esgotamento de recursos", diz. "Aí cheguei a essa moda da nova era, que é colaborativa e sustentável." As coleções da Ahlma têm pegada atemporal e fluem entre gêneros. Os jeans são reciclados, os biquínis e maiôs biodegradáveis, o algodão certificado e todo o restante das peças feito com sobras de tecidos da indústria. "Nosso propósito é claro: gerar o menor impacto negativo possível para o ambiente e o maior impacto positivo para a sociedade."

POTÊNCIA máxima

Pode reparar: parece que, de uma hora para outra, todo mundo (incluindo mulheres bem-sucedidas, como você lê a seguir) está fazendo coaching. O motivo? O processo faz diferença real na vida de qualquer pessoa. Inclusive na sua, viu?

Por **ALLINE DAUROIZ**
e **GIOVANA ROMANI**

Aos 30 anos e com uma trajetória ascendente na área de marketing, a cearense Joana Laprovitera não estava feliz. Havia mais de uma década que ela emendava um trabalho no outro sem pensar exatamente no rumo que queria seguir. "Tinha feito muitas coisas legais, mas comecei a me sentir cansada e em dúvida se fazia sentido trabalhar tanto e ficar tão longe da minha família", conta. Ela deixou Fortaleza há cinco anos com um objetivo claro: dar certo em São Paulo. Com passagem por grandes empresas de moda, ela chegou lá – o que não necessariamente se refletiu em satisfação e plenitude.

"No fim de 2016, queria voltar para Fortaleza e, sei lá, virar pescadora", diz. Foi quando ganhou um presentão do namorado, disposto a não perdê-la de-jeito-ne-nhum: um coaching. Joana iniciou o que chama de processo de reestruturação de carreira, em janeiro: pediu demissão, tirou um tempo para si e, pouco depois, recebeu uma nova proposta que a deixou feliz de verdade (no mês passado, começou como gerente de marketing do Icomm Group, dos e-commerces OQVestir e Shop2Gether). "Isso mudou minha vida", diz Joana. "Foi importante para eu avaliar o que passou e recalcular a rota em vez de ir me deixando levar. Taí, o maior aprendizado para mim."

COACHING NÃO É TERAPIA, É PLANO DE AÇÃO

Só a partir da história da Joana já dá para entender por que você, eu ou o CEO da empresa podemos nos beneficiar com o processo. E também por que tanta, mas tanta gente tem recorrido a ele para potencializar qualidades e minimizar fraquezas, tanto no âmbito profissional quanto no pessoal. "O coaching é para todo mundo que quer evoluir e chegar a um objetivo com mais rapidez e menos gasto de energia. Como existe data para começar e acabar, o foco é total", explica Ana Raia, uma das profissionais mais requisitadas de SP e coach há dez anos. "Não estamos lá para aconselhar, mas para fazer um plano de ação certeiro e ajudar o cliente a fazer e acontecer, expandindo a consciência sobre si mesmo e sobre o meio."

Na prática, o processo dura 12 sessões, uma vez por semana ou a cada 15 dias. Entre um encontro e outro, o coachee, como é chamado quem se submete ao método, deve fazer a lição de casa (exercícios de autoconhecimento, listas, mudanças comportamentais...). Cobra-se, em média, R$ 500 por sessão, mas o valor pode variar de acordo com o profissional escolhido.

E FUNCIONA MESMO?

"Sim, desde que a pessoa entenda seu objetivo, que pode ir de uma promoção no trabalho a uma reavaliação de prioridades em casa, e esteja disposta a passar por transformações para conquistá-lo", explica a coach Chris Luna. Com 30 anos de experiência no universo corporativo e oito atuando como coach, ela atende um público eclético – de executivos do setor de agronegócios à turma da moda. Entre as clientes dela está Helo Rocha. Disposta a fortalecer seu lado empresarial (o criativo vai muito bem, obrigada!), a estilista começou a fazer coaching recentemente. "Quero tornar meu negócio mais lucrativo e ser uma gestora mais completa. Mas o coaching está afetando minha vida como um todo. Aprendi, por exemplo, a administrar a ansiedade", diz Helo.

Outra coachee famosa, Suzana Pires passou por um processo há oito anos com o objetivo de equilibrar suas duas carreiras, a de atriz e a de autora de novelas. Até hoje, faz "manutenção" via Skype com sua coach. "Ela ajudou a me organizar profissionalmente, entender as prioridades de cada ciclo da vida e ir fundo em cada um deles", diz Suzi, que entrou para o seleto grupo de autores da Globo, com a novela *Sol Nascente*, em agosto passado. "Faço tudo com muita seriedade, mas me divirto a cada segundo porque tenho a tranquilidade que só um bom planejamento pode oferecer." G

JÁ OUVIU FALAR DE MENTORING?

Coaching está em alta, mas temos uma nova palavrinha para o aperfeiçoamento de vida & carreira: o mentoring. Nesse processo, o profissional deve ser especialista no tópico que o mentorado deseja aprender. "O mentor transmite um conhecimento específico", diz Taty Nascimento, mentora do canal *Vida com Método*, especialista em desenvolvimento pessoal e de líderes. Assim, se o mentor é expert em oratória, vai ensinar suas técnicas, experiências e valores, aconselhando o mentorado pelo caminho que ele mesmo trilhou. "Diferentemente do coaching, o mentoring é um trabalho de longo prazo, para desenvolver o indivíduo continuamente."

FOTO ZEE NUNES/ARQUIVO VOGUE

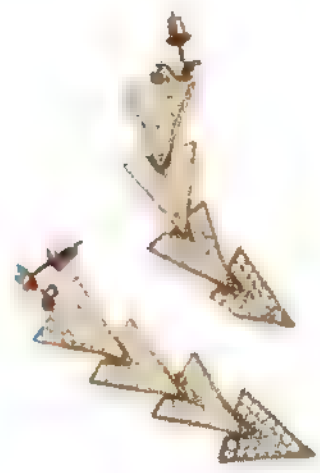
ERA DIGITAL COM ESTILO

Em tempos de "tudo ao mesmo tempo agora", pontuamos vantagens que te farão conquistar uma organização financeira descomplicada, online e confortável. *Spoiler*: está tudo conectado com o **Banco do Brasil Estilo!**

Queremos e queremos agora! Essa poderia ser facilmente uma frase usada no lançamento de uma peça-desejo ou na padaria quando nos deparamos com aquele doce maravilhoso. Mas a verdade é que essas palavrinhas tão presentes no nosso vocabulário supercombinam com o boom digital que estamos vivendo e, por que não, com os millennials, aqueles já conhecidos jovens nascidos depois da década de 1980, que estão cada vez mais sem medo de investir o próprio dinheiro, modificar e transformar o ambiente de trabalho, as formas de se relacionar e o modo como empresas e marcas interagem conosco. A verdade é que estamos cada vez mais ávidos por informações, e a tecnologia atua como única opção possível em tempos de "tudo ao mesmo tempo agora". Os smartphones e tablets se transformaram nos companheiros nossos de cada dia, do tipo impossível sair de casa sem! É tão comum sentir um friozinho na barriga quando abrimos a bolsa e não os encontramos, né? Quem nunca checou emails enquanto a aba do aplicativo de fotos carrega, ao mesmo tempo que escuta música? Ou, então, viu o episódio da série favorita ou leu o livro preferido a caminho de algum compromisso, após tirar uma selfie e pagar contas? Falando nisso, o acesso à sua conta bancária e as facilidades que o banco te proporciona ficaram muito mais interativos, fáceis e dão match com a nossa rotina. No **Banco no Brasil**, por exemplo, os clientes Estilo, tem vantagens conectadas com as necessidades atuais (lembram do tudo ao mesmo tempo agora?). Você pode conversar com seu gerente por mensagens instantâneas, telefone e emails, opções ideais pra quando a gente faz uma viagem e precisa resolver algum problema-surpresa, sabe? Além disso, o atendimento tem horário estendido: das 8h às 22h (mas somente em dias úteis, viu?!) Ah, e é possível fazer videoconferência com especialistas em assessoria financeira, que, de quebra, ainda podem te orientar a tomar a melhor decisão sobre o que fazer com seu dinheiro. Você pode, também, acessar a sua conta e realizar as principais consultas e transações bancárias, diretamente pelo seu celular, de onde estiver. Como? É só ter o aplicativo BB no celular. Com essas facilidades, quem vai querer ficar desconectado?

TÁ NA MÃO!

QUANDO RESOLVER SUA VIDA FINANCEIRA ESTÁ A APENAS UM **CLIQUE** E ALGUNS MINUTOS!



TOP 4 VANTAGENS

1. 10 às 16h? Esqueça! Cliente Estilo pode ser atendido das 8h às 22h, em dias úteis.
2. Não basta atendimento presencial. Trocar mensagens e emails com seu gerente é tudo de bom, né?! Também dá pra fazer videoconferência
3. Além do seu gerente, é possível contatar profissionais capacitados, com visão de mercado e soluções pensadas especialmente para realizar seus projetos e cuidar do seu patrimônio! Legal, né?!
4. Você também conta com especialistas em assessoria financeira pra te orientar sobre as melhores opções de investimentos, previdência ou outros serviços.

bb.com.br/estilo

ESTILO

Currículo CARIMBADO

Encarar um curso no exterior é uma excelente maneira de dar aquele upgrade na profissão e na vida. Os três brasileiros a seguir sabem bem do que estamos falando. Leia e inspire-se

Por **NATHALIA FUZARO**

Estudar fora dá sempre frio na barriga. Mesmo que seu sonho tenha sido se educar mundo afora. Tudo é novo: da cultura à concorrência. Mas temos exemplos animadores de quem embarcou e venceu longe de casa. É o caso da gaúcha Paula Cademartori, que se mudou para Milão, em 2005, para se especializar em design de acessórios no Istituto Marangoni, depois de estudar desenho industrial no Brasil. "Foquei mesmo, era a melhor aluna da sala. Cheguei até a área de estilo da Versace e, em 2010, resolvi abrir minha marca", lembra. E não é que a grife de bolsas, que começou sem sócios ou investidores, faz parte do look de gente como Olivia Palermo e Chiara Ferragni? Ela e outros expatriados bem-sucedidos têm mais boas novas para você.

Quem ama as bolsas da Paula? Anna Dello Russo, Kendall Jenner e nós!

PAULA CADEMARTORI

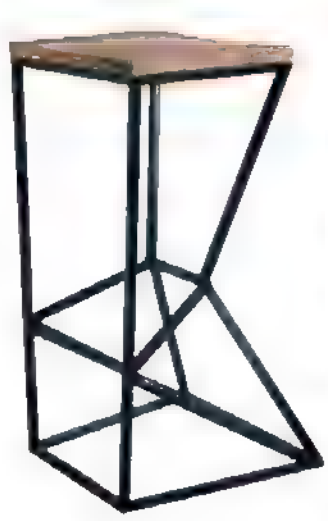
Designer de acessórios, 34 anos

De Porto Alegre para a lista das 140 novas marcas para ficar de olho da *Vogue Italia*, Paula passou pelo estilo da Versace e participou de concursos como o Vogue Talents. **Como ser brasileira ajudou na carreira?** Se não tivesse o jogo de cintura típico do nosso País, talvez tivesse desistido depois do primeiro não de um fornecedor. **Quais habilidades você recomenda desenvolver?** Estilista hoje em dia tem que fazer de tudo um pouco. Não vale só desenhar: tem que saber se comunicar bem e gerenciar uma empresa. **O que estudou no Istituto Marangoni:** master em Luxury Accessories Design & Management. A próxima turma começa em outubro, em Milão.

GUSTAVO MARTINI

Designer de objetos, 29 anos

Figurinha carimbada de eventos como Miami Art Basel e Salão do Móvel de Milão, o carioca foi nomeado Designer da Nova Geração 2017 pela prestigiada revista londrina *Wallpaper*. **Cursos curtos ou longos?** Os curtos são legais para atualizações rápidas, já os longos te adaptam melhor ao país. **Como definir o próprio estilo?** Entenda o que é mais natural na sua personalidade e o que te dá mais prazer. Nem sempre é o que o mercado pede, por isso persista em seus ideais. **O que estudou no Istituto Marangoni:** master em Product Design & Furniture. Dura um ano e a próxima turma começa em outubro, em Milão.



Os bancos Gana têm design contemporâneo e toque brasileiro

MANUELA BONETO RODRIGUES

Consultora de merchandising, 37 anos

Manuela confessa que era quietinha no início da carreira. Só ganhou confiança quando passou a dominar o assunto que estudava. E, aí, ninguém a segurou: fez parte do time de merchandising do Sergio Rossi, Roberto Cavalli e Giorgio Armani. **Você passou por muitas empresas...** Acho válido mudar se o trabalho não te desafiar o suficiente. Mas nunca me apressei em ocupar um cargo que não conseguisse sustentar. **O que estudou no Istituto Marangoni:** master em Fashion & Luxury Brand Management. A próxima turma começa em outubro, em Milão.

"Os três primeiros anos são os mais difíceis Persista", diz Manu

FOTOS FERNANDO TOMAZ/ ARQUIVO GLAMOUR E DIVULGAÇÃO

ELAS
DE ONDE VIEMOS
POR
ONDE ESTAMOS
ELAS
PARA ONDE VAMOS

SEXO FRÁGIL?

Nicolle Merhy, aí ao lado, é a típica millennial: é estudante, influencer, gamer e capitã de uma equipe profissional de jogos, em que gerencia (adivinha só) mais de 60 homens!

Por **FLÁVIA BEZERRA** *Foto* **ÍTALO GASPAR**

O que pode parecer brincadeira para muita gente é justamente a profissão da estudante de direito Nicolle Merhy, 20 anos. Fuzilar terroristas em games é a expertise (e trabalho remunerado) dessa carioca, uma das mulheres mais famosas no mundo dos jogos. Mais conhecida como Cherrygumms (apelido que recebeu na infância por amar chicletes de cereja), Nicolle não apenas é a única jogadora de *Rainbow Six Siege* na América Latina, mas também capitã de uma equipe oficial de games no Brasil, a Black Dragons, gerenciando mais de 60 jogadores homens.

Apaixonada por games desde os 6 anos, Nicolle começou a jogar por incentivo do pai. Em 2016, viu o hobby se transformar em negócio. "Sempre transmiti ao vivo, no Twitch [plataforma de transmissão de games online], minhas partidas para menos de cinco pessoas. Mas sempre fui muito boa e chegava a treinar até oito horas por dia", conta. "Certa vez, desafiei um jogador famoso. Foi só ganhar dele para minhas *lives* terem quase mil pessoas. Aí, mudei de estratégia para ter ainda mais audiência: gravava os jogos e postava no YouTube", conta. Hoje, seu canal tem mais de 160 mil seguidores.

> "No início, sofria preconceito por ser mulher. Mas virei o jogo quando ganhei de um *gamer* famoso"

O convite para gerenciar a Black Dragons, que já existia desde 1997, surgiu logo depois. Nicolle passou, então, a administrar a empresa. E tudo passa por ela: da escolha dos jogadores ao pagamento de salários – alguns *players* chegam a receber até R$ 2 mil mensais. "Recebemos verba das marcas de jogos para disputar os campeonatos e temos um e-commerce com roupas e acessórios personalizados", diz. "Sonho fazer da nossa equipe a maior do País!" Alguma dúvida de que ela vai fazer e acontecer? G

ASSISTENTE DE FOTO LEONARDO FLAIBAN BELEZA RENATA BRAZIL PRODUÇÃO DE MODA: JULIANA BORDIN

AMISSIMA
www.amissima.com.br
Shop Online

SEM TABU

Pasmem: 44% das leitoras da *Glamour* já sofreram preconceito por namorar alguém com características étnico-raciais diferentes das delas. Dá para crer que em pleno 2017 ainda temos que falar sobre esse absurdo?

Por **FLÁVIA BEZERRA** *Fotos* **KARINE BASÍLIO**
Edição de moda **KARINE VILAS BOAS**

Claude e Marie são um casal católico ultraconservador e pais de quatro mulheres. A primeira delas sobe ao altar com um muçulmano. A segunda se casa com um judeu. Já a terceira jura amor eterno a um chinês. Aí, quando a caçula, enfim, se apaixona por um católico, eles ficam radiantes, até descobrirem que o rapaz... é negro. O desconforto é geral. Até por parte da família dele, africana, que não entende como seu menino escolheu uma branca para se casar. A cena é do filme *Que Mal Eu Fiz a Deus* (2014), que trata do assunto de um jeito sensível e leve, afinal é uma comédia francesa.

Convocamos as leitoras da *Glamour* para opinar sobre o tema. Em uma enquete* realizada no mês passado no site da revista, quase 90% das leitoras afirmaram que ter um parceiro, ou parceira, com características étnico-raciais diferentes é motivo para preconceito. E tem mais: 44% ainda afirmaram ter sofrido discriminação por namorar alguém "diferente" e 65% já viram uma amiga sofrer pelo mesmo motivo.

A SOLIDÃO DA MULHER NEGRA

Mas estamos falando do Brasil, país plural onde racismo não deveria fazer sentido, certo? Mais ou menos. Desde o último Censo do IBGE**, esse conceito de que somos um país aberto à miscigenação foi posto em xeque. Nele foi revelado que 69,3% da população preferem se unir às pessoas de mesma cor ou raça. A endogamia (casório dentro do grupo) é maior entre os brancos, atingindo 74,5% da amostra.

Ainda de acordo com o Censo, homens negros, curiosamente, tendem a escolher menos mulheres negras para casar (39,9%). Em contrapartida, metade delas estão casadas com homens negros (50,3%). Para explicar esse comportamento, convocamos Claudete Alves, educadora e autora de *Virou Regra?*, livro que traz uma reflexão sobre a solidão da mulher ao ser preterida pelo homem negro. "A mulher negra vive na solidão. Ela é menos escolhida pelo homem negro desde a senzala, quando passou a ser objeto de gozo dos escravocratas. Desde então, é vista como objeto sexual e não 'mulher para casar'."

Outra teoria que explica essa incongruência é a do "desejo de embranquecimento". Em português claro: homens negros procuram parceiras brancas para "embranquecer" a prole. "As minorias aparecem pouco na grande mídia, não são bem representadas. Logo, é normal que o negro procure outro referencial, já que, inconscientemente, não deseja que os filhos sofram o que ele sofreu", diz Felipe Chibás, professor doutor da USP e autor da pesquisa *Modelo das 18 Barreiras Culturais à Comunicação*, realizada em 11 países.

65%
já viram uma amiga sofrer preconceito por namorar alguém de cor ou raça diferente*

Uma coisa é certa: o racismo pode até parecer incoerente com os tempos que vivemos, mas o Censo está aí para mostrar que, infelizmente, temos ainda um longo caminho pela frente até eliminar a herança nefasta da escravidão.

> "Não entendo por que questões de raça ou cor ainda são tabus. A miscigenação é o que faz o Brasil lindo!"
>
> **JAIRZINHO**

A Miss Raissa Santana (*aka* a mulher mais linda do Brasil!), de 21 anos, apaixonadíssima pelo namorado-empresário, Marcus Tagliari, há um ano e meio, curiosamente diz ter tido mais relacionamentos com brancos que negros na adolescência. "Não era escolha minha! Eles não chegavam em mim", conta. "Não acho que fosse preconceito. Acredito que os negros tenham atração e curiosidade pelas brancas."

Diferentemente de Raissa, que diz nunca ter sentido olhares diferentes por namorar um homem branco, a atriz Tania Khalil, de 39, e o cantor Jairzinho, de 42, juntos há 16 anos, não esquecem dos ataques que sofreram na mídia. "Certa vez, um paparazzo tirou uma foto da Tania com a Laura, nossa caçula, e publicou num site de fofocas. Um rapaz comentou, julgando-a por fazer o mix racial, e ainda chamou nosso bebê de morcego", conta Jairzinho, que diz ser contra a teoria do embranquecimento. "Podemos considerar como 'enegrecimento' da raça também, não acha?!" →

Tania veste terno **Zara**, sutiã **Dolce & Gabbana**, brincos **Gucci** e mules **Jimmy Choo**. Jairzinho usa terno **Camargo Alfaiataria**

*PESQUISA REALIZADA PELA *GLAMOUR* COM 143 LEITORES, SENDO 126 MULHERES E 17 HOMENS **O ÚLTIMO CENSO FOI DIVULGADO EM 2010 PELO IBGE

Victor usa jaqueta **Zara**, camiseta **Forever 21**, calça **Calvin Klein** e tênis **Hardcore Footwear**. Joyce veste jaqueta **Levis**, vestido **Vitor Zerbinato**, brincos **Gucci** e botas **Louis Vuitton**

AS RAÍZES DO RACISMO

Para Chibás, há cinco principais explicações para o comportamento preconceituoso. "O sensualismo, que faz da mulher negra objeto sexual, é uma delas", diz. As outras quatro são: sexismo ou machismo; religiocentrismo, que tende a categorizar o negro, por exemplo, como pertencente apenas à umbanda ou ao candomblé; bullying, em que entram as piadas étnico-raciais; e etnocentrismo, impondo que todo negro é proveniente da África, o "continente esquecido".

A blogueira Joyce Kitamura, de 29 anos, namorada do engenheiro ambiental Victor Silva, de 32, há mais de cinco anos, já foi vítima do sensualismo. "Ouço piadinhas do tipo: 'Você gosta de comida japonesa, Victor? Come todo dia agora!'", conta. Exemplos assim mostram que a mulher é sempre o elo mais fraco. "O homem negro é sensualizado, pois é visto como potência máscula e não CEO da empresa. Mas a mulher ainda tem de lidar com o sexismo, já que a sociedade é machista", diz Chibás.

MAIS AMOR, POR FAVOR!

Para ensinar as filhas (Isabela, de 9, e Laura, de 6) a lidar com um possível ataque, Tania e Jairzinho pedem a elas que não liguem para tudo o que ouvem e que julguem menos. "Realmente não entendo por que questões de raça e cor ainda são tabus por aqui. Desde a colonização, o Brasil é miscigenado. E é justamente isso que faz o nosso país lindo", diz Jairzinho. E nós assinamos embaixo.

BELEZA: DINDI HOJAH COM PRODUTOS OCÉANE FEMME. ASSISTENTE DE BELEZA: SABRINA ALDERETE. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: ANDRÉ SANTOS E TATIANA TOLEDO

Raissa usa vestido **Gucci** e brincos **Gla**. Marcus veste camisa e calça **Ricardo Almeida**

PRODUÇÃO DE MODA JULIANA BORDIN E OLIMPIA LIBERTI AGRADECIMENTO BLINK STUDIO E TEA CONNECTION (SP)

LUPO.COM.BR

WMcCANN | LUPO

NO DIA
DOS NAMORADOS,
DECLARE SEU
LUPO ETERNO.

Lupo é Love.

GLAMOUR

moda

TOP

Por **KARINE VILAS BOAS**
e **RITA LAZZAROTTI**

Catharine veste parka, R$ 4.250, **À La Garçonne**, e calça, R$ 3.900, **Emporio Armani**

Matias veste parka, R$ 1.980, **À La Garçonne**; blazer, R$ 6.700, e calça, R$ 3.500, ambos **Emporio Armani**; camiseta, R$ 130, **Adidas Originals**

FOTO GLEESON PALLINO

QUERO SER PAR

Em clima de Dia dos Namorados, embarcamos numa viagem romântica em que ternos criam o match perfeito entre casais inspiradores

Amor

livre

Aqui não tem caretice. Casais fora da caixa vestem ternos de um jeito totalmente novo: com parka, galocha, lingerie... Será que seu coração aguenta tanta belezura?

Fotos **GLEESON PAULINO**
Edição **RITA LAZZAROTTI**

Catharine veste parka, R$ 4.250, **À La Garçonne**; blazer, R$ 5 400, e calça, R$ 3.900, ambos **Emporio Armani** Gargantilha, R$ 1.300, **Dior**; colar, R$ 15.680, **Tiffany & Co.**; mochila, R$ 500, **New Era**; botas, R$ 900, **Timberland**

Matias veste capa, R$ 2.580, **Polo Ralph Lauren**; parka, R$ 1.980, **À La Garçonne**; blazer, R$ 6 700, e calça, R$ 3.500, ambos **Emporio Armani**; camiseta, R$ 130, **Adidas Originals** Botas, R$ 290, **Macboot** na **Passarela**

Debora veste blazer, R$ 1.390, e calça, R$ 1.300, ambos **Ellus**; camiseta, R$ 120, **Forever 21** Gargantilha, R$ 1.300, e lenço amarrado na bolsa, R$ 880, ambos **Dior**; anel, R$ 2.415, **Tiffany & Co.**; bolsa, R$ 250, **Santa Lolla**, tênis, R$ 800, **Puma**

Vinicius veste jaqueta, R$ 680, **Martins.Tom** na **Choix**, terno, R$ 9.620, **Saint Laurent**, camiseta, R$ 149, **Ellus 2nd Floor**. Óculos, R$ R$ 1.330, **Valentino** na **Luxottica**; tênis, R$ 400, **Vans**

Anita (à esquerda) veste terno, R$ 1 290, **Calvin Klein**, top, R$ 60, e calcinha, R$ 35, ambos **Another Place**. Colar, R$ 1 620, anel, R$ 11 700 (dourado), e R$ 2 415 (prata), tudo **Tiffany & Co.**; tênis, R$ 700, **Fenty X Puma**

Ellen veste blazer, R$ 2.499, top, R$ 139, e calça, R$ 899, tudo **Tommy Hilfiger** Boné, R$ 130, **Adidas Originals**, gargantilha, R$ 1.300, **Dior**; bolsa, R$ 8.360, **Saint Laurent**; pulseiras, a partir de R$ 1.370, **Tiffany & Co.**; tênis, R$ 5.290, **Puma**

Gabriella veste blazer, R$ 17.640, e calça, R$ 7.940, ambos, **Gucci**, blusa, R$ 180, **Seiki** Boina, R$ 45, **Forever 21**; colar, R$ 1.370, **Tiffany & Co.**; bolsa, R$ 12.700, **Miu Miu**; botas, R$ 270, **Melissa**

Felipe veste blazer, R$ 569, e calça, R$ 199, ambos **Zara**, blusa, R$ 160, **Amaro**. Óculos, R$ 640, **Ray-ban** na **Luxottica**, pulseira, R$ 1.620, **Tiffany & Co.**; sandálias, R$ 2.580, **Versace**

LOVED

MODELOS (EM ORDEM DE APARIÇÃO): CATHARINE SANTANA (JOY), MATIAS DOMBROWSKI (JOY), DEBORA WAGAI SLIMA (FORD), VINICIUS SCAPIN (WAY), ANITA POZZO (JOY), ELLEN (FORD), GABRIELLA NUNES (WAY), FELIPE ROCHA (PRIME), LARISSA SAPLAK (JOY) E RAUL BARBOSA (FORD)

Larissa veste blazer, R$ 14 660, e calça, R$ 6 510, ambos **Saint Laurent**, jaqueta, R$ 460, **Fila**; camisa, R$ 518, **Polo Ralph Lauren**. Óculos, R$ 1.640, **Miu Miu** na **Luxottica**; bolsas, a partir de R$ 279, todas **Alexandre Pavão**

Raul veste terno, R$ 3.745, **Hugo Boss**; jaqueta, R$ 1.200, **Lacoste**, camisa, R$ 289, **Timberland**

Beleza: Amanda Schon (MLages) com produtos Lee Stafford e Shiseido. Produção de moda Victor Miranda. Assistente de fotografia: Matheus Prim. Assistentes de beleza: Julia Tartari e Juliane Palesel. Agradecimento: Fazenda Cana Verde. Tratamento de imagem: Nicolas Leite

**Endereços no final da revista*

GLAMOUR apresenta

A sua nova lingerie

Divertida, mas não infantil. Nem sexy demais nem basicona. Sua odisseia para encontrar a lingerie perfeita acaba aqui. Temos as suas próximas peças – e as combinamos com elementos 90's, nossa década favorita

Fotos **CASSIA TABATINI**
Edição de moda **RITA LAZZAROTTI**

Calcinha, R$ 18, **LR - Lala Rudge** para **Riachuelo**. Camiseta, R$ 80, gargantilna, R$ 16, e colar usado como pulseira, R$ 40, tudo **Forever 21**

Sutiã, R$ 50,
e calcinha, R$ 22,
ambos **LR - Lala Rudge** para **Riachuelo**
Camiseta, R$ 76,
gargantilha, R$ 26,
e colar usado como pulseira, R$ 40, tudo **Forever 21**.
Brincos, R$ 63,
Le Diamond

GLAMOUR
apresenta

Sutiã, R$ 115, e calcinha, R$ 55, ambos **Intimissimi**. Camisa, R$ 100, gargantilha, R$ 26, e colar usado como pulseira, R$ 40, tudo **Forever 21**. Anéis, R$ 235 cada um, todos **Pandora**; meias, R$ 18, **Frou Frou Brechó**; tênis, R$ 350, **Vans**

Top, R$ 60, e calcinha, R$ 22, ambos **LR - Lala Rudge** para **Riachuelo**. Calça, R$ 380, **Levi's**. Brincos, R$ 40, gargantilha, R$ 16, e colar usado como pulseira, R$ 40, tudo **Forever 21** Anéis, R$ 235 cada um, **Pandora**

Beleza: Dindi Hohaj com produtos Make Up Forever e L'Oréal Professionnel Produção de moda: Olimpia Liberti. Assistente de foto: Flávia Faustino Modelo: Mariana Santana (Joy). Tratamento de imagem: Renato Gonçalves

**Endereços no final da revista*

GLAMOUR apresenta

CALVIN KLEIN DE CINEMA

Sutiã, R$ 99, e calcinha, R$ 49, ambos **Calvin Klein**

Apaixonada pelo mundo fashion, Sofia Coppola, a diretora mais pop e *girl power* do cinema, assina a nova campanha feminina da Calvin Klein Underwear, com Kirsten Dunst e outras celebridades

Pouca gente sabe, mas antes de estrear no cinema com As *Virgens Suicidas* (1999), a cineasta nova-iorquina Sofia Coppola se aventurou no mundo da moda: aos 15 anos, estagiou na Chanel e, aos 22, lançou a grife Milk Fed, hit nos anos 90. Mas o DNA falou mais alto (Sofia é filha de Francis Ford Coppola, diretor da trilogia *O Poderoso Chefão*), e ela mergulhou de vez nas telonas. Foi a segunda mulher a ganhar o Oscar de roteiro original, por *Encontros e Desencontros*

LAURA HARRIER

(2003); e seu longa *Maria Antonieta* (2006) recebeu outro Oscar, de figurino. Num recorte único do universo feminino, Sofia seguiu colecionando sucessos, com *Um Lugar Qualquer* (2010) e *Bling Ring* (2013), retratando as mulheres com "respeito e compreensão", como ela define, e uma elegante estética pop.

Eis que, agora, a cineasta-musa acaba de unir as duas paixões e assina a direção da recente campanha feminina da Calvin Klein Underwear, Calvin Klein ou Nada. Para isso, reuniu um casting de estrelas, de 18 a 70 anos, como Lauren Hutton, Rashida Jones, Maya Hawke (filha de Uma Thurman e Ethan Hawke), Chase Sui Wonders, Nathalie Love, Laura Harrier e, claro, Kirsten Dunst, queridinha da cineasta. O resultado é um filme que extrai a feminilidade de cada mulher, numa beleza sem retoques, de um jeito que só Sofia sabe fazer.

CASTING PODEROSO

GET THE LOOK

GOSTOU? ENTÃO, INSPIRE-SE NESSAS PEÇAS QUE JÁ ESTÃO NA LOJAS

É PARA MOSTRAR

Que coadjuvante, que nada! O sutiã triangular, sem bojo, com renda e tule, de tão delicado virou protagonista de looks sexy. Use sob transparência, com camisa aberta ou blazer – nosso combo favorito

1. **Amaro**, R$ 50;
2. **C&A**, R$ 66;
3. **Forever 21**, R$ 56;
4. **Marisa**, R$ 20,
5. **Renner**, R$ 40;
6. **Forever 21**, R$ 66

FOTO ANDRÉ SANTOS GREGO EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS PRODUÇÃO DE MODA KAKÁ LOBO

LELIS.COM.BR @LELISBLANC

LE LIS BLANC

ADRIANA LIMA

CORES à vista

O Coachella passou e o que ficou – além da certeza de que tiaras florais já eram e que o trio Migos é o que há? A deliciosa trend dos óculos com lentes vibrantes. Você ainda vai ter um...

Óculos na foto, **Gucci**, R$ 3 995 1 **Dior**, R$ 1 630, 2 **Karen Walker** na **Acaju do Brasil**, R$ 1 230, 3 **LGR**, R$ 1 997; 4 **Ventura**, R$ 690; 5 **Fendi** na **Safilo**, R$ 2.699, 6 **Renner**, R$ 80

FOTOS ANDRÉ SANTOS GREGO (STILLS) E WASYLKO NADYA. MODELO LYNN PALM. EDIÇÃO DE MODA. KARINE VILAS BOAS. PRODUÇÃO DE MODA. KAKA LOBO

JEANS MADE IN HEAVEN

JOHN JOHN

JOHNJOHNDENIM

WWW.JOHNJOHN.COM

1

2

3

4

5

6

MICHAEL KORS/ VERÃO 2017

BALENCIAGA/VERÃO 2017

PHILLIP LIM/VERÃO 2017

JARDIM DE INVERNO

O floral com fundo escuro brotou especialmente para você, que sempre achou o tal print romântico demais. Pronta para encarar o lado negro da flor?

1 **Forever 21**, R$ 46; 2. **Forum**, R$ 232; 3. **Abi Project**, R$ 198 (cada); 4 **Tanara**, R$ 400, 5. **Guess**, R$ 499, 6. **Le Lis Blanc**, R$ 580

FOTOS ANDRÉ SANTOS GREGO (STILLS) E IMAXTREE EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS PRODUÇÃO DE MODA KAKÁ LOBO

DESE
ENFIM
outono inverno 2017

Ao infinito e além

O futuro já começou. Bom, pelo menos na moda, onde o espaço sideral é inspiração para botinhas estreladas e brilhantes

Tem glitter no inverno 2016/17 da Chanel. E, se Karl aposta, vai indo acredita

1. **Santa Lolla**, R$ 270; 2. **Saint Laurent**, R$ 4.180, 3. **Shoestock**, R$ 200, 4 **Schutz**, R$ 440, 5. **Renner**, R$ 229, 6. **Carmen Steffens**, R$ 500; 7. **Dumond**, R$ 460, 8 **Tanara**, R$ 240

Baixinhas podem (e devem) usar botas de cano medio, é só combiná las om comprimentos mini

FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA E DIVULGAÇÃO. EDIÇÃO DE MODA: RITA LAZZAROTTI. PRODUÇÃO DE MODA: OLIMPIA LIBERTI

I DO

LOVE

PANDORA

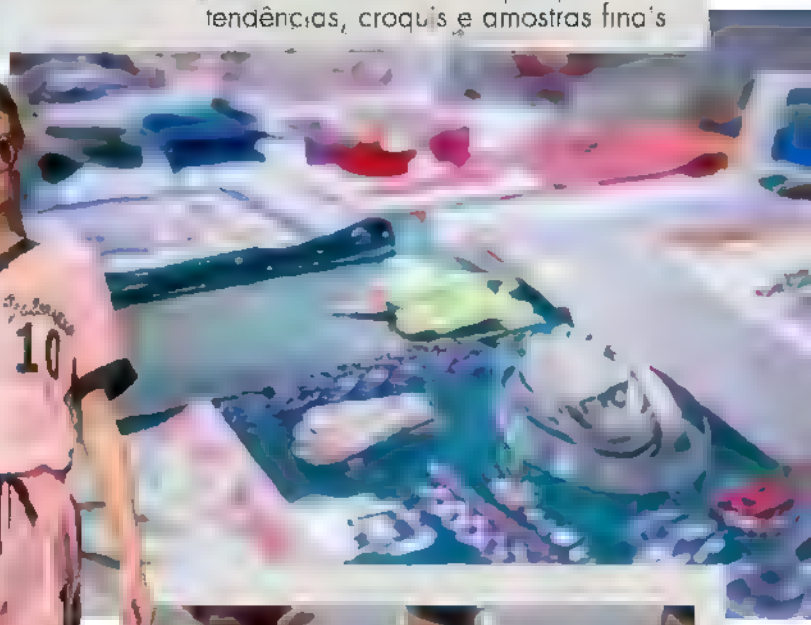
COCRIAÇÃO, ATIVAR!

Boa notícia: a **Petite Jolie** usou toda a sua expertise em criar calçados e acessórios-desejo pra dar vida à *PJ Lab*, uma coleção cocriada com 8 consumidoras da marca! *Girl Power*!

Sabe as tão famosas (e aguardadas, disputadas, amadas...) parcerias entre as grandes marcas de moda? Pois a **Petite Jolie** acaba de mergulhar nessa febre, e vai além: a união da marca não é com outra etiqueta, mas com seu público final: as consumidoras. Demais, né?! A gente explica: a cocriação, batizada de *PJ Lab*, convidou oito meninas que, como nós, amam a **Petite Jolie** para criarem, juntas, uma coleção incrível e em total sintonia com as tendências queridinhas da estação. A gente já adianta: não faltou brilho nem originalidade, muito menos conforto, viu?! O time completo é formado pelas curitibanas Tefi Paes e Sabrina Assis, a carioca da gema Rayane Mello, Allê Borges, de Várzea Grande/MT, Juliana Silveira e Gabi Lopes, do Rio Grande do Sul, Ana Flávia Medeiros, de Minas Gerais, e Paula Salvador, de Santa Catarina. Some a essas mentes jovens criativas muita disposição e vontade de criar uma linha mara! O bacana é que, durante todo o evento, outras consumidoras puderam mandar sugestões em tempo real, através das redes sociais da marca, e ajudar nas escolhas!

Um dia inteiro de imersão entre pesquisas de tendências, croquis e amostras finais

LUKE ANTHONY ROONEY



DOLCE & GABBANA

ESTILISTAS POR UM DIA

Essa turma teve uma aula com a equipe de criação da marca pra conhecer o perfil das consumidoras, o tema da coleção e as tendências pra criar os calçados e acessórios que têm tudo pra ser os queridinhos da temporada.
A coleção-cápsula do *PJ LAB* traz muito brilho holográfico, que a gente ama, e dá um *tchan* todo especial às peças. As mochilas em tamanho míni e o phone case de unicórnio (superpedido nas redes sociais) recebem o material brilhante também. As light colors, que voltam como hit da estação, tingem as rasteirinhas, os mules poderosos, os tênis e os chinelos estilo slide. Pra apostar já!

DE OLHO NELAS As canay colors e o brilho holográfico foram destaque nas passarelas internacionais

O TIME QUE CRIOU TUDO ISSO!

A DIVERSIDADE DE ESTILOS, PERSONALIDADES E REALIDADES DAS CRIADORAS RESULTOU EM UMA COLEÇÃO DIVERTIDA E SUPERDIFERENTE

petitejolie.com.br **eucurtopetitejolie** **petitejolieoficial** **petitejolie_**

Estamos de olho

Preparada para o novo? Você está está prestes a conhecer (e virar fã!) algumas das marcas mais frescas da moda nacional

Por **KARINE VILAS BOAS** *e* **GIOVANA ROMANI**

Haight

Moda praia com conceito (o casacão é de neoprene), vibe surfer-vintage e cores neutras. Taí a proposta da *label* carioca da Marcella Franklin, ex-estilista da saudosa Ausländer. Para usar do mar ao asfalto, no verão e inverno. *@haight_clothing*

Wai Wai

Reparou que as descoladas andaram trocando suas bolsas gringas grifadas por modelos redondinhos de cipó, acrílico e couro? Mérito do designer Leo Neves, da Wai Wai, que ousou inovar e, assim, viu suas peças chegarem até o cool e-commerce americano Moda Operandi. Bravo, Leo! *@waiwai.rio*

Augustana

O easy chic, que é marca registrada da carioca, é também expertise dessa grife, que tem alfaiataria levíssima, camisas de tecidos sustentáveis e estampas marcantes. Tipo essa de maxipoás apresentada no desfile de novos talentos do Veste Rio, em abril passado. *@augustana_store*

FOTOS DIVULGAÇÃO, ZÉ TAKAHASHI/FOTOSITE, FRED OTHERO/VOGUE

Wymann

Taí outra aposta do Veste Rio, evento de moda da *Vogue*. A Wymann investe em modelagens elaboradas, volumes pontuais, sobreposições e cores contrastantes. Minimalismo (muito bem) feito no Rio.
@_wymann

R$ 552

Cris Capoani

O forte da estilista gaúcha são roupas e acessórios de couro – nas mãos dela, o material ganha tratamentos e efeitos muito especiais. E, olha, é de impressionar a variedade de modelos por coleção: tem tênis flatform, botas metalizadas, jaquetas coloridas, saias plissadas...
@criscapoani

Framed

As irmãs Cassou, do e-commerce Gallerist, nos fizeram um favorzão lançando em abril a etiqueta Framed, com ótimos básicos essenciais para mesclar com peças *statement*.
@framed_clothing

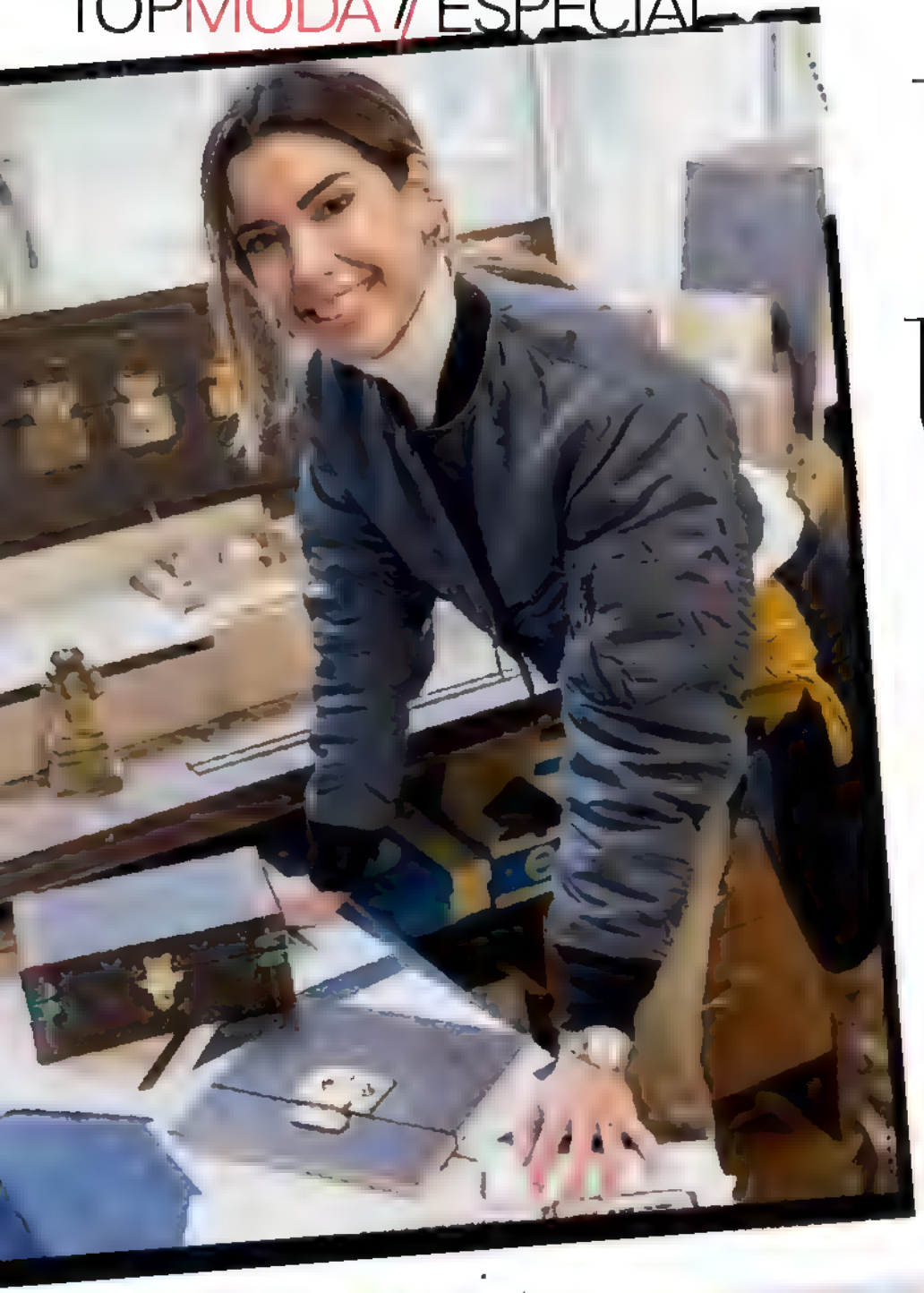
R$ 1.580

Tricoma

Os tricôs da marca paulistana, criada em 2015, têm pegada *genderless*, mas não são neutros. Somos fãs das campanhas polêmicas, com recado político. Moda & mensagem na essência!
@sptricoma

Luisa Farani

Cidadã global (Luisa nasceu em Brasília, cresceu na Suíça e morou na Itália e em Londres), a estilista busca nas artes as referências para sua moda ultraversátil, mas zero clichê, cheia de conjuntos espertos e vestidos minimal.
@luisafarani



Vuitton trotter

A expedição histórica da Camila Coutinho pelos ateliês da Louis Vuitton

Por **NATHALIA FUZARO**

Impossível esquecer quando, como e onde você se torna uma Louis Vuitton maníaca. Isso aconteceu com a Camila Coutinho aos 15 anos, idade em que ganhou sua primeira bolsa, uma vintage de família, herdada da mãe, já com as alças bem marrons. Quatorze anos depois teve o privilégio, como ela mesma diz, de conhecer as fábricas da bendita bolsa e de grande parte do acervo da *maison*: em Asnières, nos arredores de Paris, onde por mais de um século toda a produção da grife era feita e local que recebe clientes VIPs para encomendas especiais; e Fiesso, cidade próxima a Veneza, meca dos sapatos italianos e lugar onde são produzidos todos os pares da LV.

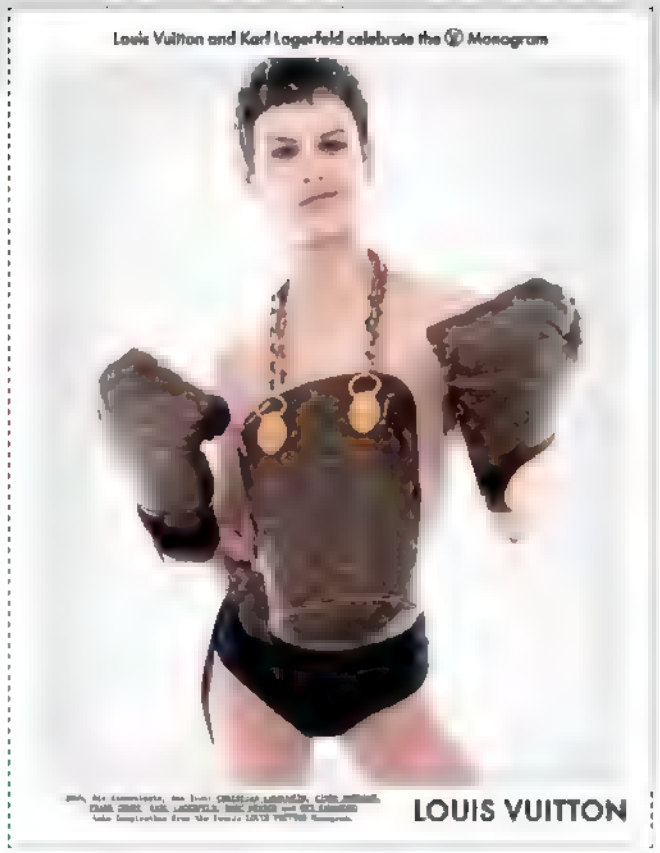
É ao norte da França, em Asnières-sur-Seine, que fica também o La Galerie, museu com o acervo da *maison*, aberto apenas para convidados

Casa de família

Foi nessa bucólica mansão que moraram o próprio Louis Vuitton, sua mulher, Emilie, e suas futuras gerações. A decoração art nouveau foi assinada por importantes artistas de 1900, caso das janelas por Paul Louis Janin

MADE IN ASNIERES

→ O baú que levou a taça da última Copa do Mundo
→ A vanity case vermelha, criada por Sharon Stone e leiloada no amfAR, em 2012
→ Bolsas de couro especial, como essa de crocodilo verde que custa R$ 89.500!



Logo reloaded

Em 2014, a grife convidou seis grandes talentos (Karl Lagerfeld incluído) para reinterpretar o monograma. E onde elas foram produzidas? Asnières, *bien sûr*!

500 objetos curiosos, de cofre de viagem a biblioteca portátil, surgem a cada ano do laboratório de alta precisão

PETITE MALLE

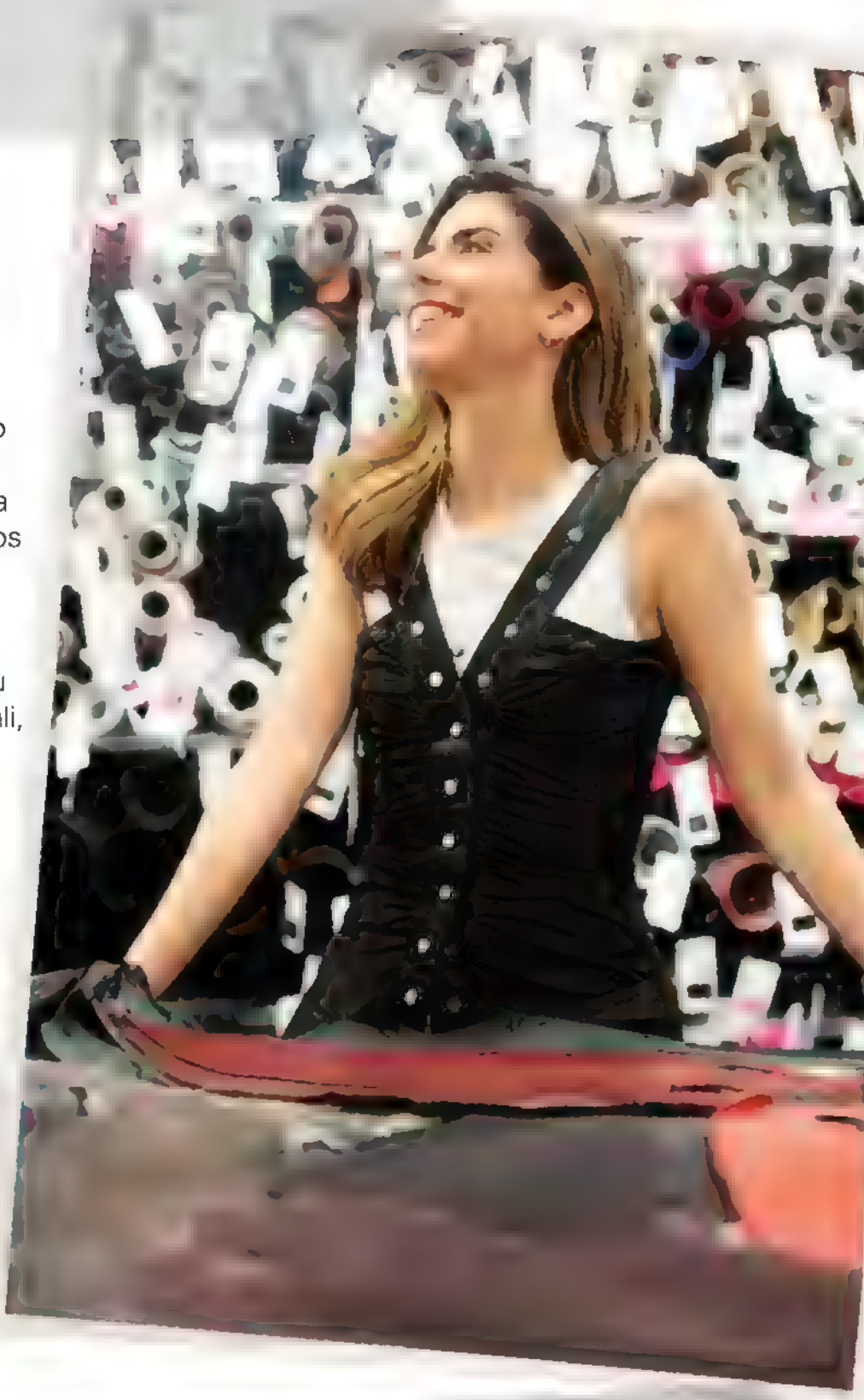
Febre entre celebs – taí Jennifer Connelly, Karlie Kloss e Selena Gomez que não nos deixam mentir –, a versão míni do baú de viagem pode levar até cinco dias para ser feita.

Você sabia?

Cami contou: são 23 mil objetos, 165 mil documentos, incluindo 110 mil arquivos de clientes no ateliê francês. Ufa, haja história!

Em Vêneto, região ao norte da Itália onde fica Fiesso, a arte de fazer sapatos é uma tradição familiar. Natural, então, que a *label* abrisse seu ateliê de calçados ali, no ano 2000

O espaço é todo arborizado e decorado com obras de arte Cenário perfeito para um clique de #lookdodia, né, Cami?



"Para quem trabalha com moda, conhecer os ateliês de uma marca como a Louis Vuitton é um sonho. Achei incrível entender o processo artesanal e a história por trás de cada peça. Também me impressionei com a energia dos artesãos, orgulhosos e apaixonados pelo que fazem. Ao fim da visita, só conseguia agradecer pela experiência enriquecedora."

FOTOS RICARDO ABRAHAO, CLEMENCE FIRMIN E DIVULGAÇÃO; ILUSTRAÇÕES CAMILA GRAY

PÉS PELAS MÃOS

Já imaginou como são feitos os desejados sapatos da marca? Artesanalmente, um a um, seguindo os rigorosos passos e critérios abaixo:

1

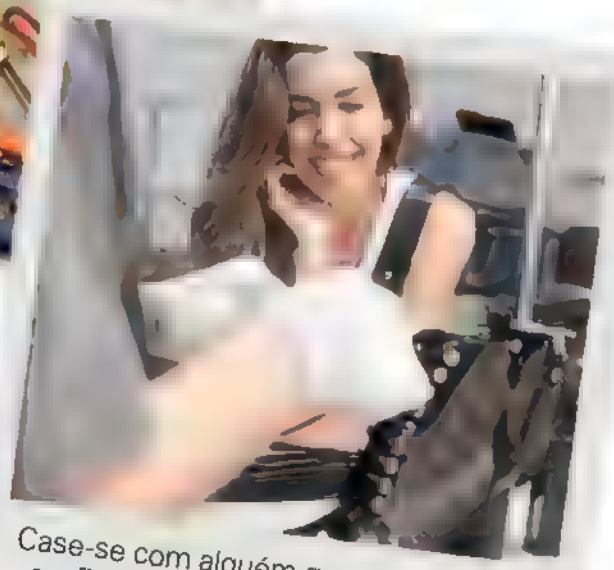
Para cada modelo, é criado um par de forma de sapateiro de madeira de carpino, com o qual se estudam detalhes como a colocação do fecho.

2

Só depois de testarem o protótipo, a amostra e o "par industrial" (sempre no tamanho 37) é que o sapato pode ser produzido.

3

É comum ver pais e filhos trabalhando juntos, pois as técnicas de modelagem, corte e costura do solado são passadas de geração para geração.



Case-se com alguém que te olhe como a influencer olha para as botinhas LV

Onde a mágica acontece

O ateliê de Fiesso já contava com espaço para fabricação, design principal, planejamento e departamento industrial. Depois de reformado e reinaugurado, em abril de 2006, ganhou também uma área dedicada ao processo criativo – o ambiente claro, arejado e com piso de madeira polida aí de cima.

140 ARTESÃOS

Gata de botas

Um dos lançamentos mais esperados pela marca, as botas de vinil do pre-fall 2017 chegam ao Brasil neste mês e, claro, foram feitas artesanalmente no reduto italiano. *Glamour* já adiantou que, além do brilho, cano curto é tendência, hein...

Bota R$ 4 850

CENA britânica

Craque em pegar ícones dos arquivos da Burberry e transformá-los em hits, Christopher Bailey, diretor criativo da marca, consegue de novo. Seu minibaú é a bolsa que queremos usar todos os dias do inverno

Foto **MICOL SABBADINI**

Burberry, R$ 8.595 (cada)

Shopping Iguatemi São Paulo
11 3031-3689
birkenstock.com

BIRKENSTOCK®

COLEÇÃO

HIPPIE CHIC

PAZ, AMOR E MUITA COR!

Nova coleção de Esmaltes Fortalecedores.

Livres de ingredientes que podem causar
alergia e ressecamento das unhas.

www.granado.com.br

#GranadoHippieChic

granado.pharmacias.1870

granadopharmacias

GRANADO

— PHARMÁCIAS —

PINK

GLAMOUR

beleza TOP

Por **RENATA KALIL**

A era das good vibes

Consultamos os oráculos da beleza e as cartas apontam para um futuro recheado de tratamentos corporais, faciais e produtos de skincare com apelo místico e muita energia positiva

Direção de arte **STEPHANIE ECHE**

Ilustração **ANA LOPES** *Foto* **RAFAEL EVANGELISTA**

1. Esmalte do tom do momento, o "millennial pink", e fórmula enriquecida com quartzo-rosa linha Mindful Manicure cor Better Together, US$ 15, **Nails Inc.** no *net-a-porter.com*; 2. Sais de banho esfoliantes com mix de sete ervas protetoras para afastar maus espíritos, R$ 76, **Feito Brasil**, 3. Tônico energético facial, também tem quartzo-rosa na composição Mineral Kalla, US$ 75, **Själ Skincare** no *sjalskincare.com*

PRODUÇÃO DE BELEZA: LAYS TAVARES

Beleza mística

A febre das terapias holísticas e do bem-estar 360°, que invadiu o mundo da beleza há algumas temporadas, ganha novo folêgo com o esoterismo. Encontre nos cristais e nas *good vibes* as soluções de beauté da vez

Por **RENATA KALIL** *e* **LAYS TAVARES**

Os óleos de cutícula da japonesa UKA (R$ 500, o kit com cinco, vêm com o horário de aplicação impresso no frasco e têm benefícios variados. Esse, das 15 h, garante um *boost* de energia pós almoço

Quando a devoção ao ioga e ao lifestyle saudável são praticamente uma religião, e a indústria do bem-estar se transforma em um mercado poderosíssimo de mais de US$ 3,7 trilhões (segundo dados do Global Wellness Institute, em pesquisa de janeiro deste ano), é sinal de que o neossagrado ainda tem muito espaço para doutrinar e ser explorado.

"O misticismo e formas antigas de cura são revistos como uma fuga dos males do cotidiano", diz Luiza Loyola, pesquisadora do WGSN Brasil, birô de pesquisas de comportamento de consumo. "Esse movimento traz uma influência esotérica ao universo da beleza, superquestionado pela geração millennial, que busca propósito em tudo o que consome." Ou seja, em terra de beleza mística, reinam os produtos com apelo *good vibes*, detox e fórmulas enriquecidas com cristais.

Labels como Själ Skincare, Poppy and Someday e Aquarian Soul, todas americanas – onde esse fenômeno esotérico bomba! –, têm o poder energético das pedras como conceito de marca. Lá a tendência chegou também na nutrição. A Moon Juice, bar de sucos da Califórnia, tem cardápio organizado por ânimo e o site *stylerituals.com*, por exemplo, ensina até como usar cristais para limpar as más energias do closet. A seguir, o caminho das pedras para você entrar no espírito da beleza esotérica.

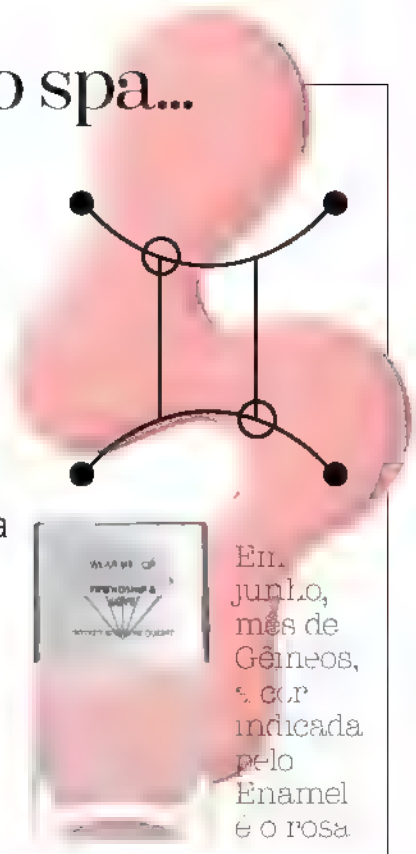
FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, RAFAEL EVANGELISTA, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO. ILUSTRAÇÃO: ANA LOPES

Esoterismo no spa...

DE UNHA: Enamel Diction
O salão mais místico de Los Angeles divide seus esmaltes de acordo com o horóscopo. Veja no site *enameldiction.com* qual a melhor cor de manicure para cada signo.

DE CORPO: Tales of Bath na Lush
Inspirado em contos de fadas, o tratamento tem massagem e banho – o ponto alto da terapia. A água da banheira é enriquecida com minerais e sais de banho exclusivos do tratamento. *lush.com.br*

DE ROSTO: Feng Shui Facial by Roseli Siqueira
A massagem estimula pontos estratégicos do rosto – mapeados pelo talismã chinês baguá – que refletem setores como saúde, amor... *Tel. (11) 3085-1934*



Em junho, mês de Gêmeos, a cor indicada pelo Enamel é o rosa

Leitura corporal

Trata-se do Body Talk, terapia super-requisitada para a cura física, emocional e energética aplicada pelo dr. Luciano Flehr – terapeuta de celebs como Carol Castro e Mônica Martelli. *lucianobodytalk.com*

O QUE O BODY TALK CURA?
Desde uma depressão e síndrome do pânico até dores físicas ou dificuldade para engravidar.

COMO FUNCIONA?
"A consulta é dividida entre uma conversa com o paciente e uma leitura mental que faço para captar o que está desalinhado no corpo. Isto reflete no estado emocional e físico do paciente e é corrigido ao final da sessão."

QUEM PODE FAZER?
Qualquer pessoa. "Já atendi até bebês dentro da barriga da mãe."

Nécessaire místico

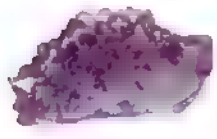
O PODER DOS CRISTAIS: a Adcos lança linha de máscaras faciais com pedras preciosas (safira, malaquita...), a **Dr. Brandt** inclui rubi no seu iluminador facial e a **Själ Skincare**, que entrega no Brasil, viraliza com seu super anti-aging Själ Kura Intuitif – que tem *blend* de cristais exclusivo da marca.

XÔ, BAD VIBES: a **The Body Shop** lança o kit Banho da Sorte, para afastar mau-olhado, a **L'Occitane** cria seu Pillow Mist para borrifar no travesseiro e ter um sono zen. Já, nos Estados Unidos, a astróloga Susan Miller (quem não lê, né?) cria sabonetes do zodíaco em parceria com a marca **Fresh**, e a **Herbivore**, nova *label* de cosméticos, aposta em produtos de apelo místico & natureba.

O CAMINHO DAS PEDRAS

Jade, ametista, rubi. Elas são mais que só cores no mundo da beleza. Aqui, um "quem é quem" dos cristais:

Ametista



Melhora a ansiedade, embala o sono e carrega uma vibe toda zen.

Rubi

Dá um *boost* energético, ameniza o estresse e ainda melhora a circulação.

Jade

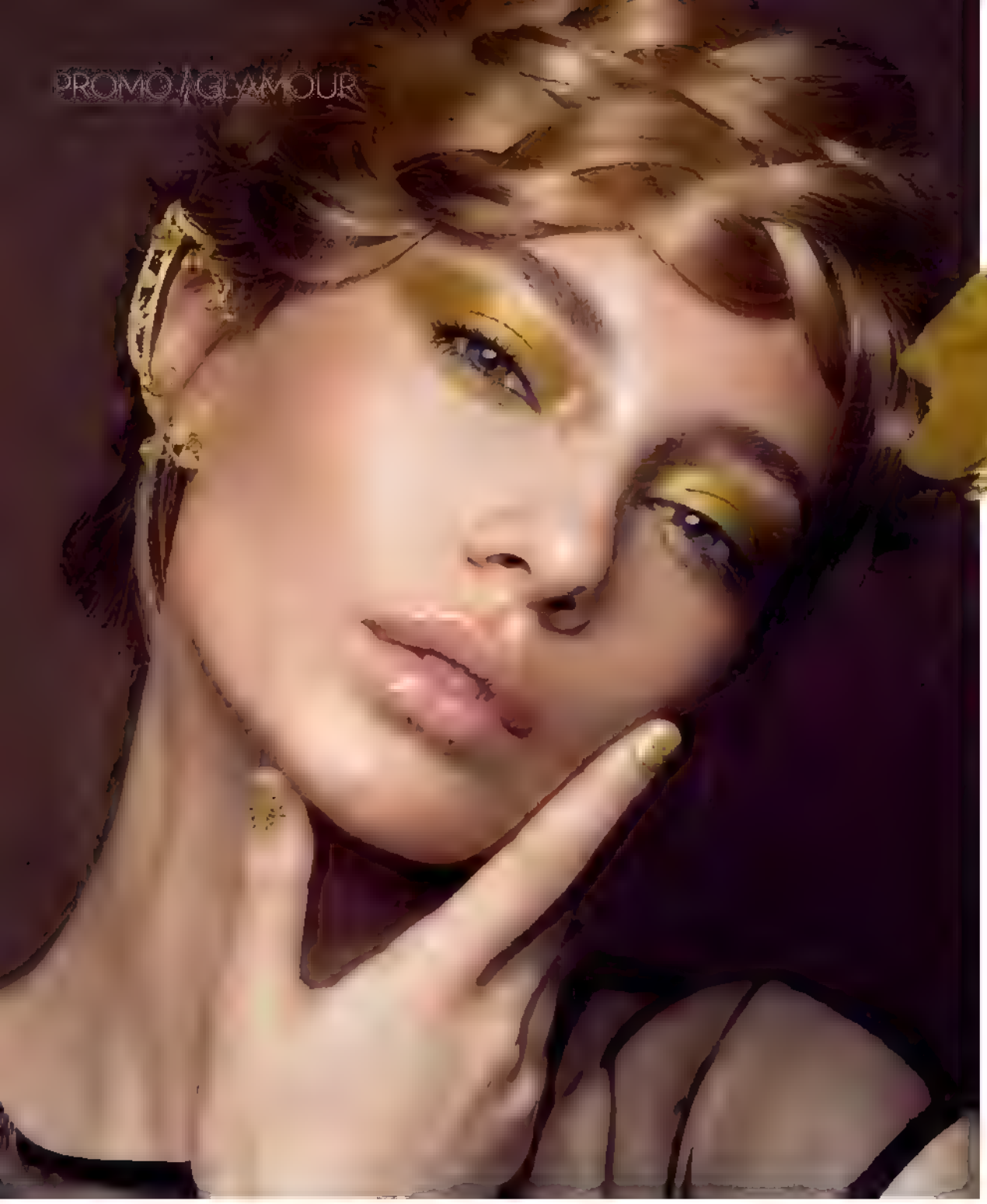
Tem efeito calmante e desinflamatório. É a pedra da paz, do movimento relaxante.

Quartzo branco

É o mestre dos cristais e potencializa a energia da pedra ao lado.

Quartzo-rosa

Conhecido como o cristal da beleza, reduz a tensão e tem o poder da cura.

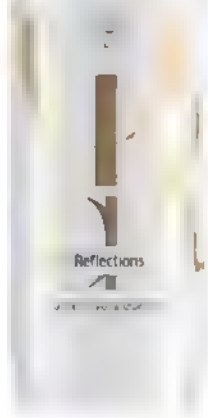


FIOS DE LUZ

Que tal dar um up na sua rotina de beleza com esse combo poderoso de **Wella Professionals**? A coleção Oil Reflections é a primeira marca com óleos preciosos, viu?!

CUIDADO DIÁRIO

A linha é composta por shampoo, condicionador, máscara de tratamento, ampola e dois óleos versáteis: Oil Reflections e Light Oil Reflections. Comece lavando os cabelos com o Shampoo Oil Reflections, com extrato de chá branco e textura gel transparente. Depois, use o Condicionador e deixe agir por apenas 30 segundos! Enxágue! Pra um efeito *power*, nossa dica é usar a máscara uma vez por semana, antes do condicionador. É ela que vai restaurar a estrutura dos seus fios e repor os nutrientes que estão faltando.



Ó, você só encontra a ampola nos salões de beleza, tá?

DICA MARA!

Use e abuse da ampola pra deixar os cabelos mais macios, sem frizz e com extrabrilho, tipo aquele efeito espelho, sabe?!

FINALIZAÇÃO

Agora é a hora de finalizar! Os óleos têm proteção térmica e efeito gloss! Se você tem cabelos finos, arrase com o Light Oil Reflections, pra textura leve e sem pesar. Mas, se seus fios são mais grossos, o Oil Reflections é o ideal!

FOTOS DIVULGAÇÃO THINKSTOCK

wella.com.br | @wellaprobrasil | WellaProfessionalsBrasil

SEJA UM FRANQUEADO: 31.3238.4144 . WWW.CONSTANCE.COM.BR

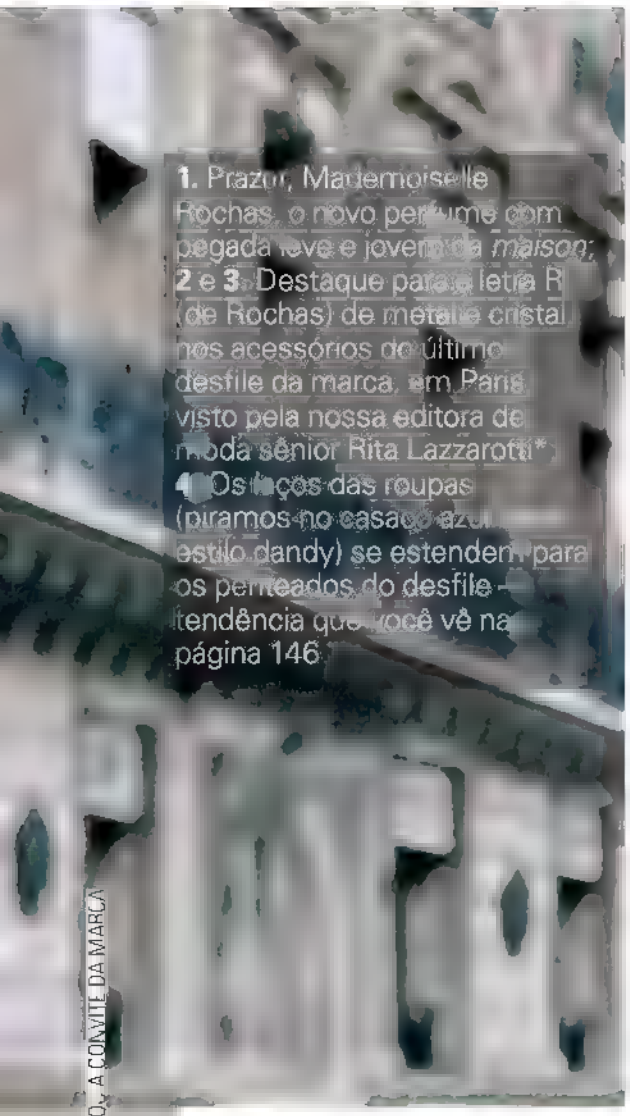
SÃO PAULO . MINAS GERAIS . DISTRITO FEDERAL . ESPÍRITO SANTO . MATO GROSSO . GOIÁS . CEARÁ

franquia@constance.com.br /constance.calcados @constance_calcados

Elas são chiques sem esforço em qualquer situação. Até na fila da baguete ou no metrô lotado. Parisienses são tão inspiradoras que viraram perfume: o Mademoiselle Rochas, a nova fragrância floral e frutada da francesa Rochas

Por **RENATA KALIL**

À la PARISIENNE



1. Prazer, Mademoiselle Rochas, o novo perfume com pegada leve e jovem da *maison*; **2** e **3.** Destaque para a letra R (de Rochas) de metal e cristal nos acessórios do último desfile da marca, em Paris, visto pela nossa editora de moda sênior Rita Lazzarotti* **4.** Os laços das roupas (piramos no casaco azul estilo dandy) se estendem para os penteados do desfile – tendência que você vê na página 146

FOTOS. CONDÉ NAST ARCHIVE, FOLIO ID - DONJA PITSCH/TRUNK ARCHIVE, IMAXTREE, GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO. *A JORNALISTA VIAJOU A CONVITE DA MARCA

Sempre mais jovem. Este foi o slogan criado por Marcel Rochas para definir sua marca em 1925. Quase um século depois, e com tantas outras grifes atrás do filão da geração millennial, a tradicional *maison* francesa lança seu primeiro perfume com pegada mais leve e, adivinha só, jovem. O floral, *gourmand* e frutado Mademoiselle Rochas foi apresentado durante a última semana de moda de Paris ao time da *Glamour**, que assistiu ao desfile da marca do ladinho de Noémie Schmidt. A atriz suíça, fã da Rochas e embaixadora do novo perfume conversou com a gente.

Sabemos que hoje você veste muito Rochas. Mas qual foi o seu primeiro contato com a marca? Puxa, é uma memória deliciosa que tenho. O perfume Femme (da Rochas) era o queridinho da minha avó. Lembro que, quando meu avô viajava, sempre trazia frascos para ela, pois a marca não era vendida na Suíça quando eu era pequena.

E você tem alguma dica de beleza herdada da sua avó? Tem uma coisa que faço há um tempo e em que eu acredito muito: não lavo o cabelo nem o rosto todos os dias. →

Segredinho de insider? No backstage do desfile só deu base creme, nova textura aposta da temporada

Aprendi que meu corpo consegue se defender sozinho. Sinto que minha beleza pode ser independente.

Você mora em Paris há quase 15 anos e representa o mais novo perfume de uma grande *maison* parisiense. Quais são seus lugares favoritos na cidade? Montmartre certamente é um deles. Só andar por entre as ruazinhas do bairro já é um programão para mim. Depois, acho que todo mundo deve ir na Sainte-Chapelle, capela de arquitetura gótica incrível que alguns parisienses não conhecem. Por último, minha rua favorita: a Rue de Rosiers, no Marais. É um daqueles lugares de *insider*, cheio de brechós e restôs ultracharmosos, para explorar sem pressa.

+TOP DICA OLFATIVA:
Paris acaba de ganhar mais um museu perfumado, o Le Grand Musée du Parfum, todo interativo com superinstalações em forma de flor que te convidam a se aproximar e adivinhar qual perfume existe ali. O museu ainda tem uma big perfumaria que já vale a visita! *grandmuseeduparfum.fr*

1. Bolsa-desejo; **2.** Um dos restôs mais tradicionais da Rue de Rosiers, a favorita de Noémie; **3.** A sala (incrível) de adivinhação de cheiros do Museu do Perfume; **4.** A doce e bela Noémie Schmidt

Timeline **perfumada**

A história da Rochas contada em frascos

1935

O lançamento dos perfumes da marca: Audace, Air Jeune e Avenue Matignon

1945

Femme. fragrância criada como presente de casamento de Marcel Rochas, fundador da grife, a sua esposa, Hélène

1960

Madame Rochas: após a morte de Marcel, Hélène assume a marca e cria um cheiro-marco da transição

1970

Eau de Rochas: um dos best-sellers olfativos da *maison* com apelo de perfume atemporal

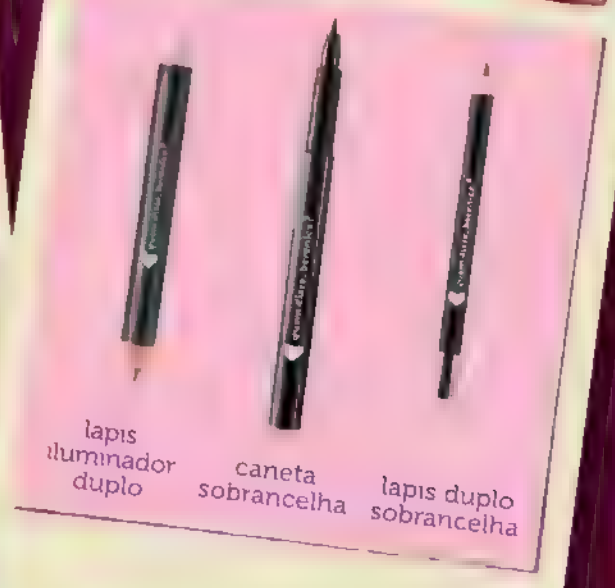
2017

Mademoiselle Rochas: o cheiro doce, *mezzo* floral, *mezzo* frutado que dá aquele efeito de água na boca quando você sente! (R$ 359, 50ml)

linha de sobrancelhas

quem disse, berenice?

pra toda forma de olhar



quemdisseberenice.com.br

/quemdisseberenice

/quemdisseberenice

Malhação facial

Desmarque sua aplicação de botox. Exercícios faciais aliados a uma bela massagem no rosto são a nova mania de skincare alternativa às agulhas. Nós testamos e... funcionam!

Poderoso trio antipoluição da Joëlle Ciocco

Workout facial da FaceGym, em Londres, *by Vic Ceridono*

Com método criado pela jornalista Inge Theron, da coluna "Spa Junkie", do jornal inglês *Financial Times*, a FaceGym nasceu da sua busca por uma alternativa zero invasiva para conquistar uma pele mais firme, uniforme e luminosa. E, como o nome sugere, os músculos do rosto são trabalhados com gadgets para tonificar (como se fosse ginástica mesmo) seguidos de massagem. *facegym.com*

A nova flagship da FaceGym, em Londres

Custom Massage da La Mer, em São Paulo, *by Renata Kalil*

Além da massagem-delícia ativadora de colágeno (os movimentos mudam a cada sessão), a cabine de tratamento tem o som do fundo do mar, capturado pelo próprio dr. Max Huber, criador da La Mer. O barulhinho bom não só acalma como estimula a ação dos produtos com poder regenerativo à base de algas marinhas. *lamer.com.br*

Cantinho fofo da Dominique Beauté, em SP

Massagem Gankin da Suqqu, em Londres, *by Vic Ceridono*

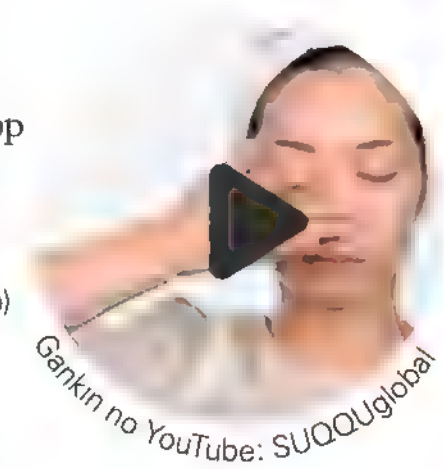
Confio em tudo que os japoneses fazem para a pele – caso da marca de cosméticos Suqqu, lançada por uma badalada beauty artist de cinema do Japão. Ela desenvolveu a técnica de massagem Gankin para preparar a cútis das atrizes para o make, e faz efeito mesmo! Você pode replicar em casa – basta seguir o passo a passo no site *suqqu.com*.

Massagem antipoluição da Dominique Beauté, em São Paulo, *by Lays Tavares*

Tudo começa com um diagnóstico da pele (é tão completo que você tem que dizer até o que come!). Depois, é a vez da limpeza profunda, hidratação e, por fim, uma massagem facial estimulante, que ativa a circulação com produtos antipoluição. Cada passo é conduzido pela Lucy Kurosu, expert treinada pela top epidermologista Joëlle Ciocco. *dominiquebeaute.com.br*

Vic e Joëlle Ciocco

Produtos à base de algas da La Mer



Gankin no YouTube: SUQQUglobal

+ MIRACLE FACE: a famosa massagem modeladora (de resultado imediato) by Renata França acaba de ganhar versão facial. É um mix de lifting com manobras de drenagem que melhora o contorno do rosto. *sparenatafranca.com*

As gurus da pele num clique

Follow já nessas experts que também fazem parte do clube antibotox

@joelle ciocco paris
Suspeitamos que ela tem superpoderes. Você faz a massagem facial e sai achando que foi ao céu e voltou... com a pele ÓTIMA!

@nicholajoss
A natureba Gwyneth Paltrow é fã de Nichola e seus movimentos, que realmente suavizam as linhas de expressão.

@roselissiqueira
Expert em ginástica facial, a terapeuta holística paulistana ensina a suas clientes-estrelas mais de 15 movimentos antirrugas.

REPORTAGEM VICTORIA CERIDONO, RENATA KALIL E LAYS TAVARES FOTOS DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

NIGHT GLAM
a cidade não para. nem você
LINCE
SINCE 1991
LINCERELOGIOS.COM.BR
@LINCERELOGIOS
FACEBOOK.COM/LINCERELOGIOS
Fotos dos relógios meramente ilustrativas

OS NOVOS SUPER FOODS

Você já conhece a quinoa e a chia, megapopulares no quesito "alimentos com superpoderes" (aka alta concentração nutritiva em pequenas porções). Pois essa categoria tem novos – e deliciosos! – integrantes que prometem virar mania no universo fit

1. SEMENTES DE MELANCIA

Da família das oleaginosas (como as sementes de abóbora e girassol), elas têm alto teor de gordura polissaturada, que dá sensação de saciedade, e são ricas em proteína. Que tal torrá-las e misturá-las com tomate? As sementes ajudam no transporte do licopeno, antioxidante encontrado na fruta.

2. FREEKEH (TRIGO VERDE)

É o líder do grupo dos carboidratos ultraproteicos, como a quinoa e o trigo-sarraceno. Por ter muita fibra, ele é ótimo substituto do arroz. Combine o trigo verde com alimentos antioxidantes, que ajudam na absorção da vitamina D, também superpresente no freekeh.

3. TEFF (GRÃO SEM GLÚTEN)

Tem mais lisina (conhecida por reforçar a imunidade) que o grão-de-bico e mais antioxidantes que o arroz negro – seus primos-irmãos. A farinha de teff vai muito bem em receitinhas de panqueca glúten *free*. Ah, e associar o grão a alimentos ricos em vitamina C turbina o ferro que ele já tem.

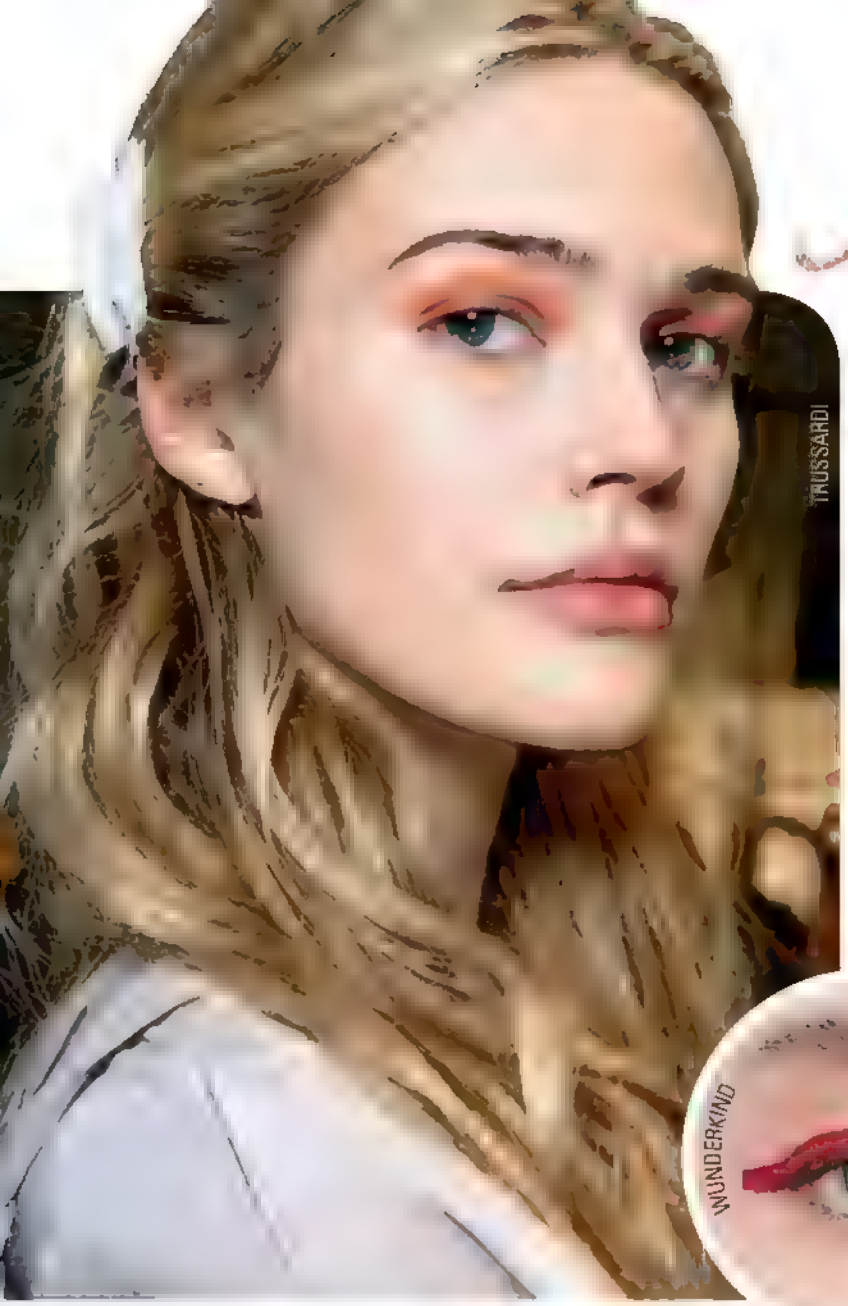
REPORTAGEM LAYS TAVARES. IMAGENS CONDÉ NAST ARCHIVE E THINKSTOCK. FONTES CONSULTADAS DANIELA CYRULIN E PAULA VASCONCELOS (NUTRICIONISTAS)

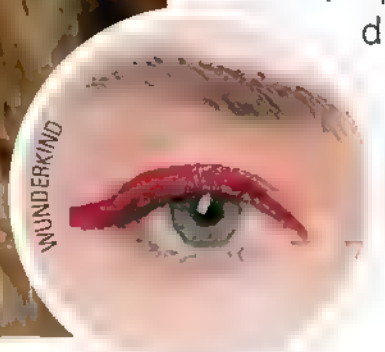
FLORENTINA
INVERNO 2017
instagram @ florentina.online
facebook / florentina.online
website: www.florentina.online
email: contato@florentina.online

Vermelhou!

Usar sombra vermelha ainda pode parecer estranho para você, mas, acredite!, o make-statement de passarela vai muito bem na vida real. Duvida? Nós, uma turma de celebs e beauty artists estrelados provamos a seguir Por **RENATA KALIL**

FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, GO RUNWAY, REX FEATURES, GETTY IMAGES, IMAXTREE E DIVULGAÇÃO



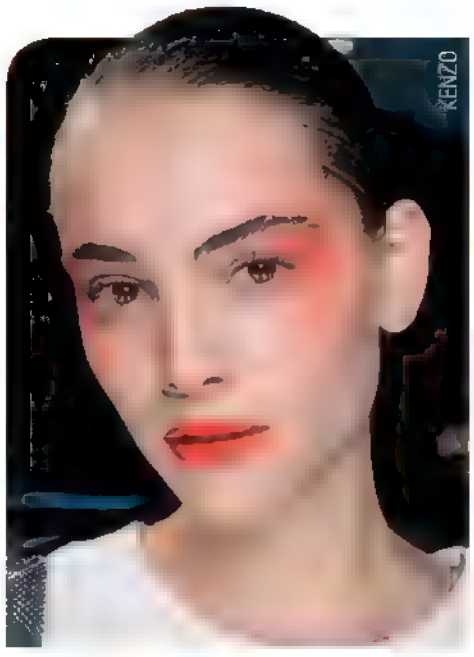


Para iniciantes

O jeito mais fácil de levar o vermelho para os olhos é com o efeito esfumado. "Só não misture vários tons de vermelho ao criar esse smokey eye", alerta Cinthia Cesario, maquiadora oficial da Sephora. "É que qualquer tom mais escuro pode tirar a pureza da cor – exatamente o que deixa o make tão atual." O delineado *in red* também é simples de fazer e cool. O tom, aqui, é vermelho-sangue e a dica é eliminar o rímel. "Ele rouba a atenção do make colorido e tira a pegada minimal, tão bacana", explica o beauty artist Celso Kamura.

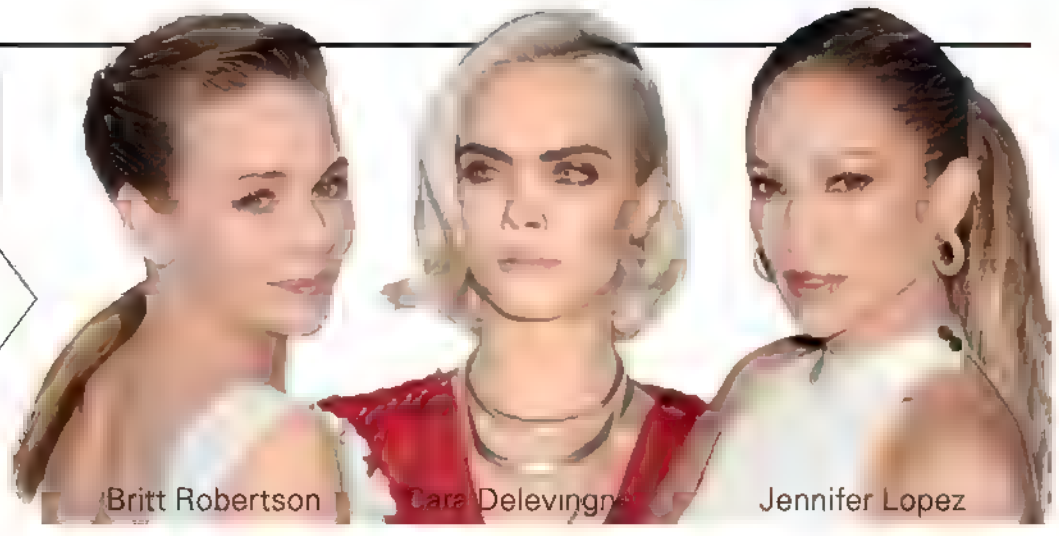
Lady in (total) red

Draping é o novo contorno, você sabe. E a técnica que esculpe o rosto substituindo a base pelo blush também tem sua versão vermelha. Depois de ser vista na passarela de verão 2017 da Kenzo (foto ao lado), o visual caiu nas graças de moças moderninhas como Kristen Stewart e Cara Delevingne. Dica esperta: arremate o look com batom vermelho. Ele quebra um pouquinho o ar de make-conceito.



COR AO quadrado

Nada mais arrojado que usar make vermelho para atravessar o tapete... vermelho!



KIT BÁSICO

É com eles que você vai enfim se render à trend

1 Angle Brush, R$ 89, **Smashbox**, 2 Cream colour base, R$ 101, **MAC**, 3 Aqua XL Color Paint cor m72, R$ 124, **Make Up For Ever**, 4. Sombra Arts cor Vermelho, R$ 30, **Vult**

Bárbara Siqueira

"A vida faz a gente um pouco individualista, mas na **Mary Kay** eu aprendi a trabalhar com pessoas. Aprendi a tirar algo bom das situações difíceis." A Bá já soma uma infinidade de conquistas e histórias bacanas, graças ao reconhecimento que a **MK** oferece à sua força de vendas independente. A Consultora – de sucesso, vale dizer – já fez check-in em Bariloche e Barcelona. Pelas ruas, ela sai a bordo do carro rosa, ícone imbatível da marca! <3

EXPLOSÃO DE VITÓRIAS

CONQUISTAS DE BÁBAR

A equação amor + dedicação só pode resultar em: sucesso! E se essa vitória te fizesse ganhar reconhecimementos incríveis? Na **Mary Kay** é assim.

A arquiteta Bárbara Siqueira escolheu a **Mary Kay** porque precisava pagar contas e queria ser independente. O que ela não esperava era que iria se apaixonar pela marca e por todas as possibilidades e reconhecimentos que poderiam ser conquistados. De quebra, Bárbara amadureceu. Aprendeu a ser mais paciente e positiva. "Na **MK** aprendi a trabalhar com pessoas, a tirar proveito dos desafios." Para conquistar seus primeiros clientes, Bárbara inovou! Apostou na pesquisa com amigas. Ela fazia o teste de duração do lápis de olho. Funcionava assim: a Consultora passava o lápis no dorso da mão da cliente pra testar a durabilidade da maquiagem. Foi dessa maneira que ela vendeu 19 lápis e 10 demaquilantes em apenas uma hora. Hoje, depois de quatro anos, tornou-se Diretora Executiva de Vendas Independente e teve a certeza de que queria continuar a realizar seus sonhos com a companhia. "Minha realização é ver as Consultoras felizes. Trabalho para ajudar o próximo."

VIAGENS
INESQUECÍVEIS

BASE
QUERIDINHA DO BRASIL

IT-BAG
BY LOLITTA

HORÁRIO
FLEXÍVEL

CARRO ROSA
DESEJO

marykaybrasil marykaybrasil marykaybrasil marykaybrasil

BÁRBARA SIQUEIRA

Consultora de Beleza Independente Mary Kay

Conheça essa e outras histórias:

www.escolhimarykay.com.br

ANATOMIA DE UM LOOK COOL

Um ponto de brilho nos olhos + pele leve + pouco rímel – a fórmula certeira do make iluminado, marca registrada da top holandesa-marroquina Imaan Hammam, nossa atual obsessão de beleza

BRILHO CELOFANE
É a sombra furta-cor que faz essa mágica. Cubra a pálpebra com um marrom leve e, em seguida, aplique uma camada de brilho.

PELE FRESCA
Esse duo cromático de boca + blush cor de pêssego completa o make sem deixar o look pesado, nem apagar o efeito de pele *fresh*

TUDO CONTORNADO
A sobrancelha preenchida e o lápis preto na linha d'água do olho dão acabamento ao smokey simples – aquele que não requer mil produtos para ser feito

1. Lápis para sobrancelha Precisely, My Brow Pencil, R$ 129, **Benefit**, 2 Sombra Moondust cor Solstice, R$ 129, **Urban Decay**; 3. Blush Stick Facial Diva, R$ 70, **Eudora**; 4. Batom Dior Addict cor Pink Nude, R$ 159, **Dior**

REPORTAGEM RENATA KALIL, FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

OS MELHORES

perfumes

DO MUNDO PARA O SEU
AMOR ESTÃO NA RENNER.

EM ATÉ **10x**
SEM JUROS
NO CARTÃO RENNER

RENNER

COMPRE TAMBÉM ON-LINE

LOJASRENNER.COM.BR

CONDIÇÃO 0+10X SEM JUROS: EXCLUSIVA PARA PAGAMENTO NO CARTÃO RENNER, VÁLIDA SOMENTE PARA PRODUTOS DE PERFUMARIA E BELEZA. CONDIÇÃO NÃO VÁLIDA PARA OS DEMAIS PRODUTOS COMERCIALIZADOS PELA LOJAS RENNER. PRESTAÇÃO MÍNIMA DE R$ 30,00. ENCARGOS POR ATRASO 0+10X: JUROS REMUNERATÓRIOS DE ATÉ 19,7% A.M. OU 765,22% A.A. + IOF. JUROS DE MORA DE 1% A.M. 2% DE MULTA CONTRATUAL. CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO SUJEITAS À VARIAÇÃO, MEDIANTE PRÉVIA PUBLICAÇÃO NAS LOJAS. DEMAIS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO DEVERÃO SER CONSULTADAS NA LOJAS RENNER.

Penteado *pra* PRESENTE

Sabe o preso minimal que você aprendeu a fazer na temporada passada? Ele foi atualizado. Inclua uma fita preta e pronto: taí o styling da vez, inspirado na sua infância

O ACESSÓRIO: não precisa ser próprio para cabelo. Vale até fita de loja de armarinho vendida por metro, com a pontinha desfiada mesmo. Ah, e não perca tempo tentando fazer o laço perfeito. O legal aqui é deixar um lado da amarração diferente do outro. Superfácil!

O PENTEADO: vai dos coques e rabos de cavalo aos meio presos. Único denominador comum desses looks? Em todos eles os fios são lisos e assentadinhos na região próxima à cabeça.

DICA EXTRA: o look dura mais se usar grampos bem onde a amarração do laço e do cabelo se encontram. É um reforço extra para o penteado!

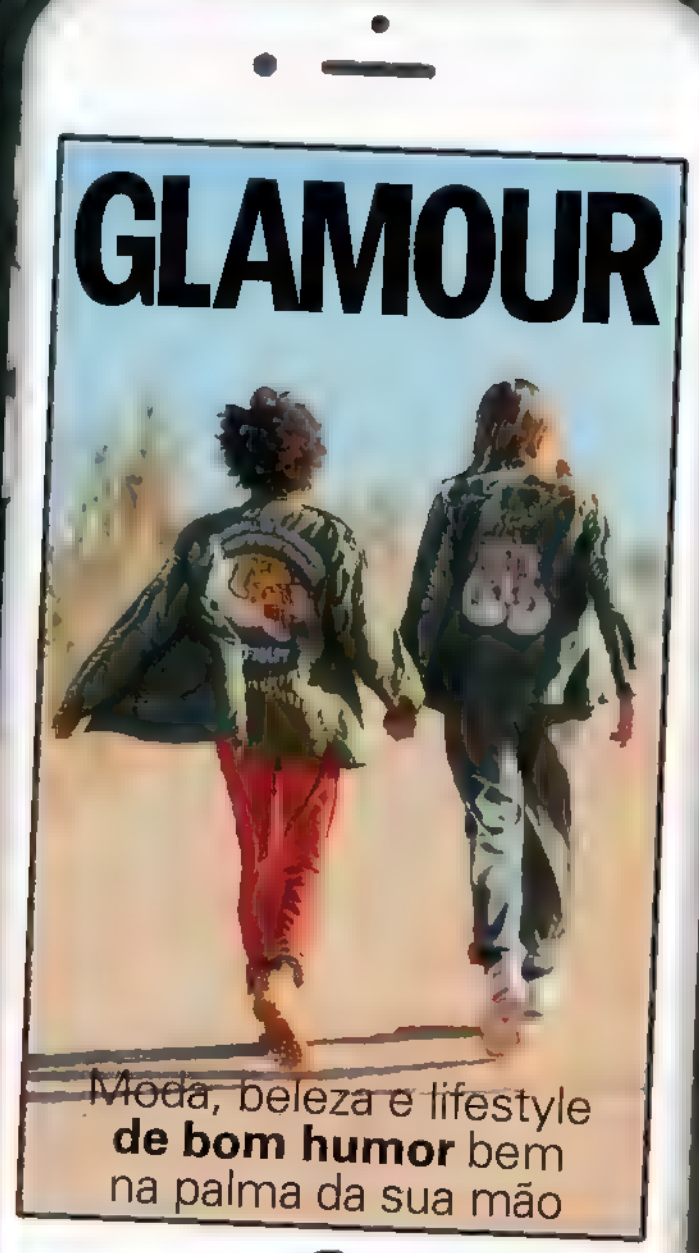
TÁ (BEM) AMARRADO!

1. Aplique o produto com um pente para esconder os fios arrepiados da raiz. Cera em pasta, R$ 191, **Davines**;

2. Borrife na região da amarração, para evitar que os fios fiquem escorregadios. Xampu seco, R$ 121, **Eva-Nyc**

REPORTAGEM RENATA KALIL, FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, GO RUNWAY, IMAXTREE, DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

UMA NOVA EXPERIÊNCIA
MOBILE QUE CONECTA
O CONTEÚDO DA
REVISTA AO DO SITE
E AINDA RECEBE
ATUALIZAÇÕES DIÁRIAS
DIRETO DA REDAÇÃO!

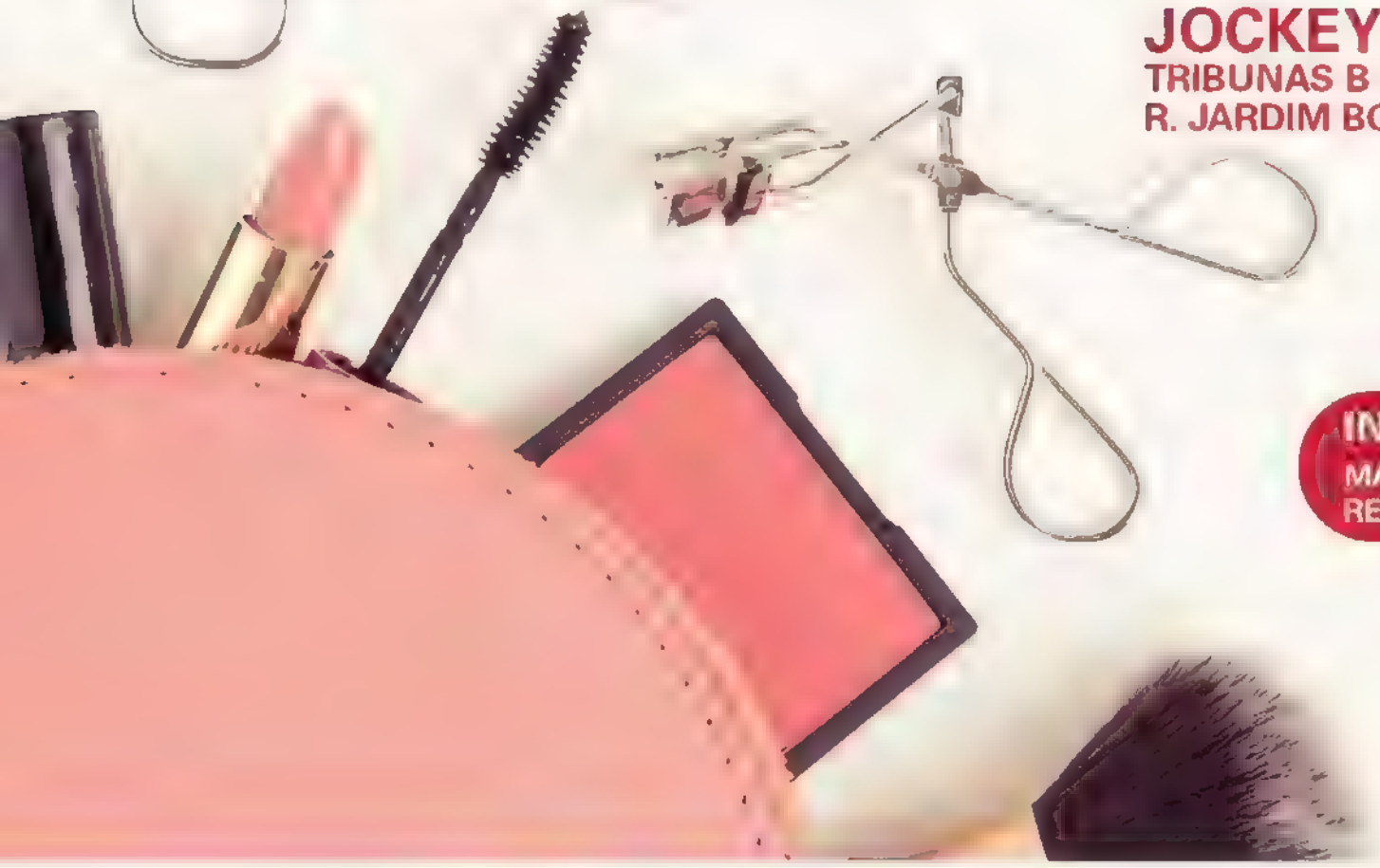


DISPONÍVEL PARA
APP.REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM

GLAMOUR BEAUTY FESTIVAL

COM ela

O PARQUE TEMÁTICO DA BELEZA



APÓS O SUCESSO DA EDIÇÃO DE SÃO PAULO, CHEGA AO RIO DE JANEIRO O PARQUE TEMÁTICO DA BELEZA

1 E 2 DE JULHO

JOCKEY CLUB

TRIBUNAS B E C
R. JARDIM BOTÂNICO, 1.003 – GÁVEA

INSCRIÇÕES EM BREVE
MAIS INFORMAÇÕES:
REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM

Apresentaçao Sistema Fecomércio RJ Sesc Senac Senac

Realizaçao GLAMOUR ela O GLOBO

Por **ALLINE DAUROIZ**

CALIFORNIA dreaming

Katy Perry já tinha avisado no hit "California Gurls": você pode viajar o mundo, mas nada se compara à *Golden Coast*. E é lá, especificamente em Los

na cen

E DAU

Apaixonada por Venice Beach, a modelo Ana Carolina Monteiro indica seus cantinhos favoritos por lá. Ela e as outras influencers usam sapatos e bolsas **Schutz**

* A EDITORA RITA LAZZAROTTI VIAJOU A CONVITE DA SCHUTZ

Ana Carolina é radical: um dos seus passeios favoritos é escalar as montanhas

Escapada imperdível

por @monteiroanac, modelo

No Abbot Kinney, prove o sorvete de caramelo salgado da **Salt and Straw**

"A meia hora de carro do centro de L.A., Venice Beach é 'a' praia para passear e respirar história – foi lá que nasceu a geração beat, movimento literário americano dos anos 50 e 60. É no calçadão que o agito acontece. Adoro me perder no Abbot Kinney Boulevard, com suas lojinhas de roupas e décor descoladas, papelarias fofas e cafés moderninhos. É lá que fica o **Gjelina**, um dos restôs mais concorridos da Califórnia! Ainda sonho com a pizza de cogumelos, trufas e queijo de cabra deles!"

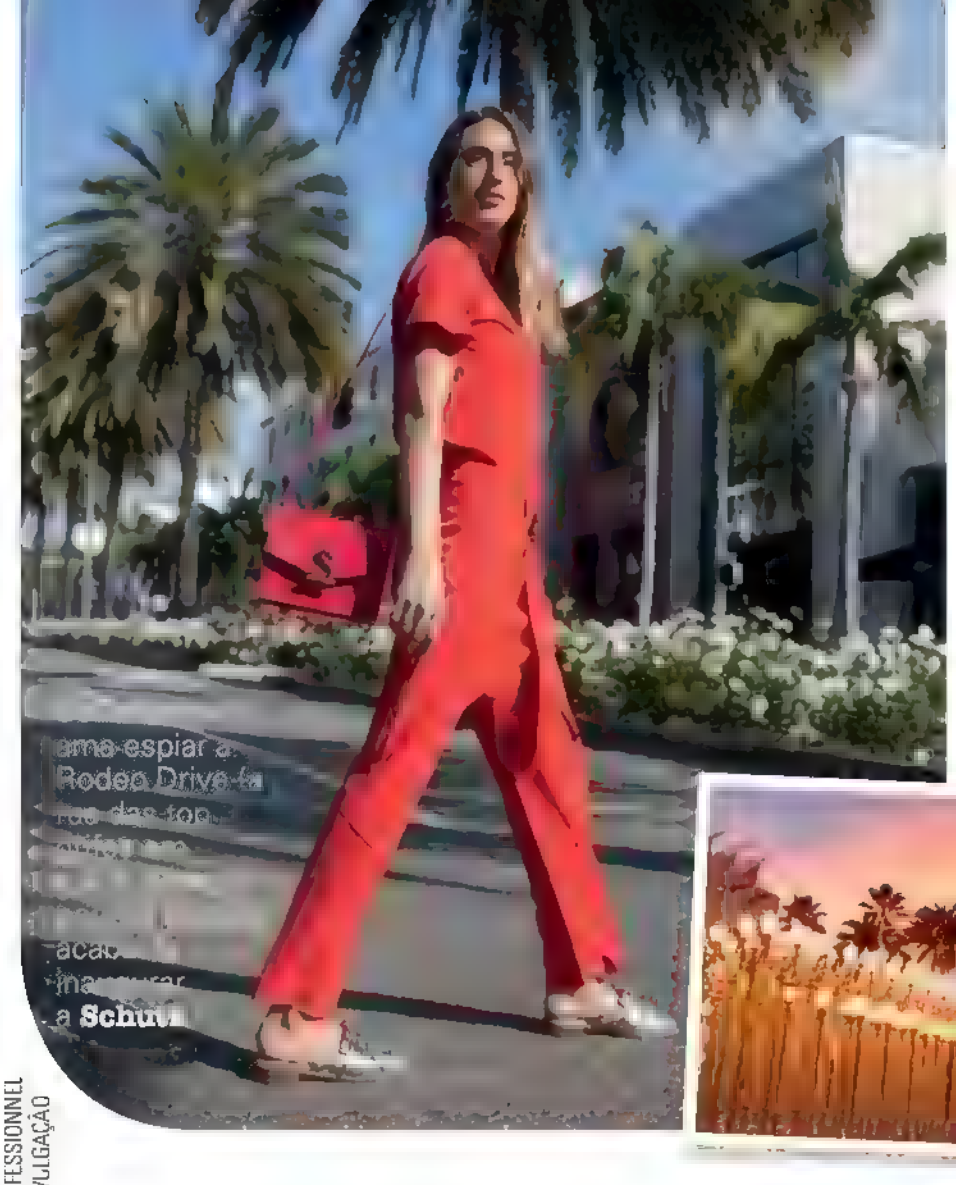
Compras + bons drinques

por @rafaella_Ikalil, influencer

"Se a sua ideia é comprar peças cool com precinhos camaradas, minha dica é fazer a festa na **Pam & Gela**, grife local que tem jaquetas, tricôs e calças *destroyed* e aquelas t-shirts podrinhas que eu amo! Também adoro comprar mimos de decoração e outras fofurices na **Urban Outfitters**. Já se você busca diversão, indico o **Delilah**, restaurante aberto no fim de 2016, em West Hollywood. Com decoração à la *The Great Gatsby*, o lugar tem comida boa, drinques elaborados (foto) e, mais à noitinha, vira uma balada bem fervida. Taylor Lautner, Katy Perry ou Kendall Jenner estão sempre por lá."

"Sei que é clichê, mas amo o **Nobu**", diz Rafa sobre o famoso restô japonês

É esse tipo de fofura que você acha na **Urban Outfitters**



Passeio cult

A obra *Balloon Dog*, de Jeff Koons, está no **The Broad**

por @sowagner, RP da Schutz

"Quem disse que, em Los Angeles, tudo gira em torno de Hollywood? Com uma cena artística efervescente, a cidade também tem museus sensacionais! Dois deles que eu amo são o clássico **LACMA** (Museu de Arte de Los Angeles, na foto abaixo) – seu acervo permanente representa a diversidade de L.A., com obras pré-colombianas, japonesas, coreanas, até arte americana pós-moderna –, e o novo museu de arte contemporânea **The Broad**. Inaugurado em 2015, o prédio (lindo!) fica em Downtown e tem 2 mil peças de artistas incensados como Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Basquiat, Murakami, entre outros ídolos da pop art."

Clássicos tem que ir

por @nathaliarbmedeiros, coordenadora de marketing da A.Brand

"Ah, quem resiste aos clássicos de Los Angeles? Depois de visitar o lindo **Echo Park**, em Silver Lake, corra para assistir ao pôr do sol no **Griffith Park**, com a cidade todinha lá embaixo e o Hollywood *sign* reluzindo a sua frente. Outro *must-go* é o shopping aberto **The Grove**, onde fica o Farmers' Market da cidade. Lá, sempre me acabo no **Umami Burger** (foto)! Agora, se tiver uns dias a mais, alugue um carro e dirija, por cerca de duas horas, até Palm Springs e Coachella Valley – onde você verá *Mirage*, a incrível obra do artista americano Doug Aitken, uma casa espelhada (abaixo), que chega a sumir na paisagem."

Cliques para o Insta são irresistíveis no **Mirage**

COLABOROU (REPORTAGEM) STEFANIE SILVEIRA; MAKE MARCO DE SOUZA, COM PRODUTOS NARS CABELO FILIPI RAMOS, COM PRODUTOS L'ORÉAL PROFESSIONNEL TRATAMENTO DE IMAGEM THIAGO JUN. FOTOS ALIZA SOKOLOW / THE POPPYSEED AGENCY, ALLINE DAUROIZ, RICHARD CUMMINS/GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

LOS ANGELES

Seja a trabalho ou a lazer, essas quatro *glamour gilrs* conhecem L.A. como a palma da mão!

pela redação da *Glamour*

Vic Ceridono, colunista

"Construído em 1912, o **Beverly Hills Hotel** é uma instituição na cidade! Pra se ter uma ideia, foi lá que Elizabeth Taylor passou a lua de mel com seis de seus oito maridos! Conhecido como The Pink Palace, o cinco-estrelas é um *hot spot* repleto de cantinhos instagramáveis! Outra dica que respira glamour vintage é a butique de beauté **Violet Grey**, que fica em Melrose Place e traz o charme da antiga Hollywood em cada pedacinho do décor. Ali, a curadoria de produtos é incrível, e a loja, procurada pelos top maquiadores, manicures e *hair stylists* do cinema."

Renata Kalil, editora de beleza

"O lifestyle saudável é hit em L.A. Nessa pegada, minha dica é a **Moon Juice**, casa de sucos e comidinhas *health*, que tem um menu para escolher produtos de acordo com seu *mood* do dia: energia sexual, concentração... E, como não resisto a uma loja de beauté, indico a **Le Pink and Co.**, butique fofa, que só vende marcas independentes e fica na descolada região de Silver Lake."

Olha que amor a embalagem dos produtos **Moon Juice**!

Alline Dauroiz, editora de lifestyle

"Numa escapada a Malibu, não deixe de visitar a **Getty Villa**, charmosa filial do museu Getty, numa réplica de casa romana construída nos anos 50 (à esq.). Lá, além da arquitetura e dos jardins, há múmias, objetos e peças de arte gregos, romanos e etruscos. De volta a Los Angeles, em West Hollywood, o **Gracias Madre**, restaurante mexicano vegano, é um acontecimento (com drinques inesquecíveis)!"

FOTOS ROBERT HOLMES/GETTY IMAGES, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

Stephanie Eche, designer

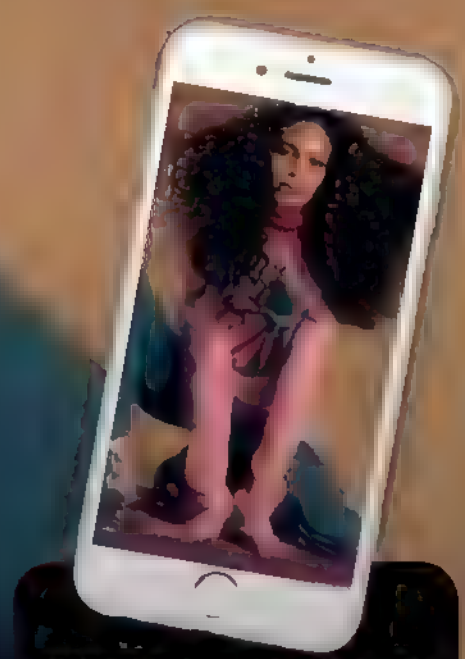
"Cresci em L.A. e sempre tento dar um pulo lá nas minhas férias, para rever amigos. Posso dizer que a pedida no verão são os shows pé na areia, que rolam à noite, no píer Santa Monica. Dica de ouro: leve canga pra sentar e casaquinho pra se proteger do vento frio. Se ainda tiver ânimo para um *after*, corra para o restaurante-balada **The Bungalow**, também em Santa Monica."

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

VOGUE

BB & YSL

Na edição de junho, saiba como usar os casacos curinga da estação, a alfaiataria xadrez e os looks monocromáticos que vão aquecer o inverno. E ainda descubra se você pode ser uma falsa magra. Já nas bancas!



DISPONÍVEL PARA
APP.VOGUE.GLOBO.COM

Uma nova experiência mobile que conecta o conteúdo da revista ao do site e ainda conta com atualizações diárias direto da redação!

Selva EM CASA

Sinal de maturidade é ter plantas em casa e... mantê-las vivas por mais de uma semana! Alline Cury, nossa redatora-chefe, é expert no assunto e te ensina a transformar seu apê em minifloresta

Ela é *wild*! Alline posa na sala de casa com top e calça **Sissa** e sandálias, **Prada**

Minha obsessão por plantas começou timidamente, com uma simples hortinha na varanda. Curto cozinhar e me sinto o próprio Jamie Oliver colhendo ervas frescas para temperar minhas receitas – o que impressiona os amigos e, admito, adoro atenção. Também sentia falta de ter contato com a natureza: indispensável quando se vive numa selva de pedra como São Paulo.

Depois horta, que fica na varanda, e que já existe há três anos, comprei no supermercado um exuberante filodendro. Pendurei na sala de jantar para fazer parte do décor. Ficou lindo! Aí, tomei gosto. Investi numa jiboia, espécie de trepadeira, que demorou para vingar, mas agora está subindo feito louca pelas paredes da sala. Tive de mudá-la três vezes de lugar até achar a luminosidade certa – essa gosta de meia-sombra, aprendi.

Virei expert no assunto graças ao empurrão de um amigo, que resolveu me levar – de madrugada, diga-se de passagem – na feira de flores no Ceagesp, em SP. O fim da noite, tipo 23h, é o melhor momento para escolher e comprar plantas. É que as vendas começam à meia-noite e, se você chegar mais tarde, corre o risco de não achar muita coisa... Desde então, virei *habituée* e passei a defender a ideia de que flores de corte são lindas, mas ter espécies plantadas em vasos é mais legal e *ecofriendly*: elas duram para sempre!

Hoje tenho costelas-de-adão, cactos, orquídeas e até bananeira de 2,5 m (juro!) em 47 vasos espalhados pelo meu apartamento, que nem tem tantos m² assim. Elas viraram minha terapia, minhas companheiras. Me sinto mesmo acolhida por minhas plantinhas. Nunca estou sozinha.

COLABOROU (REPORTAGEM) NATHALIA FUZARO FOTO THIAGO JUSTO
STYLING KARINE VILAS BOAS BELEZA. GUILHERME CASAGRANDE

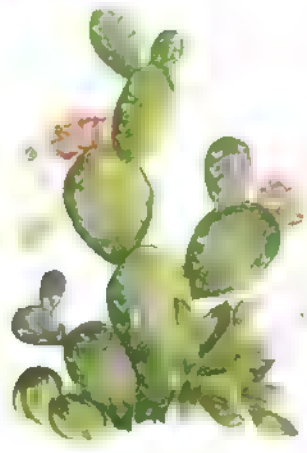
CADA VASO NO SEU QUADRADO

O lugar onde você põe a plantinha é crucial para a sobrevivência dela. É o que diz a jardineira-blogger Carol Costa, do site *Minhas Plantas*

POUCA LUZ
"Verdadeira heroína da resistência, a **aglaonema** não precisa de sol direto e é perfeita para colocar naquele canto da sala distante da janela, sabe?"

MEIA-SOMBRA
"Cultive **orquídeas** onde não bate luz o dia todo, caso das varandas (por causa do andar de cima). Elas adoram o sol fraco das manhãs."

UMIDADE
"Dá para enfeitar o banheiro? Opa! O **lírio-da-paz** é feliz perto do vitrô, mas longe do chuveiro (devido ao calor)."



MUITA LUZ
"Para quem está começando, vale investir nos **cactos** é só deixá-los no sol o dia inteiro – eles não curtem sombra!"

TE QUERO VER(DE)

Três perfis no Instagram para inspirar sua floresta *indoor*

@haarkon
Um casal de fotógrafos prova que todo cômodo, por menor que seja, pode virar uma selva

@jamies_jungle
Sim, você é normal. Mesmo se tiver mais plantas que móveis, como o londrino Jamie Song

@jungle
Perfeito para quem ainda insiste que minimalismo não combina com floresta tropical

Que tal (só) NÓS DOIS...

Se séculos atrás jovens casais fugiam para se casar em segredo, hoje o casamento a dois virou modalidade de cerimônia – e a desculpa perfeita para uma bela escapada romântica

Isabeli Fontana e Di Ferrero optaram por um *elopement* no resort Soneva Fushi, nas Maldivas

1 O que é?

Depois do *miniwedding* e do *destination wedding*, outra cerimônia vem ganhando o coração dos noivos. O *elopement*, também chamado de casamento a dois ou secreto, requer a presença do casal e... só! A modalidade cai bem para quem quer evitar o estresse dos preparativos; fugir de saias justas familiares; ou, simplesmente, para dizer o "sim" de um jeito íntimo mesmo. Além disso, esse tipo de cerimônia tende a ser bem mais em conta que a tradicional festona.

2 Alternativa econômica

De acordo com a *wedding planner* Roberta Canuto, da Casa de Dois, o *elopement* representa 10% do valor de um casamentão – ou menos! "Na minha empresa, a experiência a dois custa R$ 25 mil. Já uma festa para 300 pessoas pode sair por mais de R$ 250 mil!", diz.

3 Kit básico

Claro que, se você optar por um *elopement* num cinco-estrelas nas Maldivas, o céu é o limite para o seu bolso. Mas, no geral, os itens básicos são: trajes dos noivos + buquê + alianças + fotógrafo. A presença do juiz ou cerimonialista é optativa. E há empresas que oferecem ainda cinegrafista, música ao vivo, make & cabelo, bolo e um brinde final.

4 E depois?

Bom, a ideia é fazer a cerimônia num lugar especial para os dois. Por isso, muita gente escolhe trocar alianças no destino da lua de mel. E, após o "sim", os noivos podem fazer uma sessão de fotos, jantar à luz de velas, luau a dois ou, se for o caso, um *get together* para os (pouquíssimos e bons) convidados...

5 Quem organiza?

A **Casa de Dois** conta com experiências fechadas no litoral e no interior de SP, mas também organiza *elopements* fora do País. A assessoria **Fica, Vai Ter Bolo** faz "casamentos pop up" em lugares escolhidos pelos noivos. Já a colombiana **Sai Weddings** prepara cerimônias a dois na paradisíaca ilha de San Andrés.

@constancezahn
Super-referência no mundo das noivas, o nome **Constance Zahn** virou império: é blog, revista e (oba!) nossa colunista

**Contatos no final da revista*

FOTOS EDUARDO REZENDE E DIVULGAÇÃO

Sistema Fecomércio RJ Sesc Senac

Sesc Senac

Sesc

Senac

APRESENTA

3ª EDIÇÃO

VESTE RIO

A MODA AQUI É FAZER NEGÓCIO

VERÃO EM PRIMEIRA MÃO

Em sua terceira edição, o Veste Rio – fruto de uma parceria inovadora entre a *Vogue* e o caderno *Ela*, do jornal *O Globo* – adotou como casa o Píer Mauá e cresceu ***40%*** em área para acomodar um número ainda maior de marcas e público. Principal plataforma de moda do País, o evento reuniu mais de ***2.100*** compradores de multimarcas de todo o Brasil, ***129*** grifes no salão de negócios e outras ***67*** no outlet, que teve movimento ***50%*** maior que na edição passada, chegando a ***25 MIL VISITANTES***. Dando um passo adiante em sua missão de gerar negócios e fortalecer a identidade da moda nacional, além do desfile de Novos Talentos, que apresentou ao mercado o trabalho de ***DEZ JOVENS MARCAS*** de destaque, o Veste Rio dessa vez mostrou na passarela para os principais *buyers* do País a prévia do verão 2017/18 de seis grandes grifes - Água de Coco, Amissima, Blue Man, PatBo, Salinas e Vix. A próxima edição já tem data marcada: de 25 a 29 de outubro. Nos vemos lá!

Patrocínio

Sistema FIRJAN

INFORMA. FORMA. TRANSFORMA.

Banco do Brasil

Governo Federal

SEBRAE

Companhia Aérea Oficial

Azul

Shopping Oficial

riosul

Parceria

ABEST Associação Brasileira de Estilistas

ApexBrasil

Produção

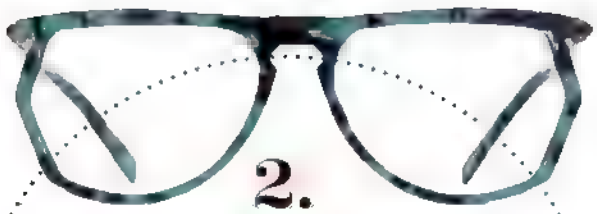
Realização

VOGUE

ela O Globo

1. Onde ficar

Amei o **Four Seasons Downtown**! Inaugurado em setembro passado, o hotel tem uma bela coleção de arte contemporânea e quartos espaçosos, além de uma superacademia, com piscina e spa, e do primeiro restô **CUT** na cidade – uma perdição para quem gosta de carne.

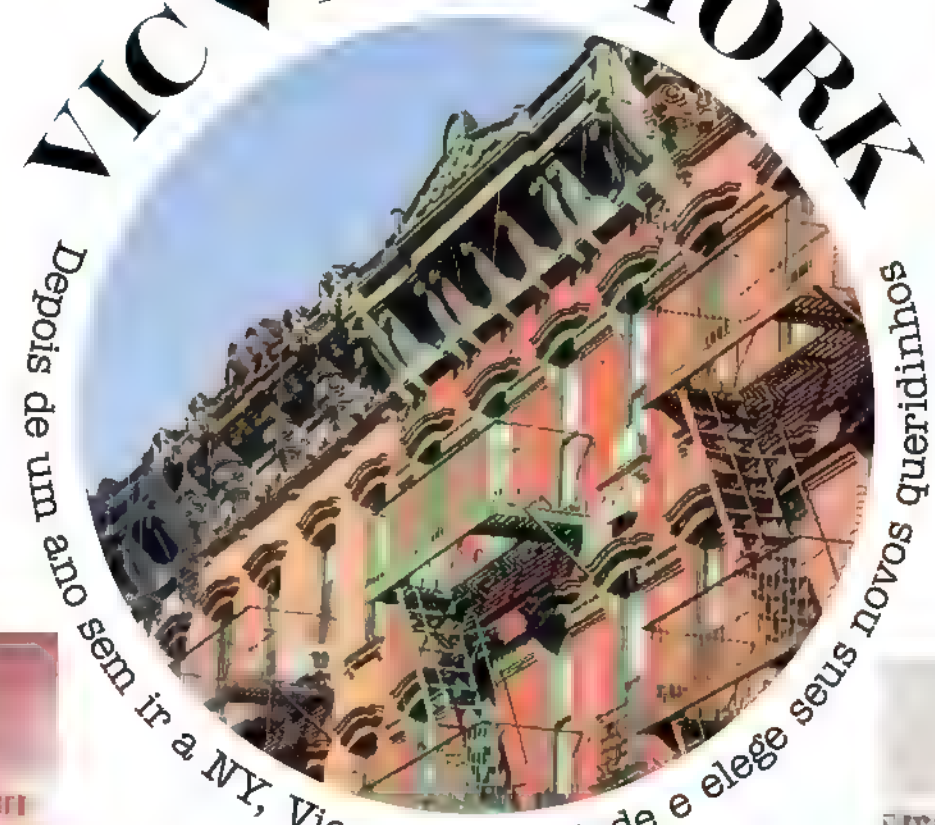


2. Spot secreto

A **Silver Lining Opticians**, no Soho, é a melhor fonte de óculos vintage da ilha. Os modelos antiguinhos convivem com novidades exclusivas em cima de uma mesa de sinuca retrô. Quem ama? Adam Levine e Jay-Z são fregueses...

3. Shop, shop, shop!

São muitas as tentações, ops!, opções, para fazer compras, mas não deixe de visitar a **The Apartment by The Line**. A loja fica em um apê no Soho e tudo está à venda! Roupas da Acne, bolsas Mansur Gavriel e joias da brasileira Ana Khouri estão entre os ótimos itens que você encontra por lá.



4. Área trendy

Adorei passear pelo Lower East Side, especialmente pela Ludlow Street, cheia de bares e restôs animados. Comece a noite no **The Leadbelly** e siga para a **Casa Mezcal**, especializada no destilado do momento.

FOTOS THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

5. Restô girlie

O prêmio de restaurante mais fofo e instagramável de NY vai para o **Pietro Nolita**, na Elizabeth Street – ele é todinho rosa! Além do décor, que já vale a visita, o italiano é uma delícia. A massa carbonara é uma receita antiga de família.

6. Pit stop de beauté

Outro lugar onde o rosa reina é o imperdível showroom da **Glossier**, marca de cosméticos fundada por Emily Weiss, do site *Into the Gloss*. Amo o hidratante labial Dot Com e, dessa vez, comprei o corretivo Stretch, o blush Cloud Paint e o iluminador Haloscope.

@vicceridono
Dona do blog *Dia de Beauté* e nossa consultora contribuinte, **Vic Ceridono**, divide aqui descobertas de suas viagens pelo mundo. E olha que são muitas, viu...

**Contatos no final da revista*

APÓS O SUCESSO DA EDIÇÃO DO RIO DE JANEIRO, CHEGA A SÃO PAULO A MARCA QUE É A MAIOR REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO NO MUNDO

2ª EDIÇÃO

WIRED FESTIVAL BRASIL SÃO PAULO

CIDADES, NEGÓCIOS E EDUCAÇÃO DO FUTURO

8 E 9 DE JUNHO

ROOFTOP 5 & CENTRO DE CONVENÇÕES NO COMPLEXO ACHÉ CULTURAL
PRÉDIO DO INSTITUTO TOMIE OHTAKE

SALA REVERB
AS PRINCIPAIS MENTES DO BRASIL E DO MUNDO FALAM SOBRE NEGÓCIOS, EDUCAÇÃO, CIDADES DO AMANHÃ E AS TECNOLOGIAS QUE ESTÃO MOLDANDO O FUTURO

SALA DE ENGAGE
CONSTRUA UM MINIDRONE, FAÇA UM POCKET BOOTCAMP DE PROGRAMAÇÃO E DESCUBRA NOVAS TÉCNICAS DE EDUCAÇÃO. ATIVIDADES GRATUITAS. INSCREVA-SE!

SALA DE STARTUPS
ENTENDA COMO COMEÇAR UMA STARTUP, COMO ELAS ESTÃO DESENHANDO O FUTURO E APRESENTE A SUA STARTUP PARA A MAIOR ACELERADORA. INSCREVA-SE! GRÁTIS.

ÁREA DE EXPERIÊNCIAS
O ROOFTOP DO EVENTO SERÁ ABERTO AO PÚBLICO, COM AS MAIS DISRUPTIVAS EXPERIÊNCIAS DE TECNOLOGIA E CRIATIVIDADE. PARTICIPE!

Daan Roosegard artista especialista em cidades inteligentes / **Alex Allard** idealizador da Cidade Matarazzo/ **Paulo Cabral** head de crescimento do Waze na América Latina / **Pedro Waengertner** CEO da ACE Startups / **Rohit Bhargava** fundador do Influential Marketing Group (IMG)/ **Paula Bellizia** presidente da Microsoft Brasil/ **Maurício Ruiz** CEO Intel / **Marcelo Porto** presidente da IBM Brasil / **Alan Greenberg** co-fundador e Presidente Da Escola Avenues nas as Américas e EMEA / **Dirk Delo** Diretor Global de Infraestrutura e Desenvolvimento na Escola Avenues / **Martin Ford** autor do bestseller "O Amanhecer dos Robos: Tecnologia e a ameaça de um futuro sem empregos" / **Nicola Belli** diretor de Inovação na Safilo / **Cristine Kist** editora-chefe da revista Galileu / **Jackson Fressatto** hacker ativista fundador da Laura Networks/ **Claudio Sassaki** co-fundador da startup Geekie / **Ramon Alberto do Santos** coordenador do Estudo Nacional de Internet das Coisas do BNDES/MCTIC

COMPRA DE INGRESSOS E INSCRIÇÕES EM: WIREDFESTIVAL.COM.BR

FOLLOW US: @WIREDFESTIVALBRASIL WIREDBRASIL

Patrocínio: Embratel

Apoio: Microsoft, ZEISS, Sol

Transportadoras Aéreas Oficiais: GOL, AIRFRANCE, KLM

Co-Curadoria: WeAr

Media Partners: Empresas & Negócios, GALILEU, ÉPOCA, GQ, GLAMOUR, techtudo

Co-Curadoria De Startups: ACE

#MONINAREAL

Desculpa se te amo

É junho, né? O mês do amor. Daí que adoraria dividir minha história com vocês. Ou como aquela noite de abril de 1998 mudou nossas vidas

Eu tinha 18 anos. Abril de 1998. O local: o extinto Banana Banana, em SP. Era a primeira vez que minha mãe me deixava sair dirigindo à noite. Dia épico, portanto. Vivi Motta, amiga-fiel-escudeira, estava comigo. As duas se achando muito maduras e autossuficientes e poderosas. Lá dentro, enquanto Ace of Base rolava nas pickups, eu o vi passando. Reconheci, claro. Mais bonito pessoalmente. Mais alto do que eu imaginava. Mais importante pra minha história do que eu jamais sonhara. Caramba, o cara fez parte da minha infância e adolescência – foi parte da boy band Dominó, que reinou nos 80's! Tinha os discos, ensaiava as coreografias, sonhava com nosso primeiro beijo. Mal sabia eu que ele aconteceria ali.

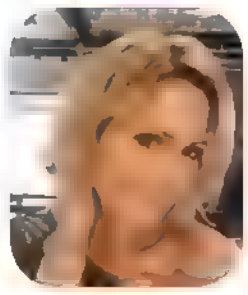
Afonso Nigro, pra mim Afonsinho, me conheceu de cabelo descolorido e batom azul. Ah, sim, mencionei que eu me achava "a" clubber? Saímos, mas não bateu de cara. Ele namorou outra pessoa, eu... bem, eu curti um pouco a vida, como deve ser para uma jovem de 18 anos (sem julgamentos, amor). Um ano depois, me ligou. Era Dia dos Namorados. Disse que tinha terminado e queria me ver. Naquele dia. Oi? Semana que vem, Afonso, hoje já tenho compromisso (sendo que obviamente não tinha). Saímos. E nos apaixonamos.

No dia em que fizemos um ano de namoro, ele terminou comigo. Fiquei sem chão... me humilhei. Liguei, fui até a casa dele, chorei no colo da minha (hoje!) sogra. Me maltratei num nível que achei que ele nunca mais me respeitaria.

Mas o tempo... e o destino... e o amor verdadeiro... bem, voltamos seis meses depois. Pra nunca mais nos separarmos. Ele me disse o primeiro "eu te amo" com dois anos de namoro.

Em 15 de abril de 2005 nos casamos. E a carinha dele me esperando no altar talvez seja a cena mais inesquecível da minha vida. Olhos marejados, meio-sorriso trêmulo, aquele brilho no olhar de quem sabe que aquele momento muda tudo. E mudou. Tanto que... quem sou eu sem ele e quem é ele sem mim? Ok, Freud, pode se revirar no túmulo...

Mais da metade da minha vida foi passada ao lado desse homem que me deu um filho, um lar, uma família, um amor de verdade, um ombro amigo, um corpo todo que me aquece e me alimenta, uma generosidade infinita com as minhas falhas, uma paciência sem fim com as minhas imperfeições. Ele diz que eu o fiz voar. Ele fez muito mais por mim: voou comigo, de mãos dadas, me amparou quando quis pousar e, mais que tudo, me deu todo o suporte em terra firme. Ele é meu chão. Sempre foi. Porque eu sou ar, e ele, terra. A gente se encaixa e se completa. Desde aquela madrugada de abril de 1998. Eu te amo não é suficiente pra você, Afonsinho. Meu ídolo que virou minha vida.



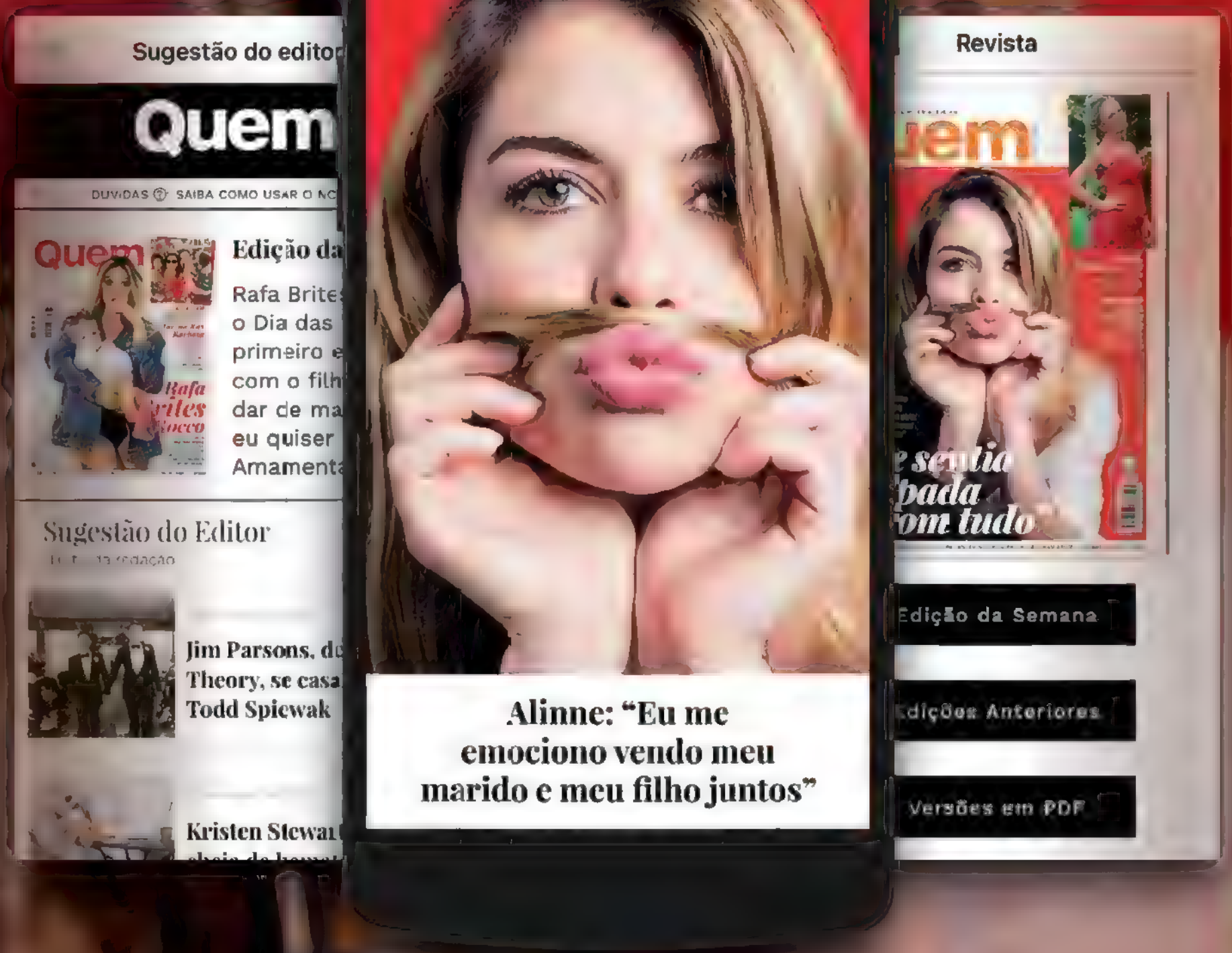
@monicagsalgado
A jornalista e nossa colunista **Mônica Salgado** manda a real sobre dilemas femininos e o lado B do glamour

ILUSTRAÇÃO CAMILA GREY, FOTO ACERVO PESSOAL

EDITORA GLOBO

BAIXE AGORA O APP DA Quem

e tenha tudo sobre o *lifestyle* inspirado nas celebridades sempre com você



Destaques | Fácil de navegar | Últimas edições | Leitura off

BAIXE GRÁTIS. APP.REVISTAQUEM.GLOBO.COM

BAIXE O APP GALILEU

e tenha tudo que precisa saber para acompanhar as mudanças do mundo

- Destaques
- Fácil de navegar
- Últimas edições
- Leitura off-line
- Melhor experiência de leitura

BAIXE GRÁTIS. DISPONÍVEL PARA iOS

app.revistagalileu.globo.com

EDITORA GLOBO

Por **NATHALIA FUZARO**

BATE-PAPO

Profissão: turista

O casal de atores Max Fercondini e Amanda Richter transformou em trabalho – e livro novo! – o sonho de viajar pelo mundo Por **FELIPE CARVALHO**

Ver Max e Amanda sobrevoando o Brasil a bordo de um monomotor ou desbravando os países vizinhos num motorhome no programa global *Como Será?* te dá vontade de viver uma grande aventura? Então prepare as malas. É que o livro deles, o *América do Sul Sobre Rodas* (Editora Novo Conceito), lançado neste mês, é o empurrão que faltava para você enfim partir. Boa viagem!

Vocês não param, hein? Vivemos muitas histórias e não conseguimos contar tudo nos 15 minutos de cada episódio. Então quisemos escrever esse livro para mostrar os bastidores, dividir curiosidades e dar dicas.

Qual foi o lugar mais romântico que conheceram? Sem dúvida, Cartagena das Índias, na Colômbia, com suas carruagens e arquitetura antigas. Lá, comemoramos oito anos de namoro. **E, com essa lua de mel toda, vem *baby* por aí?** Queremos muito, mas temos a terceira temporada do programa a caminho. Será mais para a frente.

Pit stop no novo hotel Yoo2, no Rio, antes de embarcar mais uma vez

Max veste tricô e calça **Osklen**, e tênis **Redley** Amanda usa blusa e sandálias **Animale**, calça **A.Brand**, relógio **Casio** e anel **Swarovski**

FOTO ADRIANO FAGUNDES STYLING ALINE DIAS BELEZA JULIANA RIBEIRO ROCHA AGRADECIMENTO HOTEL YOO2

O amor está no ar

Os melhores programas para você passar o mês todo (e não só o dia 12) grudadinha no seu <3

CINEMA

Nostalgia

Baywatch virou filme! Hit nos anos 90 com Pamela Anderson correndo em câmera lenta de maiô vermelho asa-delta, a série foi adaptada e estreia dia 15 nas telonas. Na comédia, The Rock interpreta o líder do time de salva-vidas e Zac Efron é o novo recruta. Juntos, eles lutam contra uma organização criminosa – enquanto nós admiramos seus tanquinhos sarados em ação.

Romance nas redes

"Está tudo muito veloz e descartável, as pessoas esquecem o valor do verdadeiro amor, que não tem interesse, aceita as diferenças, se entrega mais e critica menos", reflete Isis Valverde, a protagonista da comédia *Amor.com*. A blogueira de moda Katrina se apaixona por Fernando (Gil Coelho), um vlogger de games. O desafio do casal é aprender como equilibrar a vida real com a virtual. Taí um dilema da vida atual, não?

TV

"Esperem por mais ação e suspense", diz Dasha Polanco, a Daya

Maratona no sofá

Senhores produtores de *Orange Is the New Black*, tivemos que tomar florais e ansiolíticos para aguentar até a estreia da quinta temporada. Daya atira? A rebelião pega fogo? Que eternidade até o dia 9 deste mês, data em que vamos ver o que acontece nas 72 horas seguintes à cena bombástica! Tenham piedade de nós e não demorem de novo tanto tempo até lançarem novos episódios! *Thanks.*

ARTE

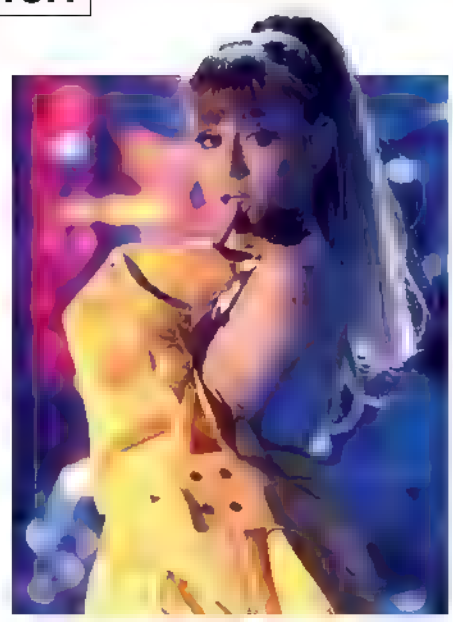
DOU-LHE UMA...

Que tal presentear seu amor com algo exclusivo e nada clichê? Primeiro leilão de arte online, o Mayb.be reúne obras criadas por artistas independentes que podem ser arrematadas por preços camaradas – o lance inicial de alguns itens é de apenas R$ 1! Corra para disputar essa peça ao lado, feita por Edvar Ferreira, que produz neons há mais de 30 anos. O leilão fica no ar até o dia 10. *mayb.be*

MÚSICA

GRANDE ARIANA

Essa é para você que escuta no replay "Side to Side", da Ariana Grande, hino das aulas de bike. Depois de dois anos sem pisar por aqui, a diva pop está de volta com a turnê *Dangerous Woman*. Dia 29, no RJ, e 1º de julho, em SP.



FOTOS DIVULGAÇÃO, KEVIN WINTER/GETTY IMAGES, THINKSTOCK

CULTURA POP

Uma mulher que inventou...

... o champanhe! Nicole Ponsardin (a "viúva Clicquot") assumiu os negócios do falecido marido, no início do século 19, e criou técnicas para processar a bebida até então turva. Graças à ela, hoje bebemos champanhe cristalino e com bolhas. Tim-tim!

Borbulhas de amor. Humm...

LIVRO

A BÍBLIA DO CASAMENTO

Anel no dedo, é hora de mergulhar de cabeça nos preparativos do seu casório. Não sabe por onde começar? Pelo livro da Constance Zahn, nossa colunista e sabe-tudo do assunto! Lançado neste mês pela Companhia das Letras, *Constance Zahn – O Guia Essencial de Casamento* mostra como organizar a festa dos sonhos de forma prática, com temas que vão de como editar a lista de convidados até a escolha do décor. "Escrevi como se estivesse aconselhando minha melhor amiga e abordei questões de planejamento e estilo", conta. E adivinha quem ilustra a noiva moderninha? Nossa diretora, Paula Merlo, que arrasou no seu *destination wedding*, em NY, vestindo look curto de couro by Patricia Viera, arrematado por escarpins azuis.

GLAMOUR

Glamouróscopo

A astróloga Petrucia Finkler conta o que junho reserva para você

Gêmeos

21/5 a 20/6

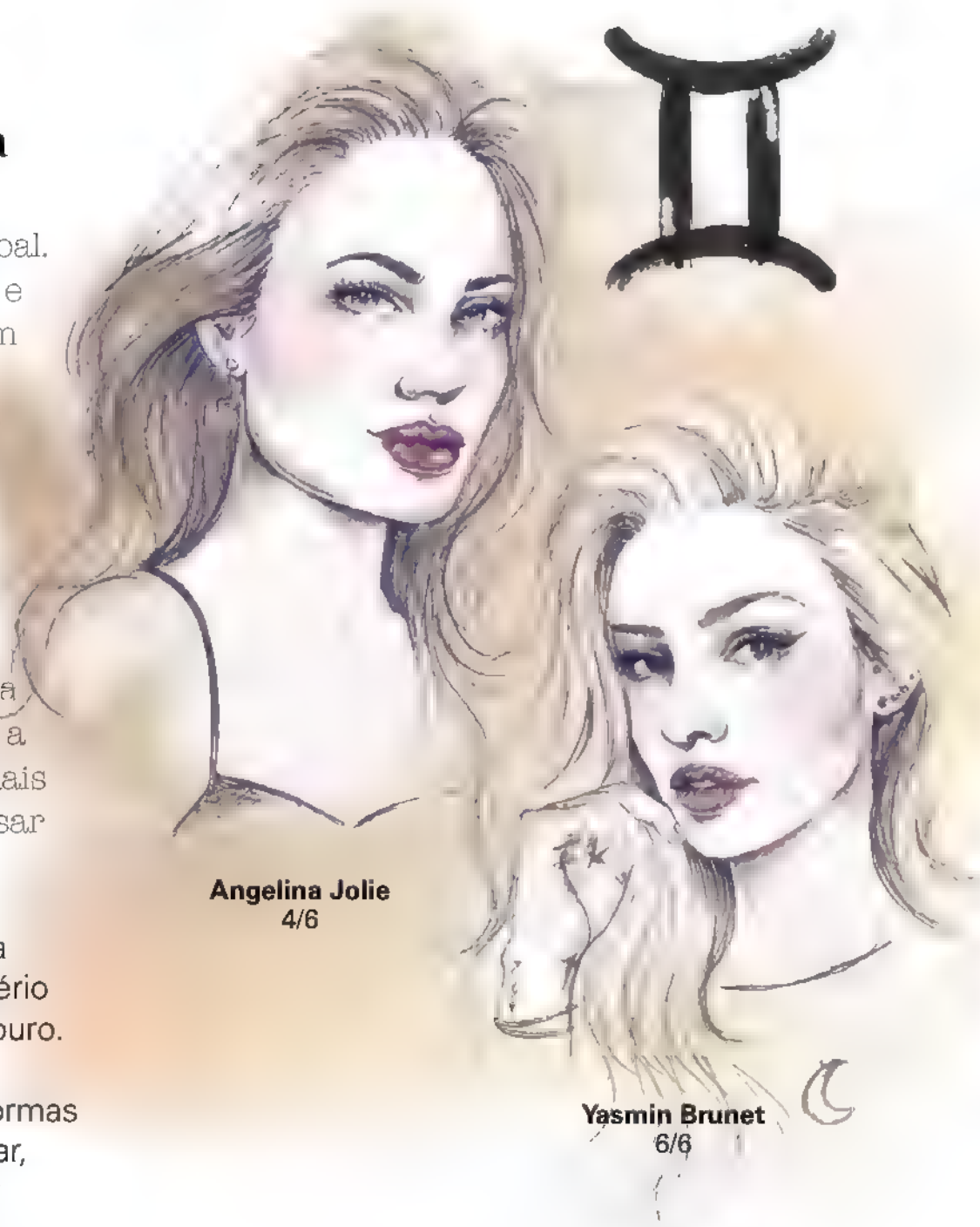
Faça e aconteça, mas não entre em brigas para provar que tem razão

O período é de muito crescimento pessoal. Você vai se expressar mais livremente e sem medo, vai encantar por ter coragem de ser quem realmente é. Sua forma de ver o mundo está tão sólida que você tende a ficar na defensiva quando alguém apresenta um pensamento divergente do seu. Não entre em conflitos, busque escutar ou se colocar no lugar do outro. Às vezes, os dois lados podem ter doses de razão. Esconda o cartão de crédito: você está propensa a gastos impulsivos ou a pagar caro demais por algo impactante, mas que vai causar arrependimento depois...

No amor A Lua Cheia do dia 9 te deixa mais sensata, e o gato vai levar super a sério qualquer proposta de compromisso duradouro. Seja menos exigente nas cobranças. O parceiro é inseguro? Trate de encontrar formas deixá-lo tranquilo. É que, se o clima pesar, você corre o risco de cair fora ou pular a cerca na segunda metade do mês.

No trabalho Você precisa dar vazão e colocar em prática pelo menos alguma das suas ideias geniais. Aposte em algo que vem matutando há tempos, mas que não faz por achar que precisa de um empurrãozinho extra, tipo aquele novo curso, projeto ou mudança radical de área.

Dica *Glamour* Seja paciente e espere até o próximo mês para mudar radicalmente o visual ou finalmente gastar aquele vale-presente em um dia completo de tratamentos estéticos.



Angelina Jolie
4/6

Yasmin Brunet
6/6

CÂNCER *21/6 a 21/7*

No amor Deixe claro para aquele amigo que você quer algo mais. Tem romantismo e ousadia no ar, então use e abuse do seu magnetismo. **No trabalho** Faça bem sua parte, mas não se chateie se ninguém notar. Forçar um reconhecimento pode ser entendido como carência... **Dica *Glamour*** Busque um refúgio alternativo quando o clima em família não estiver às mil maravilhas.

ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

LEÃO 22/7 a 22/8

No amor Brinque mais e brigue menos. Veja mais graça no fluxo da vida e deixe as coisas rolarem. **No trabalho** Cuidado para não falar demais e deixar escapar algo inapropriado. A segunda metade do mês promete altas recompensas e oportunidades. Pode esperar! **Dica *Glamour*** Procure observar onde você está sabotando os próprios esforços.

VIRGEM 23/8 a 22 9

No amor Fase de superentendimento na relação, com intenso apoio e carinho mútuos. **No trabalho** Invista em ter maestria naquilo que faz. Se algo não vai bem, é uma boa hora de planejar a rota de fuga rumo a paragens mais interessantes. **Dica *Glamour*** Reflita de que forma você está envolvida na sociedade e determine onde pode fazer diferença.

LIBRA 23 9 a 22 10

No amor Encare atividades fora do comum e se deixe encantar. Momentos de euforia na cama, enquanto explora os calores do inverno sob o edredom. **No trabalho** Oportunidades mágicas de avanço na carreira. Atenção apenas para uma tensão interna que pode ser desgastante. **Dica *Glamour*** Se precisar de um empréstimo, o momento de pedir é já!

ESCORPIÃO 23 10 a 21/11

No amor Sexo verbal pode ser uma ótima pedida! Os papos a dois trazem um potencial de mergulho intenso na alma, com trocas que podem mudar sua vida. **No trabalho** Ótimo mês para negociações financeiras. Amplie seus conhecimentos, mas não force ninguém a concordar com você. **Dica *Glamour*** Se estiver com problemas judiciais, invista num excelente advogado.

SAGITÁRIO 22 11 a 21 12

No amor Aceite a realidade da vida mundana: é impossível manter clima de romance de cinema o tempo todo. **No trabalho** Sua relação está ótima com superiores e subordinados. Mais notícia boa: pode pintar um benefício inesperado vindo dos seus chefes. **Dica *Glamour*** Ações comunitárias em busca de um bem maior vão fazer muito bem ao seu espírito.

CAPRICÓRNIO 22/12 a 20/1

No amor Alegria, alegria: você vai se sentir muito à vontade na companhia do outro. **No trabalho** Dedicação a projetos de colegas pode te trazer um reconhecimento bacana. Porém uma ambição desmedida pode gerar complicações com a equipe no fim do mês. **Dica *Glamour*** Expressões artísticas ou brincadeiras com crianças são formas deliciosas de aliviar o estresse.

AQUÁRIO 21/1 a 19 2

No amor Você não está à procura, mas de repente vai encontrar calor e harmonia no abraço alheio. **No trabalho** Encare de frente as exigências e o volume de tarefas sem esperar colher glórias. **Dica *Glamour*** Atenção aos alimentos que ingere! Suas emoções tendem a bagunçar seu sistema digestivo. E gaste sua energia extra para redecorar a casa.

PEIXES 20 2 a 20 3

No amor Você está meiga e amorosa, mas o prazer físico ganha mais importância do que o carinho ou o aconchego de jantarzinhos românticos. **No trabalho** Lance novas metodologias ou tecnologias com confiança. Você pode! **Dica *Glamour*** Para queimar calorias e relaxar, vá de artes marciais ou crossfit. A ioga não vai dar vazão a tanta vivacidade!

ÁRIES 21/3 a 20/4

No amor Busque se concentrar nas similaridades, em vez de achar que tudo só é bom se for do seu jeito. **No trabalho** Oportunidade grande de crescimento, mas, se for com muita sede ao pote, pode ter dificuldades com parcerias que sentem que você está forçando a barra. **Dica *Glamour*** Seu faro está aguçado para o que há de mais lindo: tudo o que comprar vai fazer sucesso quando usar.

TOURO 21/4 a 20/5

No amor Você projeta beleza e charme, atraindo chances de conhecer um novo amor ou reacender a paixão em uma relação existente. **No trabalho** Se uma porta fechar, foque imediatamente em achar a próxima que estiver aberta. Acredite, ela existe. **Dica *Glamour*** Você pode se divertir muito sendo ousada nos brinquedinhos e apetrechos na hora do amor.

G // ENDEREÇOS

MODA

A.Brand, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 99773-2015, SP. **Abi Project**, www.abiproject.com. **Acaju do Brasil**, R. Padre João Manuel, 903, tel. (11) 3262-4657, SP. **Adidas Originals**, Shopping Morumbi, tel. (11) 5181-4.673, SP. **À La Garçonne**, R. Francisco Leitão, 134, tel. (11) 2364-3280, SP. **Alexandre Pavão**, www.alexandrepavao.com. **Amaro**, www.amaro.com. **Amissima**, R. Aimorés, 244, tel. (11) 3333-4494, SP. **Anacapri**, R. João Cachoeira, 474, tel. (11) 3168-0000, SP. **Animale**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2542, RJ. **Another Place**, www.anotherplace.com.br. **Arezzo**, R. Oscar Freire, 808, tel. (11) 3081-4929, SP. **Augustana**, www.augustana.com.br. **Bo.Bô**, R. Oscar Freire, 1.039, tel. (11) 3062-8145, SP. **Bulgari**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6446, SP. **Burberry**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-7274, SP. **C&A**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 2131-0001, SP. **Calvin Klein**, R. Oscar Freire, 716, tel. (11) 3062-4191, SP. **Camargo Alfaiataria**, Al. Lorena, 1.919, tel. (11) 3063-3079, SP. **Capézio**, R. Agostinho Gomes, 1.537, tel. (11) 2272-9677, SP. **Carmen Steffens**, R. Oscar Freire, 953, tel. (11) 3063-2283, SP. **Chilli Beans**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-5194, SP. **Choix**, R. Prof. Artur Ramos, 181, tel. (11) 2649-4265, SP. **Cotton Project**, R. da Consolação, 3.453, tel. (11) 3062-9986, SP. **Cris Barros**, R. Vitório Fasano, 85, tel. (11) 3082-3621, SP. **Cris Capoani**, www.criscapoani.com.br. **Dani Cury**, R. da Consolação, 3.199, tel. (11) 2389-9117, SP. **Dior**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3750-4400, SP. **Dolce & Gabbana**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3074-0939, SP. **Dumond**, R. Oscar Freire, 861, tel. (11) 3064-0874, SP. **DVF**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-4720, SP. **Egrey**, R. da Consolação, 3.411, tel. (11) 3060-9305, SP. **Ellus**, R. Oscar Freire, 990, tel. (11) 3061-2900, SP. **Emporio Armani**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-3559, SP. **Fila**, www.fila.com.br. **Forever 21**, Shopping Morumbi, tel. (11) 5181-2730, SP. **Forum**, R. Oscar Freire, 916, tel. (11) 3085-6269, SP. **Framed**, www.gallerist.com.br. **Frou Frou Brechó**, R. Augusta, 2.725, tel. (11) 2506-8954. **Gig**, R. Peixoto Gomide, 1.789, tel. (11) 2386-1500, SP. **Giorgio Armani**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3755-0607, SP. **Gla**, www.glaacessorios.com. **G-Star**, www.g-star.com. **Gucci**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2700, RJ. **Guess**, SAC 0800 55 0203. **Hardcore Footwear**, www.hardcorefootwear.com.br. **Hugo Boss**, Shopping Leblon, tel. (21) 2294-1764, RJ. **Intimissimi**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5182-8036, SP. **Isabela Capeto**, R. Garcia D'Ávila, 173, tel. (21) 2523-0052, RJ. **Jimmy Choo**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-2052, SP. **John John**, R. Oscar Freire, 789, tel. (11) 3061-9906, SP. **Lacoste**, R. Oscar Freire, 1.107, tel. (11) 3083-2400, SP. **Le Diamond**, www.lediamond.com.br. **Le Lis Blanc**, R. Oscar Freire, 1.119, tel. (11) 3061-5658, SP. **LGR**, www.lgrworld.com. **Levi's**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-8824, SP. **Lilly Sarti**, R. Peixoto Gomide, 1.749, tel. (11) 3083-4509, SP. **Lool**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3037-7244, SP. **Louis Vuitton**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3060-5099, SP. **Luisa Farani**, www.luizafarani.com. **Lupo**, SAC 0800 707 8220. **Luxottica**, SAC 0800 702 7999. **Maria Dolores**, Alameda Lorena, 1.648, tel. (11) 3063-1471, SP. **Maria Valentina**, www.mariavalentina.com.br. **Marisa**, Av. Paulista, 1.713, tel. (11) 3262-0073, SP. **Melissa**, R. Oscar Freire, 827, tel. (11) 3083-3612, SP. **Miu Miu**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 5525-6370, SP. **Mixed**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-7286, SP. **Morana**, Shopping Vila Olímpia, tel. (11) 3047-6090, SP. **New Era**, www.neweracap.com.br. **Osklen**, R. Oscar Freire, 645, tel. (11) 3083-7977, SP. **Pandora**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-0219, SP. **Passarela**, www.passarela.com.br. **Prada**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-1030, SP. **Puket**, Al. Lorena, 1.575, tel. (11) 3062-4897, SP. **Puma**, www.puma.com. **Ralph Lauren**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9470, SP. **Redley**, Barra Shopping, tel. (21) 2431-8139, RJ. **Renner**, Av. Paulista, 1.106, tel. (11) 2102-6800, SP. **Riachuelo**, Rua Oscar Freire, 777, tel. (11) 2739-1960, SP. **Ricardo Almeida**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-7594, SP. **Rosa Chá**, Shopping JK Iguatemi, (11) 4063-7672, SP. **Safilo**, SAC 0800 701 2097. **Saint Laurent**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3030-5670, SP. **Santa Lolla**, R. Oscar Freire, 1.053, tel. (11) 3062-6263, SP. **Schutz**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2584, RJ. **Scotch & Soda**, www.scotch-soda.com. **Seiki**, R. Augusta, 2.283, tel. (11) 3062-0485, SP. **Shoestock**, Av. Bem-te-vi, 221, tel. (11) 5044-4513, SP. **Sissa**, R. Cristiano Viana, 301, tel. (11) 3063-4871, SP. **Swarovski**, www.swarovski.com.br. **Tanara**, Park Shopping Barigui, tel. (41) 3317-6271, PR. **Tiffany & Co.**,Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2500, RJ. **Timberland**, Shopping Cidade São Paulo, tel. (11) 3595-9095, SP. **Tommy Hilfiger**, Rua Oscar Freire, 909, tel. (11) 3816-0506, SP. **Tory Burch**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6401, SP. **Tricoma**, www.sptricoma.com. **Tufi Duek**, R. Oscar Freire, 916, tel. (11) 3062-8007, SP. **Vanda Jacintho**, www.vandajacintho.com. **Vans**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6266, SP. **Versace**, R. Bela Cintra, 2.209, tel. (11) 3088-8602, SP. **Via Uno**, Shopping Eldorado, tel. (11) 2197-6363, SP. **Vitor Zerbinato**, R. Estados Unidos, 388, tel. (11) 3052-1033, SP. **Vitorino Campos**, www.vitorinocampos.com. **Wai Wai**, www.waiwairio.com.br. **Wymann**, www.wymann.com.br. **Zara**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 2101-1970, SP. **Zoomp**, www.zoompbrasil.com.br.

BELEZA

Benefit, tel. (21) 3004-7500, RJ. **BiO2**, tel. (11) 5851-5500, SP. **Bourjois**, tel. (21) 3435-0302, RJ. **Christophe Robin**, www.christophe-robin.com. **Clinique**, SAC 0800 892 1694. **Davines**, tel. (11) 2538-3667, SP. **Dior**, SAC 0800 170 506. **Dominique Beauté**, www.dominiquebeaute.com. **Espaço Kurma**, tel. (11) 2528-9588, SP. **Eudora**, SAC 0800 727 45 35. **Eva NYC**, contato@eva-nyc.net.br. **Feito Brasil**, www.sephora.com.br/feito_brasil. **Foamous**, www.sephora.com.br/foamous. **Givenchy**, SAC 0800 775 2193. **Ikesaki**, tel. (11) 3122 6100, SP. **L'Occitane au Brésil**, SAC 0800 171 272. **La Mer**, tel. (11) 3716-1663, SP. **Lush**, www.lush.com.br. **MAC**, SAC 0800 892 1695. **Make Up For Ever**, SAC 0800 170 506. **Monama**, tel. (11) 4593-7900, SP. **Nails Inc.**, www.nailsinc.com. **Paul Mitchell**,

tel. (11) 5188-0088, SP. **Perfumaria Sumirê**, www.perfumariasumire.com.br. **Phyto**, atendimento@alesgroup.com.br. **Rochas**, tel. (11) 3181-4726, SP. **Själ Skincare**, www.sjalskincare.com. **Smashbox**, SAC 0800 892 1692. **The Body Shop**, SAC @thebodyshop.com.br. **Uka**, www.dominiquebeaute.com.br. **Urban Decay**, tel. (21) 3543-5949, RJ. **Vult**, tel. (11) 4736-8890, SP.

LIFESTYLE

Alcaçuz, Al. Lorena, 1.721, tel. (11) 3894-2522, SP. **Beverly Hills Hotel**, www.grandluxuryhotels.com. **Blink Studio**, Av. Vereador José Diniz, 2.741, tel. (11) 2339-7457, SP. **Casa de Dois**, www.casadedois.com.br. **Cut**, www.fourseasons.com/newyorkdowntown. **Delilah**, www.delilah.com. **Echo Park**, www.laparks.org. **Fasano**, R. Vitório Fasano, 88, tel. (11) 3896-4000, SP. **Fica, Vai Ter Bolo**, www.ficavaiterbolo.com.br. **Four Seasons New York Downtown**, www.fourseasons.com/newyorkdowntown. **Getty Villa**, www.getty.edu. **Gjelina**, www.gjelina.com. **Gracias Madre**, www.gracias-madre.com. **Griffith Park**, www.laparks.org. **La Pastina**, R. da Alfândega, 146, tel. (11) 3383-7400, SP. **Lacma**, www.lacma.org. **Le Pink and Co.**, www.lovelepink.com. **Mirage**, www.desertx.org. **Moon Juice**, www.moonjuiceshop.com. **Nobu**, www.lacma.org. **Palácio Tangará**, R. Deputado Laércio Corte, 1.501, tel. (11) 4904-4040, SP. **Pam & Gela**, www.pamandgela.com. **Pietro Nolita**, www.pietronolita.com. **Sai Weddings**, www.saiweddings.com. **Salt and Straw**, www.saltandstraw.com. **Seen**, Av. Presidente Vargas, 541, tel. (54) 3536-3696, RS. **Tea Connection**, Al. Lorena, 1.271, tel. (11) 3063-4018, SP. **The Broad**, www.thebroad.org. **The Bungalow**, www.thebungalow.com. **The Grove**, www.thegrovela.com. **Umami Burger**, www.umamiburger.com. **Urban Outfitters**, www.urbanoutfitters.com. **Violet Grey**, www.violetgrey.com. **Worldwine**, www.worldwine.com.br.

ERRATA :
Diferentemente do que foi publicado na *Glamour* #62, o brinco da capa usado por Camila Coelho é da CH Carolina Herrera.

GLAMOUR

Publicada nos Estados Unidos por The Condé Nast Publications Inc.
Chairman Emeritus S.I. NEWHOUSE, JR.
Chairman CHARLES H. TOWNSEND
Presidente e Chefe-Executivo ROBERT A. SAUERBERG, JR.
Diretora Artística ANNA WINTOUR

OUTROS PAÍSES Condé Nast International
Chairman e Chief Executive JONATHAN NEWHOUSE
Presidente NICHOLAS COLERIDGE
Vice-Presidentes GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE, MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer WOLFGANG BLAU
Presidente da Ásia-Pacífico JAMES WOOLHOUSE
Presidente de Novos Mercados e Diretora Editorial de Desenvolvimento de Marca KARINA DOBROTVORSKAYA
Diretor de Planejamento JASON MILES
Diretor de Aquisições e Investimentos MORITZ VON LAFFERT

GLOBAL
Condé Nast E-commerce Division
Presidente FRANCK ZAYAN
Condé Nast Desenvolvimento Global
Diretor-Executivo JAMIE BILL

O GRUPO CONDÉ NAST DE MARCAS INCLUI:
ESTADOS UNIDOS
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveller, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, GQ Style, Pitchfork
INGLATERRA
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica
FRANÇA
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style
ITÁLIA
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive
ALEMANHA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired
ESPANHA
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveller, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair
JAPÃO
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding
TAIWAN
Vogue, GQ
MÉXICO E AMÉRICA LATINA
Vogue México e América Latina, Glamour México e América Latina, AD México, GQ México e América Latina, Vanity Fair México
ÍNDIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

PUBLICAÇÕES EM SOCIEDADE
BRASIL
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
RÚSSIA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

PUBLICAÇÕES SOB LICENCIAMENTO
ÁFRICA DO SUL
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style
AUSTRÁLIA
Vogue, Vogue Living, GQ
BULGÁRIA
Glamour
CHINA
Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveller, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design
COREIA
Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style
HOLANDA
Glamour, Vogue
HUNGRIA
Glamour
ISLÂNDIA
Glamour
ORIENTE MÉDIO
Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai
POLÔNIA
Glamour
PORTUGAL
Vogue, GQ
REPÚBLICA TCHECA E ESLOVÁQUIA
La Cucina Italiana
ROMÊNIA
Glamour
TAILÂNDIA
Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
TURQUIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour
UCRÂNIA
Vogue, Vogue Café Kiev

ESPERE, NÃO VÁ AINDA

Por **Titi Müller**

Destino: Portugal. A apresentadora estreia neste mês a nova temporada do *Anota Aí*, programa de viagens no Multishow em que desbrava a terrinha

Nome: Cheechee

Profissão: Turista/ Apresentadora

Não me canso de DORMIR

Gargalho sempre quando vejo DIDI EFFE

O amor tem cheiro de Bafinho matinal

pombagira.@hotmail.com foi meu primeiro e-mail

Morro de preguiça de fiscal de c*

Na minha mala nunca falta remédio para absolutamente tudo

Tatá Werneck é a pessoa mais hilária do mundo!

Digo que sou a Hannah do seriado Girls

O que nunca sai de moda? Batom vermelho

As três palavras que descreveriam meu estilo: retrô romantiquinha simpatia

Minha musa de ontem: Ginger Spice
E a de hoje: TODAS NÓS ♡

Meu rolo de câmera tem mil fotos de meu sobrinho Martin

Como me vejo:

Oprah Winfrey

ou

Ellen DeGeneres

Mala de mão

ou

Mochilão

Justin Bieber

ou

Zayn Malik

Vivian Ward

ou

Erin Brockovich

DZARM.COM.BR
DZARM.OFICIAL
@DZARMOFICIAL
BETC | HAVAS
DZARM.
INVERNO 17
#URBANSEASON
SHOPPING ELDORADO
SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS

My Collection

HStern

GR 1233 | 0800 0227442 | www.hstern.com.br | #mycollectionhstern